



O mercado de cosmetotêxteis deve crescer rapidamente

O mercado de cosmetotêxteis, ou *skincare wearable*, deverá crescer rapidamente, de acordo com um relatório publicado na última edição dos Mercados Performance Apparel. Embora ainda recente, o mercado tem um potencial interessante e deixa a indústria têxtil otimista, na expectativa de que a evolução técnica vai abrir novos mercados e criar outras oportunidades de negócios. Alguns estimam que o mercado de cosmetotêxteis valerá 500 milhões de Euros - cerca de 717 milhões de dólares - em 2013.

Cosmetotêxteis representam uma inovação significativa tanto para a indústria cosmética como para a indústria têxtil. É uma forma de aumentar o valor agregado, enquanto os consumidores satisfazem a crescente demanda de beleza e produtos anti-envelhecimento.

Esse mercado combina bem-estar com atributos de vestuário, como conforto, respirabilidade e estética.

O mercado de cosmetotêxteis tem se expandido muito nos últimos anos para abranger uma vasta gama de peças que são projetadas para atrair os

consumidores conscientes da saúde. Fabricantes afirmam que seus produtos podem reduzir a celulite, hidratar a pele, resfriar o corpo ou até mesmo suprir a carência de vitaminas.

Nos primeiros anos, os fabricantes enfrentaram uma série de desafios tecnológicos que foram largamente ultrapassados graças aos avanços da microencapsulação. Esses avanços abriram novas oportunidades para melhorar o desempenho dos cosmetotêxteis.

É certo que alguns consumidores continuam céticos quanto ao conceito de combinar os cosméticos e têxteis, mas o mercado está confiante que eles mudarão de opinião em breve com o crescimento dos produtos oferecidos e a comprovação da sua eficácia. Além disso, a crença no conceito de cosmetotêxteis é suscetível de ser reforçada pelo progressivo envolvimento de empresas de alto perfil na indústria de cosméticos, bem como algumas de vestuário - incluindo fornecedores de *sportswear* importantes, como Nike e Adidas.

Fonte: www.textilesintelligence.com

Pós-graduação em Têxtil e Moda na EACH

As inscrições para o processo seletivo para a turma de 2012 do Programa Interdisciplinar de Pós-Graduação em Têxtil e Moda da EACH-USP - Escola de Artes, Ciências e Humanidades - estão abertas até 23 de setembro de 2011. O curso formará recursos humanos para o mercado, docência e pesquisa na área de Têxtil e Moda com duas linhas de pesquisa: "Materiais e Processos Têxteis" e "Projeto de Têxtil e Moda".

O objeto de ensino e pesquisa em tais áreas será visto a partir de tecnologia, projeto, materiais, processos, gestão e criação. Para tanto, é proposto um conjunto de disciplinas e atividades relacionadas às pesquisas realizadas pelos docentes do programa e eventuais convidados, que permitam aos discentes compreenderem as diversas etapas que envolvem essas duas áreas do conhecimento.

Este será o único programa de pós-graduação com esse enfoque oferecido por uma instituição pública no país.

Fonte: www.each.usp.br/postextilemoda

Pulcra faz novas contratações

Estão chegando novos reforços no setor comercial da Pulcra Chemicals. Este mês foi contratado Aguinaldo Nabarro para o cargo de Representante Comercial Têxtil e Fibras no Estado de São Paulo. Ele terá como principal responsabilidade o desenvolvimento dos negócios e serviços da empresa, através dos seus bons conhecimentos técnicos e comerciais na região. Em setembro, chega o novo Gerente de Negócios Mercosul Têxtil, José Eduardo Roques, que terá a responsabilidade de desenvolver e ampliar os negócios da empresa no segmento de produtos auxiliares têxteis dentro do Mercosul.

Fonte: <http://www.pulcra-chemicals.com/>