

RESUMO EXECUTIVO

Para os empresários e estilistas de moda é imprescindível toda a atenção para as tendências de moda que são lançadas a cada estação. Os meses de janeiro e fevereiro e de junho e julho, sem dúvida, são os períodos de maior concentração de desfiles de moda nacionais e internacionais e as coleções para o inverno de 2012 e para o verão 2013 já estão à mostra.

Em janeiro, como de costume, foram realizados o Fashion Rio e o São Paulo Fashion Week. Entre as tendências, destaque para as transparências, estampas, metalizados, veludos molhados, vermelho, tricô, couros, colarinho fechado, conjuntinhos e saias curtas. Além disso, ganharam destaque tecidos texturizados, transparentes, vazados e rendas. As estampas estão em alta, assim como os elementos étnicos e geométricos. Os estilistas apostaram em silhuetas simples, contidas e que valorizam a praticidade. No mês de março ainda serão realizados eventos que apresentarão novos aspectos para o verão 2013 e também poderão contribuir para a composição de coleções.

Com a proximidade de dois grandes eventos esportivos, a Copa do Mundo de 2014 e as Olimpíadas de 2016, os empresários e estilistas também podem aproveitar para elaborar ensaios relacionados à brasilidade, uma grande oportunidade para mostrar que a moda brasileira é capaz de conquistar espaço entre as principais marcas mundiais.

Este relatório apresenta algumas ideias de eventos realizados no País e no exterior, assim como galerias com imagens de desfiles de alguns eventos, oportunizando material de pesquisa para o desenvolvimento de produtos. Com isso o empresário do vestuário brasileiro pode avaliar se o seu trabalho está dentro das propostas lançadas mundialmente.

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

Distribuição e informações:

SEBRAE Santa Catarina

Endereço: Av. Rio Branco, 611

Telefone : 0800 570 0800

Bairro : Centro Cep : 88015203 – Florianópolis – SC

Internet: [http:// www.sebrae-sc.com.br/sis](http://www.sebrae-sc.com.br/sis)

Vestuário

TENDÊNCIAS DE MODA: INVERNO 2012 E VERÃO 2013

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA ANALÍTICO

Sector:

VESTUÁRIO

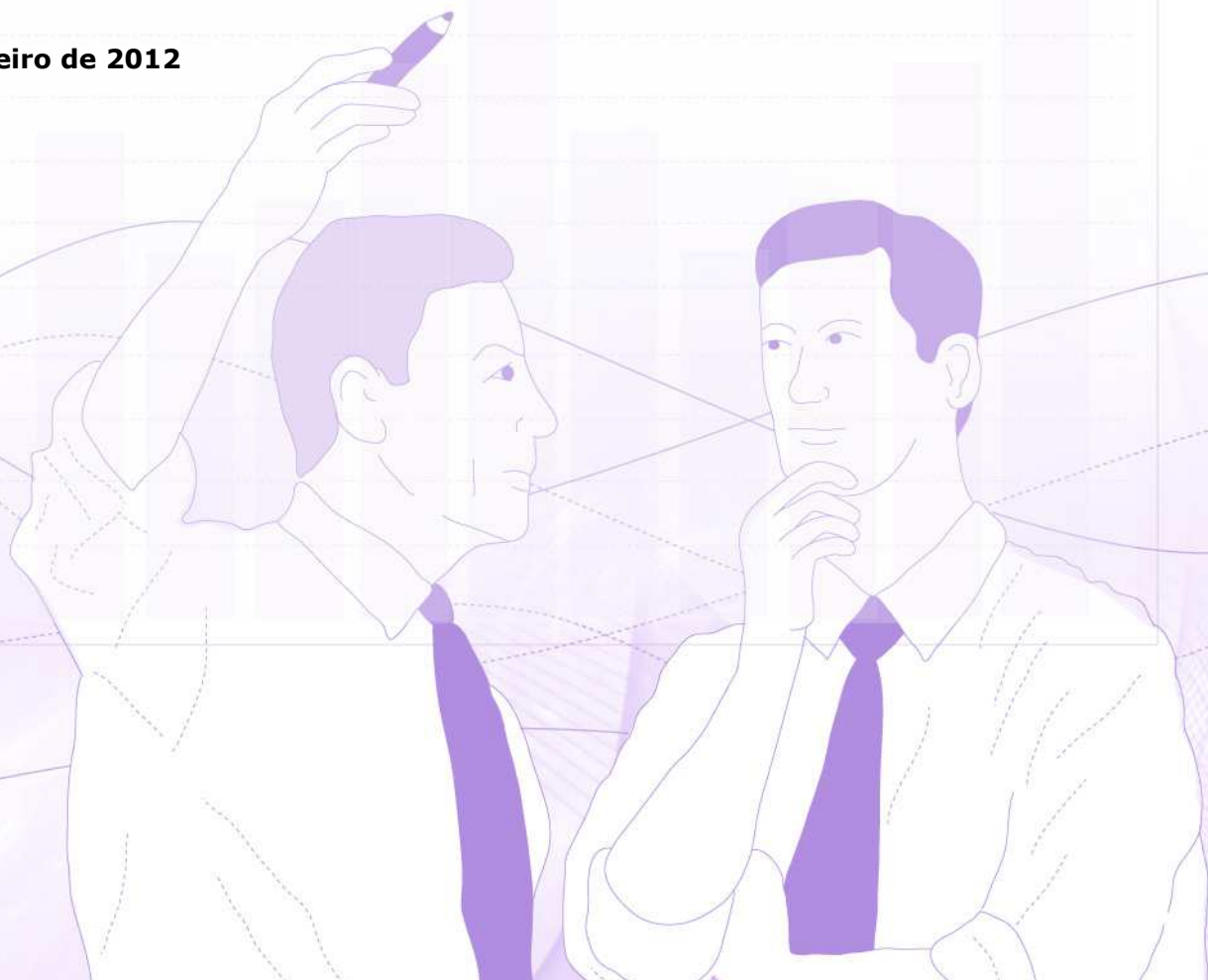
Autor:

