

Vestuário

As principais cidades brasileiras em consumo de vestuário Volume 1: Brasil e região Sudeste

Relatório de Inteligência Sintético - julho 2012





Resumo Executivo



Recentemente foram divulgadas informações sobre o IPC Maps 2012, um importante banco de dados elaborado pela IPC Marketing e que elabora o Índice de Potencial de Consumo (IPC) do mercado brasileiro.

O estudo levantou os 500 principais municípios em termos de consumo no Brasil e registrou que o vestuário representará 3,2% das despesas das famílias em 2012.

Uma série de três relatórios, incluindo este, será apresentado aos empresários do setor do vestuário com o intuito de mostrar, de forma detalhada, informações sobre essas cidades, que poderão influenciar diretamente nos negócios. Neste relatório especificamente constarão dados sobre

o mercado brasileiro do vestuário segmentado por classe de consumo e produto e os principais estados brasileiros em termos de consumo e os principais municípios da região Sudeste. O segundo relatório apresentará os principais municípios em termos de consumo das regiões Sul e Centro-Oeste e, por fim, o terceiro relatório trará os municípios das regiões Norte e Nordeste.

A região Sudeste é a mais importante em termos de consumo, representando mais de 50% do total no Brasil, porém em comparação a 2011 há uma redução do Sudeste na participação do consumo nacional, enquanto nas regiões Norte, Sul e Centro-Oeste foram registradas altas.

Apesar de São Paulo ter diminuído seu potencial

de consumo em 2012 com relação a 2011 (29,35%) o estado continua reunindo 27,95% do consumo brasileiro, seguido pelo estado do Rio de Janeiro e Minas Gerais que representam respectivamente 10,24% e 10,23%.

O estado de São Paulo possui entre os 500 principais municípios brasileiros, em termos de consumo, 139 cidades que juntas representam 24,65%.

O Rio de Janeiro conta com 35 e Minas Gerais outros 63 municípios que, juntos, respondem por mais de 17% do consumo brasileiro. Já o Espírito Santo possui 11 municípios. Em termos de consumo do país a região Sudeste representa pouco mais de 1,46% do mercado nacional.



| | |
|--|-----------|
| Introdução | 5 |
| O potencial de consumo brasileiro | 5 |
| Potencial de consumo por região e estado | 7 |
| Metodologia para estabelecimento do valor do mercado dos segmentos do vestuário | 9 |
| Valor do mercado dos segmentos do vestuário | 9 |
| O potencial de consumo do vestuário nos principais municípios da região Sudeste | 11 |
| Potencial de consumo do estado de São Paulo | 12 |
| Os principais municípios do estado de São Paulo | 13 |



| | |
|---|-----------|
| Potencial de consumo do estado do Rio de Janeiro | 16 |
| Os principais municípios do estado do Rio de Janeiro | 17 |
| Potencial de consumo do estado de Minas Gerais | 18 |
| Os principais municípios do estado de Minas Gerais | 19 |
| Potencial de consumo do estado do Espírito Santo | 20 |
| Os principais municípios do estado do Espírito Santo | 21 |
| Considerações finais | 23 |
| Fontes | 24 |



Potencial de mercado dos municípios



INTRODUÇÃO

A IPC Marketing Editora acaba de divulgar o estudo sobre o IPC Maps 2012. O material apresenta as potencialidades de consumo entre os brasileiros e é aguardado com muita expectativa. Porém, neste ano a espera era grande, pois é possível visualizar os reflexos das migrações das classes sociais e, conseqüentemente, em termos de consumo no país.

O IPC Maps 2012 apontou o crescimento da classe B brasileira nos últimos anos, bem como a ampliação da classe média. A região Sudeste continua sendo a região mais importante em termos de consumo, porém sua participação tem reduzido. Já o Sul e o Centro-Oeste apresentam forte participação e crescimento.

Outro aspecto evidenciado no estudo é que aos poucos as capitais começam a reduzir sua participação no consumo brasileiro e aumenta o consumo de algumas cidades do interior.

O Brasil possui 5.565 municípios e ao selecionar os 500 principais municípios em termos de consumo é possível constatar que menos de 10% reúnem

mais de 75% do consumo brasileiro.

O SIS teve acesso a seleção dos 500 principais municípios em termos de consumo no Brasil e produziu uma série de estudos relevantes para o empresário do vestuário. Para que o empresário tenha acesso a essas informações serão desenvolvidos três relatórios. O primeiro apresentará o mercado brasileiro do vestuário segmentado por classe de consumo e produto. Nesse relatório também estarão os principais estados brasileiros em termos de consumo e os principais municípios da região Sudeste. A região Sudeste representa, em 2012, 50,4% do consumo brasileiro. O segundo relatório apresentará os principais municípios em termos de consumo das regiões Sul e Centro-Oeste e, por fim,

o terceiro relatório apresentará os municípios das regiões Norte e Nordeste.

