



Hipermercados aprimoram a área têxtil para vender mais

A venda de vestuário no setor supermercadista passa por aprimoramento e cresce entre 15% e 20% ao ano no Brasil, seguindo um modelo comum nos Estados Unidos e na Europa. As maiores redes de hipermercado no País - Extra, Walmart e Carrefour - mantêm equipes exclusivas para pesquisar tendências de moda e desenvolver coleções que levam marca própria. O Grupo Pão de Açúcar espera que a atividade comercial da área têxtil do Extra cresça 25% no próximo Dia dos Pais. A companhia não revela números de faturamento ou quantidade de peças comercializadas, mas afirma que o crescimento anual tem sido de 20%.

A comercialização de roupas nas gôndolas de hipermercado é um "acontecimento antigo" nos Estados Unidos e na Europa, segundo o analista Igor Paparoto, especializado no varejo de vestuário. "A ambientação do Walmart norte-americano, por exemplo, é muito melhor que a nossa", afirmou.

O Walmart Brasil também não divulga faturamento ou volume de vendas, mas projeta crescimento anual de 10% a 15% do comércio de roupas. A companhia ostenta cinco selos próprios e mantém cerca de 60 profissionais na área de pesquisa e desenvolvimento de moda. Arede compra os itens sob encomenda de confeccionistas nacionais e importa produtos exclusivos.

O hipermercado com menos informações disponíveis sobre a venda de vestuário é o Carrefour. Sabe-se que a

companhia dispõe da linha Tex, exclusividade que representa 80% das roupas comercializadas pela rede. Além disso, trabalha com marcas conhecidas no mercado de moda, tais quais os selos Triffil, Lupo e Del Rio. O departamento de moda tem uma equipe de estilistas que fazem pesquisas internacionais para identificar tendências e desenvolver o próprio portfólio de produtos.

Para Igor Paparoto, dono da consultoria PMV, os hipermercados brasileiros vão aprimorar continuamente as gôndolas de vestuário, alcançando ou até superando em qualidade os estabelecimentos norte-americanos e europeus. "Se o pequeno e o médio varejo quiserem competir, terão de fugir do básico, compor um mix de produtos bem trabalhado, oferecer composições bacanas e ter várias pontas de preço", disse ele. Na análise do especialista, os hipermercados "brigam" pelos consumidores de classe C e D, oferecendo ao cliente roupas, em média, 10% mais baratas que as ofertadas pelas lojas de vestuário convencionais.

Para ele, a área têxtil melhorou muito no setor supermercadista ao longo de quatro anos. No entanto, ainda está longe de se equiparar às especializadas. "Tem havido movimentos interessantes nos hipermercados, como manter equipes de designers. Mas nada que se compare às varejistas tradicionais, como Renner e C&A".

Fonte: DCI / Panorama Brasil

Tavex lança novos jeans sustentáveis

Preocupada com o meio ambiente e em fabricar produtos ecologicamente corretos, a Tavex lançou dois novos itens sustentáveis. As novidades fazem parte da coleção de inverno 2012 da empresa, que apresenta o Wood, denim produzido com algodão orgânico e colorido naturalmente, além de um outro jeans que substitui o couro natural, o Jeather Denim.

Em um conceito inédito no mercado, o Wood é feito com algodão cultivado sem componentes químicos e com fibras recicladas do processo de fabricação. O tecido recebe ainda acabamento natural feito com manteiga de cupuaçu em substituição aos amaciantes sintéticos.

Já o artigo com aspecto de couro tem a proposta de ser um substituto do material proveniente de animais. O jeans possui a tecnologia Ultra Stretch Denim e acabamento que proporciona brilho e deixa o tecido mais maleável.

Fonte: ABIT

Feira de têxteis para casa

A Têxtil House South America acontece de 27 a 30 de agosto, no Pavilhão do Anhembi, em São Paulo.

É uma feira de artigos têxteis voltados para a casa, que estimula o desenvolvimento da cadeia produtiva. A feira reúne todos os produtos para cama, mesa, banho, tapetes e carpetes, tecidos para revestimento e decoração, cortinas e acessórios, com foco no comércio e serviços de decoração e hotelaria.

Fonte: Grafite Feiras e Promoções