Maria Gorete Hoffmann

Revisor:

Rosângela Longhi

Fevereiro de 2012



Tópicos-Chave

- ↳ **Tendências da moda inverno 2012;**
- ↳ **Tendências da moda verão 2013;**
- ↳ **Galeria com imagens dos principais desfiles nacionais e internacionais.**

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	5
DESFILES NACIONAIS E AS TENDÊNCIAS PARA O INVERNO 2012.....	5
DESFILES INTERNACIONAIS E AS TENDÊNCIAS PARA O VERÃO 2013.....	16
CONSIDERAÇÕES FINAIS	21
FONTE:	22

INTRODUÇÃO

A dinâmica de lançamentos de produtos no vestuário é muito grande e tem se acentuado nos últimos anos, o que exige dos empresários sistemas eficientes de percepção dos anseios de seus consumidores. Diversos relatórios do SIS¹ já evidenciaram canais de informações e, inclusive, métodos para tratamento dessas informações². Um aspecto que tem exigido lançamentos mais constantes de coleções é a adoção do conceito *fast fashion*³ por empresas varejistas que procuram incrementar o consumo pela redução do risco da demanda, por meio da fabricação de produtos mais próximos possíveis do momento da venda.

Os meses de janeiro e fevereiro e de junho e julho de cada ano se caracterizam pela ocorrência dos grandes eventos de moda nacionais e internacionais. A diferença climática entre os países do hemisfério Norte e Sul (enquanto numa parte ocorrem eventos que tratam do lançamento de coleções de inverno na outra apresentam as propostas para o verão e assim sucessivamente).

A maior frequência no lançamento de coleções de moda exige que o empresário acompanhe os eventos no Brasil e exterior. Os desfiles nacionais permitem a atualização das coleções que começam a ser comercializadas, enquanto os internacionais permitem acompanhar as tendências para as próximas temporadas.

Entendendo esse novo comportamento do mercado da moda, o SIS apresenta, desde 2011⁴, as tendências para 2013. O objetivo deste relatório é permitir que o empresário do vestuário brasileiro possa confirmar se suas coleções estão convergentes com as propostas lançadas nos eventos nacionais e possuir material de pesquisa para o desenvolvimento de novas coleções. O SIS apresenta as tendências que sintetizam alguns eventos no País e exterior e galerias com imagens dos desfiles de alguns eventos, garantindo ao empresário um vasto material de pesquisa para o desenvolvimento de seus produtos.

DESFILES NACIONAIS E AS TENDÊNCIAS PARA O INVERNO 2012

No Brasil os principais eventos de moda são o Fashion Rio e São Paulo Fashion Week. O primeiro ocorreu entre os dias 10 e 14 de janeiro no Pier Mauá, no Rio de Janeiro, e o segundo de 19 e 24 de janeiro no Parque Ibirapuera, em São Paulo.

Algumas tendências foram evidenciadas nesses eventos, entre elas destacam-se:

Transparências:

¹ SIS - Sistema de Inteligência Competitiva Setorial do Sebrae/SC foi lançado em 2007 para atender, de forma piloto, os micro e pequenos empresários dos setores de Apicultura, Calçados, Móveis Seriados de Madeira e Vestuário. O objetivo da iniciativa é monitorar, coletar e analisar informações ligadas ao ambiente de negócios desses setores de forma a apoiar decisões estratégicas e aumentar a competitividade das empresas participantes.

² Um dos relatórios foi o “**Tendências de moda: PRINCIPAIS FONTES DE INFORMAÇÕES**” publicado em novembro de 2011 que aborda método para tratar essas informações internamente na empresa. Neste relatório os eventos de moda se configuraram como relevantes para identificação das tendências para as próximas coleções a serem lançadas.

³ Relatório publicado pelo SIS em abril de 2011 com o título **Fast fashion: risco ou oportunidade?**

⁴ Diversos relatórios foram publicados em 2011 tratando as tendências para 2013, entre eles destacam-se o relatório Verão 2012/13- Contribuições da Semana de Milão, o documento Influências no Comportamento de Consumo e o relatório Verão 2012/13-Moda Infantil.