Com esses três relatórios as empresas do vestuário conhecerão as 500 principais cidades e seu potencial de consumo do vestuário e, dessa forma, deterão uma importante ferramenta para o desenvolvimento de estratégias comerciais e para o direcionamento de sua força de vendas.

O POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO

Em 2012 o consumo dos brasileiros alcançará o valor de R\$ 2,725 trilhões. Desse valor o vestuário terá um consumo que alcançará a cifra de R\$ 80 bilhões. O estudo do IPC Maps evidencia que em

| Potencial de consumo de Vestuário por classe social - em R\$ | | | | | | | | | |
|--|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|-------------|----------------|
| Classe Consumo | A1 | A2 | B1 | B2 | C1 | C2 | D | E | TOTAL |
| Consumo por Classe | 1.790.763.558 | 10.357.716.072 | 17.804.610.574 | 21.359.931.238 | 15.754.804.119 | 8.387.394.997 | 4.972.925.466 | 137.051.373 | 80.358.147.397 |
| %Consumo por Classe | 2,2 | 12,9 | 21,9 | 26,6 | 18,6 | 10,4 | 6,2 | 0,2 | 100,000 |

Tabela 1: Potencial de consumo por categoria. Fonte: IPC Maps. Adequado pela autora



Consumo por classe econômica



Gráfico 1: Evolução do potencial de consumo Brasil. Fonte: IPC Maps

decorrência do crescimento econômico do Brasil está ocorrendo uma melhor distribuição de renda, que reflete na migração da população de classes econômicas menos favorecidas como a D e E para as classes B e C.

Outro ponto já detectado em estudos anteriores e que se concretizaram nesse estudo é que as cidades do interior estão ganhando relevância em termos de consumo, reduzindo o consumo nas capitais brasileiras. O estudo aponta ainda que o consumo de vestuário representará 3,2% das despesas das famílias em 2012.

Aspectos Socioeconômicos

O estudo do IPC Maps 2012 constata em termos de potencial de consumo que a classe alta (composta pelas classes A1, A2 e B1) representará 43,5% do consumo total em 2012. Já a classe média (B2 e C1) representará outros 43% e a classe menos favorecida (C2, D e E) responderá por outros 13,5% do potencial de consumo em 2012.

Porém, ao observar o potencial de consumo do



Potencial de mercado dos municípios

vestuário há um comportamento diferenciado. A classe alta representa 37,03%, enquanto a classe média 46,18% e 16,79% a classe dos menos favorecidos.

POTENCIAL DE CONSUMO POR REGIÃO E ESTADO

Em termos de consumo por região, nota-se que em 2012 a região Sudeste é a mais importante em termos de consumo, representando mais de 50% do consumo brasileiro. Porém, ao comparar com o ano anterior há uma redução do Sudeste na participação do consumo nacional. Em contrapartida, nas regiões Norte, Sul e Centro-Oeste o potencial de consumo aumentou quando comparado ao ano de 2011.

No que se refere ao potencial de consumo de cada estado, observa-se que apesar de São Paulo ter diminuído seu potencial de consumo em 2012 com relação a 2011 (29,35%) continua reunindo 27,95% do consumo brasileiro. É seguido pelo estado do Rio de Janeiro e Minas Gerais que representam respectivamente 10,24% e 10,23%.