Os desfiles das marcas Reinaldo Lourenço, Iódice, Giulia Borges, Melk Z-Da, Espaço Fashion, Filhas de Gaia e Andrea Marques, entre outros, apostaram na continuidade das tendências percebidas em invernos passados ao utilizar tecidos leves para o inverno, apostando na transparência. No inverno 2012 as transparências estão localizadas em pontos estratégicos como ombros e mangas. Outra promessa são camisas transparentes com golinhas fechadas.



Desfile: Andrea Marques.

Fonte: <http://modaspot.abril.com.br/tendencia/detalhes-transparentes-seguem-como-forte-tendencia-no-inverno-2012>

Estampas:

Praticamente todas as grifes estão apresentando propostas com estampas, principalmente, com padrões geométricos e étnicos.



Desfile: Walter Rodrigues.

Fonte: <http://modaspot.abril.com.br/desfiles/desfiles-fashion-rio/fashion-rio-inverno-2012/walter-rodrigues-7>

Metalizados:

Grifes como a Espaço Fashion, Bianca Marques, Ágatha, Iódice e outras apresentaram propostas com o metalizado, muitas vezes em toda a roupa e em outras nos detalhes e calçados. As peças também apresentam cores de metais como cobre, ouro, prata e bronze.



Desfile: Patrícia Viera.

Fonte: <http://msn.lilianpacce.com.br/desfiles/patricia-viera-fashion-business-outono-inverno-2012/#26>

Veludos Molhados:

Diversas grifes, entre elas Huis Clos e Animale, apostam no veludo em peças inteiras ou nos detalhes que se apresentaram de diversas formas, como cristal, *devorê* e molhado que além de brilhantes possuem uma textura mais mole e confortável. Muitas vezes as peças eram compostas com transparência.



Desfile: Animale.

Fonte: <http://www.blogdarafa.com.br/moda/desfile-animale-spfw-inverno-2012>

Curiosos:

Muitos estilistas apostaram que as mulheres deixarão as pernas à mostra. Os desfiles de Herchcovitch, TNG, Espaço Fashion e Ágatha apresentaram essa proposta em vestidos, saias e shorts.



Desfile: Espaço Fashion.

Fonte: <http://modaspot.abril.com.br/desfiles/desfiles-fashion-rio/fashion-rio-inverno-2012/espaco-fashion-5>

Vermelho:

Diversos tons de vermelho foram explorados por marcas como Patachou, Maria Bonita, Extra, Walter Rodrigues e Ágatha. A proposta é aquecer o inverno brasileiro com diversas tonalidades de vermelho.



Desfile: Maria Bonita Extra.

Fonte: <http://modaspot.abril.com.br/desfiles/desfiles-fashion-rio/fashion-rio-inverno-2012/maria-bonita-extra-4>

Tricô:

Marcas como TNG, 2nd Floor e Ausländer exploraram muito bem propostas de peças com tricô. Elas são encontradas em peças, muitas vezes, sofisticadas e com tramas abertas, grandes ou finas e delicadas. Em muitas ocasiões as tramas parecem ser tecidos. Podem ser estampados, metalizados e compostos com peles sintéticas ou naturais e em detalhes como punhos, golas e barrados.



Desfile: 2nd Floor.

Fonte: <http://msn.lilianpacce.com.br/desfiles/2nd-floor-fashion-rio-outono-inverno-2012/#17>

Colarinho fechado:

Muitos desfiles seguiram a tendência dos desfiles internacionais para o verão 2012 ao utilizar golas abotoadas, entre elas destacam-se as marcas 2nd Floor, Walter Rodrigues, Bianca Marques, Maria Bonita Extra e Printing.



Desfile: Walter Rodrigues.

Fonte: <http://modaspot.abril.com.br/desfiles/desfiles-fashion-rio/fashion-rio-inverno-2012/walter-rodrigues->

Conjuntinhos:

É difícil mencionar quais das 24 marcas que desfilaram no Fashion Rio não exploraram os conjuntinhos. São propostas atualizadas e exploradas de diversas formas, por vezes em alfaiataria, veludos, emborrachados, metalizados ou mesmo em tricô.



Desfile: Barbara Bela.

Fonte: <http://msn.lilianpacce.com.br/desfiles/barbara-bela-fashion-business-outono-inverno-2012/#1>

Couro:

Diversas propostas de couro são apresentadas, tais como as desenvolvidas pela marca 2nd Floor, que utiliza o nylon matelassado, semelhante ao couro tecnológico. Já Herchcovitch apresenta o couro em jaquetas e vestidos tradicionais. Patrícia Vieira trabalha o couro como elemento chave de sua coleção e em diversas propostas, seja lixado ou cortado a laser. A Printing também não deixou por menos apresentando uma proposta inovadora do couro vazado que gera uma padronagem com desenhos geométricos.



Desfile: 2nd Floor.

Fonte: <http://msn.lilianpacce.com.br/desfiles/2nd-floor-fashion-rio-outono-inverno-2012/#28>

Outras Tendências:

De maneira geral, os estilistas apresentaram tecidos texturizados, transparentes, vazados e rendas. Já as estampas estão em alta, assim como os elementos étnicos e geométricos. Os estilistas apostaram em silhuetas simples, contidas e que valorizam a praticidade. As modelagens são de aparência clássica com alguns elementos que as trazem para o ano 2012. Muitas coleções são inspiradas nos anos 40, 50, 60 e 80 do século passado.

As camisas continuam em alta, assim como os conjuntinhos que podem ser com ou sem estampas. As propostas para as calças se apresentam, muitas vezes, estampadas, enquanto as pantalonas prometem ter espaço no guarda-roupa, assim como há espaço para as calças retas e super justas, que podem ser compostas com casacos que modelam o corpo. Apesar das peças curtas estarem em alta existe espaço garantido para peças compridas, mídis e longuetes. Peças que na frente são mais curtas e atrás são mais compridas também podem ganhar adeptos.

O brilho continua em alta, para esse inverno a proposta é de brilhos metálicos. Apesar de um inverno com propostas mais coloridas, muitas grifes como: Ágatha, Alessa, Andrea

Marques, Ausländer, Cantão e outras apresentam ideias que respeitam os tons ferrosos, habituais na estação mais fria do ano.

É importante perceber que existe um movimento claro entre os estilistas para buscar uma identidade própria e vinculada à brasilidade. Diversas iniciativas buscaram vincular propostas a aspectos da cultura e história brasileira. É possível perceber certo equilíbrio entre a exploração da cultura brasileira e as coleções de bom gosto. É o caso, por exemplo, de Victor Dzenk que trouxe o artesanato e a arquitetura de São Luís do Maranhão de forma moderna e bem ajustada para a exigência do consumidor da classe A e B.

Outro recurso que os estilistas estão explorando fortemente são as aplicações de vidros, miçangas, paetês, cristais e canutilhos. São usados em peças inteiras ou em detalhes.

DESFILES INTERNACIONAIS E AS TENDÊNCIAS PARA O VERÃO 2013

No mês de janeiro ocorreram os seguintes eventos internacionais:

- **Première Vision NY - 1ª edição:** evento que apresenta tendências e lançamentos em tecidos, fios, fibras e acessórios. Ocorreu nos dias 10 e 11 de janeiro de 2012.
- **Heimtextil:** é a Feira Internacional de Têxteis para o Lar e Mobiliário. Ocorreu entre os dias 11 e 14 de janeiro de 2012.
- **Pitti Bimbo:** é uma feira de moda infantil italiana. O evento ocorreu entre os dias 19 e 21 de janeiro e reuniu 510 coleções que foram visitadas por mais de 10 mil interessados.
- **Who's Next Prêt à Porter - 1ª edição:** aconteceu em Paris no período de 21 a 24 de janeiro e é considerado o maior salão "prêt-a-porter" da Europa.
- **Colombiatex:** é considerada a maior feira têxtil das Américas e ocorreu nos dias 24 a 26 de janeiro em Medellin, na Colômbia.

Também ocorrem as seguintes Semanas de Moda entre os meses de janeiro e fevereiro:

- **Milão (masculino):** 14 a 17 de janeiro.
- **Paris (masculino):** 18 a 22 de janeiro.
- **Paris (alta-costura):** 23 a 26 de janeiro.
- **Madri:** após um reposicionamento de mercado, o evento passou a ser chamado Mercedes Benz Fashion Week Madrid. Com o objetivo de ocorrer antes da Semana de Nova York foi antecipado para 1º a 5 de fevereiro. 44 marcas desfilaram no evento.
- **Nova York:** 8 a 16 de fevereiro.
- **Londres:** 17 a 22 de fevereiro.
- **Milão (feminino)** 22 a 28 de fevereiro.
- **Paris (feminino):** 28 de fevereiro a 7 de março.

Megatendências:

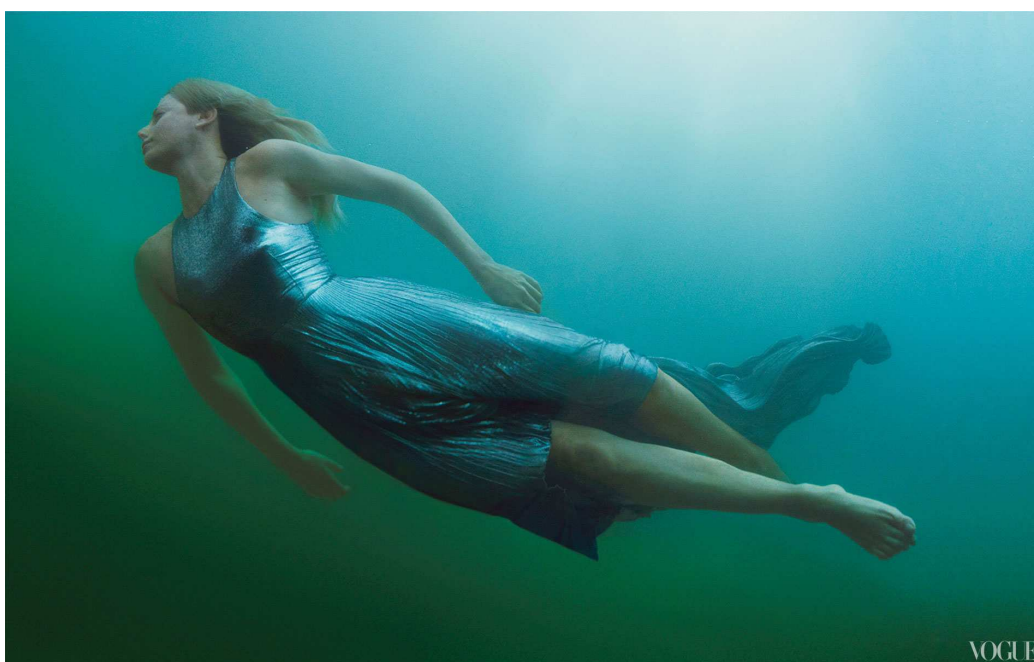
É possível observar que muitos eventos ainda estão sendo realizados e no mês de março novos aspectos devem ser inseridos nas tendências para o verão 2013. Porém os eventos que já ocorreram, tanto em 2011 quanto as propostas das empresas têxteis, já possibilitaram que alguns especialistas consigam definir as megatendências e tendências para a temporada mais quente do Brasil.

Durante a realização dos eventos nacionais, algumas instituições e empresas aproveitaram para divulgar essas megatendências. Destaque para o bureau de tendências WGSN⁵ que em parceria com a ELLE⁶ apresentou em diversos eventos as megatendências para o verão 2012/2013 e foram organizadas em cinco temas.

O mesmo aconteceu com a equipe do Senai Moda, que apresentou uma prévia de seu caderno perfil e as megatendências desenvolvidas pelo Senai Moda foram organizadas em quatro temas. A seguir são apresentadas megatendências da WGSN fazendo um contraponto com as propostas do Senai:

Water Babies

Este tema tem a influência de oceanos, flora, fauna, vida aquática e suas fantasias e foram observados em desfiles de estilistas como Givenchy, Versace e Chanel. A cartela de cores utilizada foi de tons de azul. Destaque para a combinação de preto e prata. Elementos chave desse tema estão relacionados a babados, escamas de lantejoulas e tecidos de aspectos molhados. O Senai também identificou uma forte vertente ligada aos oceanos, porém evidenciou os aspectos ligados as origens como base para suportar a construção do futuro, unindo nessas questões aspectos relacionados às etnias que foram tratadas pela WGSN na temática Tribal Artisan e mod couture. Nesse caso o Senai chamou esse tema de Teoria das Origens.



Fonte: <http://www.modalogia.com/2012/01/17/as-macrotendencias-do-verao-2013/>

⁵ WGSN é um dos mais importantes portais de tendências, pesquisa e análise de moda do mundo.

⁶ ELLE é uma importante revista de moda.

A Sporting Life

Esse tema busca aproveitar o tema olimpíadas, evento que ocorrerá em julho de 2012, em Londres, e permitirá maior proximidade do consumidor com temas esportivos. A inspiração são os anos de 1990, peças confortáveis e com bastante detalhes como capuzes e zíperes. Atualiza-se com cortes mais alinhados que utilizam tecidos finos e arejados, como a seda o nylon e o jersey. Algumas grifes internacionais já apostaram nessa temática, entre elas: Rebecca Taylor e Alexander Wang. As cores utilizam a mistura de azul com tangerina, assim como tons de amarelo, laranja e o preto. O Senai também evidenciou o interesse pela prática desportiva e denominou a temática de cultura do desafio.

50's Twist

Este tema propõe uma nova releitura para os anos 50, recoberta de leveza e graça. Inspirado em Marilyn Monroe e no verão de Palm Springs foram percebidos em desfiles de Prada, Dolce & Gabbana e Jonathan Saunders por meio de estampas delicadas e se apóiam em saias rodadas, golinhas, rendas trabalhadas e frente únicas comportadas. Esse tema tem uma forte relação com a proposta fluência cognitiva do Senai com aspectos já percebidos em outros temas.

Mod Couture

Esta temática foi percebida em desfiles de Nina Ricci, Marni e Giambattista Valli em que suas coleções utilizam os valores dos anos de 1960 que exaltam as mudanças culturais e artísticas daquela época, assim como suas formas minimalistas. Gola careca e silhuetas retas dividem espaço com estampas de margarida que lembram os movimentos pacifistas e de grandes mudanças culturais daquela época ("flower power"). Também são encontradas cores como preto com branco e vermelho com turquesa.



Desfile: Marni.