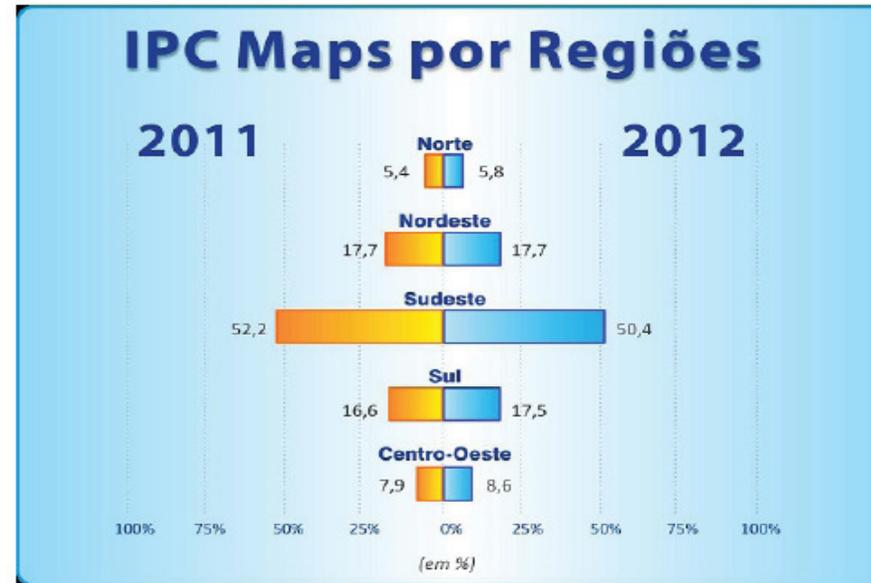


Gráfico 2: Evolução do potencial de consumo por região. Fonte: IPC Maps

Esse índice funciona como a participação (%) do consumo de determinado estado ou município sobre o total de estados e municípios do país. Ou seja, o estado acumula a participação da somatória de participação de cada município e a somatória dos índices dos municípios representa 100% do

consumo brasileiro.

Essas ponderações ajudam a definir o esforço comercial em cada estado, assim como o crescimento de outros estados apontam novas oportunidades comerciais a serem observadas.



Consumo por classe econômica

| IPC Maps 2012 | | | | | | | |
|---------------------|----------|---------------|-------------------------|--------------------------------------|---------------|-------------------------|-----------------|
| UF's | SIOLA UF | IPC Maps 2012 | Posição no Ranking 2012 | Potencial de Consumo - 2012 - R\$ bi | IPC Maps 2011 | Posição no Ranking 2011 | IPC 2012 x 2011 |
| SÃO PAULO | SP | 27,04540 | 1 | 761,492 | 29,34867 | 1 | 0 |
| RIO DE JANEIRO | RJ | 10,24246 | 2 | 279,099 | 10,97269 | 2 | 0 |
| MINAS GERAIS | MG | 10,23284 | 3 | 278,837 | 10,08302 | 3 | 0 |
| RIO GRANDE DO SUL | RS | 6,96333 | 4 | 189,745 | 6,75256 | 4 | 0 |
| PARANÁ | PR | 6,27345 | 5 | 170,948 | 6,00603 | 5 | 0 |
| BAHIA | BA | 4,81692 | 6 | 131,257 | 4,88960 | 6 | 0 |
| SANTA CATARINA | SC | 4,30158 | 7 | 117,213 | 3,89024 | 7 | 0 |
| PERNAMBUCO | PE | 3,25435 | 9 | 88,677 | 3,31290 | 8 | 0 |
| GOIÁS | GO | 3,41082 | 8 | 92,941 | 3,18988 | 9 | 0 |
| CEARA | CE | 2,76018 | 10 | 75,214 | 2,82786 | 10 | 0 |
| PARÁ | PA | 2,41984 | 11 | 65,939 | 2,39977 | 11 | 0 |
| DISTRITO FEDERAL | DF | 2,24879 | 12 | 61,278 | 1,96776 | 12 | 0 |
| ESPIRITO SANTO | ES | 1,94920 | 13 | 53,114 | 1,83167 | 13 | 0 |
| MARANHÃO | MA | 1,68074 | 14 | 45,798 | 1,65323 | 14 | 0 |
| MATO GROSSO | MT | 1,58940 | 15 | 43,310 | 1,52015 | 15 | 0 |
| PARAIBA | PB | 1,31164 | 17 | 35,742 | 1,30467 | 16 | 0 |
| MATO GROSSO DO SUL | MS | 1,34725 | 16 | 36,712 | 1,25947 | 17 | 0 |
| RIO GRANDE DO NORTE | RN | 1,26288 | 19 | 34,412 | 1,16618 | 18 | 0 |
| AMAZONAS | AM | 1,27982 | 18 | 34,874 | 1,11882 | 19 | 0 |
| ALAGOAS | AL | 0,97447 | 20 | 26,553 | 0,97383 | 20 | 0 |
| PIAUI | PI | 0,90945 | 21 | 24,780 | 0,87466 | 21 | 0 |
| SERGIPE | SE | 0,77061 | 22 | 20,999 | 0,74620 | 22 | 0 |
| RONDONIA | RO | 0,71255 | 23 | 19,415 | 0,66024 | 23 | 0 |
| TOCANTINS | TO | 0,58339 | 24 | 15,897 | 0,52972 | 24 | 0 |
| AMAPÁ | AP | 0,28900 | 25 | 7,876 | 0,26639 | 25 | 0 |
| ACRE | AC | 0,27448 | 26 | 7,479 | 0,24133 | 26 | 0 |
| RORAIMA | RR | 0,19507 | 27 | 5,316 | 0,20436 | 27 | 0 |

Tabela 2: Índice de potencial de consumo por estados em 2011 e 2012.
Fonte: IPC Marketing



Potencial de mercado dos municípios

METODOLOGIA PARA ESTABELECIMENTO DO VALOR DO MERCADO DOS SEGMENTOS DO VESTUÁRIO

Mensalmente o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) divulga o IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo), considerado o índice oficial de inflação do país, pois mede a variação dos preços do consumidor final. A estrutura do IPCA apresenta a representatividade de cada produto no gasto do consumidor brasileiro. Para o desenvolvimento do IPCA brasileiro é realizada uma pesquisa no Distrito Federal e outras 10 capitais brasileiras.