Fonte: <http://veja.abril.com.br/moda/spfw-inverno-2012/noticia/2012/wgsn-apresenta-tendencias-para-o-verao-2013-no-spfw.shtml>

Tribal Artisan

Valorizar produtos feitos a mão com qualidade e bom gosto. Suas inspirações são étnicas e vêm do Egito e África e estiveram presentes em desfiles de Gucci, Burberry e Proenza Schouler. As cores predominantes desse tema são o preto com branco e ouro velho e o vinho com amarelo e azul. Um mix de arte decô e tribal servem de base para as estampas. O Senai também identificou uma temática vinculada a exploração do artesanato e feito à mão, o qual denominou comunidades criativas.



Desfile: Burberry.

Fonte: <http://modaspot.abril.com.br/desfiles/desfiles-spfw/spfw-inverno-2012/wgsn-apresenta-tendencias-para-o-verao-2013-no-spfw?page=5>

GALERIAS

Para ajudar no processo de pesquisa para o desenvolvimento de coleções, o SIS se preocupou em disponibilizar algumas galerias dos desfiles nacionais e internacionais.

Galerias disponíveis na internet:

- Galeria Milão (masculino):
<http://ffw.com.br/desfiles/milao/inverno-2012-rtw/todas/>
- Galeria Paris Masculino:
<http://ffw.com.br/desfiles/paris/inverno-2012-rtw/todas/>
- Galerias Paris Alta-Costura:
<http://ffw.com.br/desfiles/paris/verao-2012-hc/todas/>
- Galerias Nova York:
<http://ffw.com.br/noticias/moda/assista-aos-principais-desfiles-da-semana-de-moda-de-ny/>
<http://ffw.com.br/desfiles/nova-york/todas/todas/>
- Galerias São Paulo:
<http://ffw.com.br//desfiles/sao-paulo/inverno-2012-rtw/todas/>
- Galerias Rio:
<http://ffw.com.br/desfiles/rio-de-janeiro/inverno-2012-rtw/todas/>

Galerias disponibilizadas pelo SIS:

- Fashion Rio:
<https://picasaweb.google.com/sissebrae/FashionRioInverno2012?authuser=0&feat=directlink>
- SPFW:
<https://picasaweb.google.com/sissebrae/SPFWInverno2012?authuser=0&authkey=Gv1sRgCKGS14KMwZSu7gE&feat=directlink>
- 38ª FIT 0/16:
<https://picasaweb.google.com/sissebrae/38FIT0162012?authuser=0&authkey=Gv1sRgCL3x9JWD96nrkAE&feat=directlink>
- Première Brasil:
<https://picasaweb.google.com/sissebrae/PremiereBrasil2012?authuser=0&authkey=Gv1sRgCPq4iZSw2YfXCQ&feat=directlink>
- Encontro de Moda:
<https://picasaweb.google.com/sissebrae/EncontroDeModa2012?authuser=0&authkey=Gv1sRgCNR1unR6svuwwE&feat=directlink>
- Première Vision NY - 2012
https://picasaweb.google.com/sissebrae/PremiereVisionNY2012?authuser=0&authkey=Gv1sRgCNvIwPavm9XL_QE&feat=directlink
- Pitti Bimbo - Inverno 2012
https://picasaweb.google.com/sissebrae/PittiBimboInverno2012?authuser=0&authkey=Gv1sRgCIaZ_YXc1YXU0QE&feat=directlink
- Pitti Bimbo - Primavera Verão 2012
<https://picasaweb.google.com/sissebrae/PittiBimboPrimaveraVerao2012?authuser=0&authkey=Gv1sRgCLetq-DUhZqIZQ&feat=directlink>
- Who's Next Prêt à Porter - 2012
<https://picasaweb.google.com/sissebrae/WhoSNextPretAPorter2012?authuser=0&authkey=Gv1sRgCP2s-K7wq7y2Cg&feat=directlink>
- Colombiatex - 2012
<https://picasaweb.google.com/sissebrae/Colombiatex2012?authuser=0&authkey=Gv1sRgCJ2MyMan6Z7vew&feat=directlink>

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Aos poucos, os estilistas brasileiros estão conseguindo encontrar uma forma adequada e de bom gosto para dotar suas coleções de brasilidade, impondo assim ao vestuário brasileiro personalidade própria. Esse desafio não foi fácil de ser conquistado, porém é fundamental para que o Brasil consiga ter seu espaço no mundo da moda e enfrentar seus concorrentes internacionais com igualdade competitiva.

Acompanhar o que vem acontecendo no mundo da moda é importante e deve contribuir para que a partir das tendências e ocorrências mundiais os estilistas consigam desenvolver peças inovadoras, ajustadas a ansiedade do consumidor e com personalidade própria. Um bom exemplo é o movimento das marcas mundiais que desenvolveram peças inspirada na Olimpíada de Londres. Esse evento demonstra a importância de se fazer ensaios relacionados à brasilidade, pois os dois grandes eventos esportivos que ocorrerão no

Brasil, em 2014 e 2016 (Copa do Mundo e Olimpíadas⁷) representarão uma grande oportunidade para mostrar que a moda brasileira é capaz de conquistar espaço entre as principais marcas mundiais. Assim deve-se entender que o esforço realizado por algumas empresas para imprimir um diferencial em suas coleções e para dotá-las de brasilidade permitirá um aprendizado importante para disputar espaço entre as grifes mais cobiçadas do Brasil e, quem sabe, do mundo.

FONTE:

ALMEIDA, Grace. **Tendência Inverno 2012** – Metalizados. 09. fev. 2012. Disponível em: <http://www.gracealmeida.com.br/blog/index.php/2012/02/09/tendencia-inverno-2012-metalizados/>. Acesso em: 12. fev. 2012.

BUREAU DE TENDÊNCIAS. **Fashion Rio Inverno 2012**. Disponível em: <http://www.catarinacoletivocriativo.com.br/bureau/?p=2124>. Acesso em: 11. fev. 2012.

CALCAVECCHIA, Aurea. **2nd Floor** – Fashion Rio outono-inverno 2012. 11. jan. 2012. Disponível em: <http://msn.lilianpacce.com.br/desfiles/2nd-floor-fashion-rio-outono-inverno-2012/#17>. Acesso em: 08. fev. 2012.

CARMEM REJANE. **As tendências do inverno 2012 segundo o Fashion Rio!** 17. jan. 2012. Disponível em: <http://www.carmemrejane.com/?p=1666>. Acesso em: 11. fev. 2012.

FARIA, Juliana De. **Espaço Fashion**. Disponível em: <http://modaspot.abril.com.br/desfiles/desfiles-fashion-rio/fashion-rio-inverno-2012/espaco-fashion-5>. Acesso em: 09. fev. 2012.

FARIA, Juliana De. **Maria Bonita Extra**. Disponível em: <http://modaspot.abril.com.br/desfiles/desfiles-fashion-rio/fashion-rio-inverno-2012/maria-bonita-extra-4>. Acesso em: 09. fev. 2012.

FARIA, Juliana De. **Walter Rodrigues**. Disponível em: <http://modaspot.abril.com.br/desfiles/desfiles-fashion-rio/fashion-rio-inverno-2012/walter-rodrigues-7>. Acesso em: 09. fev. 012.

FARIA, Juliana De. **WGSN e Stylesight adiantam tendências do verão 2012**. Disponível em: <http://modaspot.abril.com.br/desfiles/desfiles-spfw/spfw-inverno-2011/voce-ainda-vai-usar-wgsn-e-stylesight-adiantam-tendencias-do-verao-2013>. Acesso em: 14. fev. 2012.

FARIA, Larissa. **Trendy**. 13. jan. 2012. Disponível em: Fonte: <http://revistalunna.uol.com.br/moda/veja-as-macrotendencias-que-vao-nortear-as-proximas-colecoes/>. Acesso em: 14. fev. 2012.

GAIO, Camila. **Confira as principais tendências apresentadas no Fashion Rio**. 16. jan. 2012. Disponível em: <http://modaspot.abril.com.br/tendencia/confira-as-principais-tendencias-apresentadas-no-fashion-rio>. Acesso em: 10. fev. 2012.

⁷ Há dois relatórios publicados no SIS sobre o impacto dos eventos esportivos de 2014 e 2016. O primeiro com o título “Impactos da copa 2014 no vestuário” publicado em novembro de 2010 e o segundo relatório denominado “Copa, olimpíadas: como fazer negócios no vestuário?” de agosto de 2011.

MARKIEWICZ, Amanda e Paula. **Tendências:** Fashion Rio - Outono/Inverno 2012. 20. jan. 2012. Disponível em: <http://thesistersstyle.blogspot.com/2012/01/tendencias-fashion-rio-outonoinverno.html>. Acesso em: 11. fev. 2012.

MODALOGIA. **As Macrotendências do Verão 2013**. 17. jan. 2012. Disponível em: <http://www.modalogia.com/2012/01/17/as-macrotendencias-do-verao-2013/>. Acesso em 14. fev. 2012.

MUNIZ, Carolina. **Herchcovitch**. Disponível em: <http://modaspot.abril.com.br/desfiles/desfiles-fashion-rio/fashion-rio-inverno-2012/herchcovitch-4>. Acesso em: 09. fev. 2012.

PACCE, Lilian. **Victor Dzenk** – Fashion Business outono-inverno 2012. 14. jan. 2012. Disponível em: <http://msn.lilianpacce.com.br/desfiles/victor-dzenk-fashion-business-outono-inverno-2012/>. Acesso em: 08. fev. 2012.

PERDIZ, Paula. **4 tendências para a moda inverno 2012**. *Portal Vila Fashion*. 02. fev. 2012. Disponível em: <http://vilamulher.terra.com.br/4-tendencias-para-a-moda-inverno-2012-14-1-32-1819.html>. Acesso em: 09. fev. 2012.

REQUINTESS. **Tendências SPFW Outono/Inverno 2012**. *Portal Bonequinha de Luxo*. 01. fev. 2012. Disponível em: <http://boutiquebonequinhadeluxo.blogspot.com/2012/02/tendencias-spfw-outonoinverno-2012.html>. Acesso em: 11. fev. 2012.

RONCONI, Rafaela. **Desfile Animale – SPFW Inverno 2012**. 20. jan. 2012. Disponível em: <http://www.blogdarafa.com.br/moda/desfile-animale-spfw-inverno-2012>. Acesso em: 10. fev. 2012.

SAGRADI, Renata. **Detalhes transparentes seguem como forte tendência no inverno 2012**. 8. fev. 2012. Disponível em: <http://modaspot.abril.com.br/tendencia/detalhes-transparentes-seguem-como-forte-tendencia-no-inverno-2012>. Acesso em: 11. fev. 2012.

SAGRADI, Renata. **Verão 2013**. 24. Jan. 2012. Disponível em: <http://veja.abril.com.br/moda/spfw-inverno-2012/noticia/2012/wgsn-apresenta-tendencias-para-o-verao-2013-no-spfw.shtml>. Acesso em: 14. fev. 2012.

SAGRADI, Renata. **WGSN apresenta tendências para o verão 2013 no SPFW**. 20. jan. 2012. Disponível em: <http://modaspot.abril.com.br/desfiles/desfiles-spfw/spfw-inverno-2012/wgsn-apresenta-tendencias-para-o-verao-2013-no-spfw?page=5>. Acesso em: 14. fev. 2012.

TORRE, Luigi. **Desfile:** Andrea Marques inverno 2012. 14. jan. 2012. Disponível em: <http://colunas.revistacriativa.globo.com/temporadademoda/2012/01/14/desfile-andrea-marques-inverno-2012/>. Acesso em: 11. fev. 2012.

TORRE, Luigi. **Desfile:** Auslander inverno 2012. 14. jan. 2012. Disponível em: <http://colunas.revistacriativa.globo.com/temporadademoda/2012/01/14/desfile-auslander-inverno-2012/>. Acesso em: 11. fev. 2012.

TORRE, Luigi. **Fashion Rio inverno 2012:** balanço final. 16. jan. 2012. Disponível em: <http://colunas.revistacriativa.globo.com/temporadademoda/2012/01/16/fashion-rio-inverno-2012-balanco-final/>. Acesso em: 11. fev. 2012.

TORRE, Luigi. **SPFW Inverno 2012:** balanço final + lista de tendências de temporada. 24. jan. 2012. Disponível em: <http://colunas.revistacriativa.globo.com/temporadademoda/2012/01/24/spfw-inverno-2012-balanco-final-lista-de-tendencias-de-temporada/>. Acesso em: 10. fev. 2012.

YAHN, Camila. **Direto de Madri**: semana de moda muda estratégia e abre temporada. 01. fev. 2012. Disponível em: <http://ffw.com.br/noticias/moda/direto-de-madri-semana-de-moda-muda-posicionamento-e-abre-temporada/>. Acesso em: 13. fev. 2012.

WAKABARA, Jorge. **Barbara Bela** – Fashion Business outono-inverno 2012. *Portal Lilian Pacce*. 13. jan. 2012. Disponível em: <http://msn.lilianpacce.com.br/desfiles/barbara-bela-fashion-business-outono-inverno-2012/#25>. Acesso em: 08. fev. 2012.

WAKABARA, Jorge. **Herchcovitch** – Fashion Rio outono-inverno 2012. *Portal Lilian Pacce*. 10. jan. 2012. Disponível em: <http://msn.lilianpacce.com.br/desfiles/herchcovitch-fashion-rio-outono-inverno-2012/#33>. Acesso em: 08. fev. 2012.

WAKABARA, Jorge. **Melk Z-Da** – Fashion Rio outono-inverno 2012. *Portal Lilian Pacce*. 12. jan. 2012. Disponível em: <http://msn.lilianpacce.com.br/desfiles/melk-z-da-fashion-rio-outono-inverno-2012/#14>. Acesso em: 08. fev. 2012.

WAKABARA, Jorge. **Patrícia Viera** – Fashion Business outono-inverno 2012. *Portal Lilian Pacce*. 10. jan. 2012. Disponível em: <http://msn.lilianpacce.com.br/desfiles/patricia-viera-fashion-business-outono-inverno-2012/#26>. Acesso em: 08. fev. 2012.

WAKABARA, Jorge. **Printing** – Fashion Rio outono-inverno 2012. *Portal Lilian Pacce*. 14. jan. 2012. Disponível em: <http://msn.lilianpacce.com.br/desfiles/printing-fashion-rio-outono-inverno-2012/?p=76362#15>. Acesso em: 08. fev. 2012.

WAKABARA, Jorge. **Walter Rodrigues** – Fashion Rio outono-inverno 2012. *Portal Lilian Pacce*. 13. jan. 2012. Disponível em: <http://msn.lilianpacce.com.br/desfiles/walter-rodrigues-fashion-rio-outono-inverno-2012/?p=76084>. Acesso em: 08. fev. 2012.