Com base nessas informações foi possível elaborar o potencial de consumo de diversos itens do vestuário. É importante registrar que esse mercado foi apurado pela responsável por este relatório, podendo ter variáveis que não foram consideradas. Porém para fins de constatação macro é o suficiente para se ter uma ideia do potencial do mercado do vestuário no Brasil

O cálculo foi elaborado considerando o mercado total do vestuário apresentado no IPC Maps 2012 e a

participação de cada classe de consumo. Aplicou-se então a representatividade do consumo de vestuário, segundo o IPCA publicado em janeiro de 2012 pelo IBGE. Sobre a representatividade do consumo do IPCA foi elaborado uma regra de proporcionalidade (quarta proporcional, também conhecida como regra de 3) para encontrar os índices para cálculo do mercado de maneira segmentada.

Ao aplicar esse índice no valor do mercado de roupas, por exemplo, ter-se-á o potencial aproximado do consumo desse produto em determinado estado ou município. Por exemplo, na tabela que apresenta o potencial de consumo dos estados brasileiros, tem-se que o IPC Maps de Santa Catarina em 2011 é de 4,30158. Ao se considerar o mercado de vestuário de R\$ 80.359.147.397 é só multiplicar este valor pelo IPC de Santa Catarina e se perceberá que o mercado catarinense de vestuário é de aproximadamente R\$ 3.456.713.012. Aplica-se com a mesma lógica para calcular o potencial de consumo dos municípios. É importante esclarecer que cada segmento tem suas peculiaridades e podem alterar os números encontrados para o mercado e no consumo por

classe econômica, porém para se chegar a uma visão macro do mercado deve ser o suficiente.

VALOR DO MERCADO DOS SEGMENTOS DO VESTUÁRIO

A tabela apresentada a seguir foi calculada para apresentar o mercado de roupas por segmento no Brasil.



Consumo por classe econômica

| Potencial de consumo de Vestuário por classe social - em R\$ | | | | | | | | | |
|--|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|-----------------------|
| Classe Consumo | A1 | A2 | B1 | B2 | C1 | C2 | D | E | TOTAL |
| Consumo por Classe | 1.790.763.558 | 10.357.716.072 | 17.604.610.574 | 21.353.931.238 | 15.754.814.119 | 8.387.334.997 | 4.972.925.466 | 137.051.373 | 80.359.147.397 |
| % Consumo por Classe | 2,2 | 12,9 | 21,9 | 26,6 | 19,6 | 10,4 | 6,2 | 0,2 | 100,000 |
| | 1.790.763.558 | 10.357.716.072 | 17.604.610.574 | 21.353.931.238 | 15.754.814.119 | 8.387.334.997 | 4.972.925.466 | 137.051.373 | 80.359.147.397 |
| Roupa masculina | 880.805.543 | 3.822.078.992 | 6.498.238.889 | 7.879.765.068 | 5.813.847.733 | 3.094.991.202 | 1.835.047.792 | 50.573.012 | 29.653.144.209 |
| Calça comprida masculina | 199.976.811 | 1.158.859.134 | 1.985.928.924 | 2.384.820.261 | 1.759.359.838 | 938.624.210 | 555.332.819 | 15.304.699 | 8.973.806.892 |
| Terno | 27.414.506 | 158.564.578 | 269.506.098 | 326.903.834 | 241.187.867 | 128.400.337 | 76.129.701 | 2.098.097 | 1.230.205.018 |
| Agasalho masculino | 38.928.942 | 225.152.120 | 382.682.375 | 464.183.691 | 342.472.198 | 182.320.720 | 108.099.575 | 2.979.171 | 1.746.816.792 |
| Short e bermuda masculina | 100.009.111 | 578.449.329 | 983.188.018 | 1.192.557.037 | 879.882.084 | 488.409.084 | 277.723.909 | 7.653.934 | 4.487.832.504 |
| Cueca | 11.139.731 | 64.431.830 | 109.512.297 | 132.835.546 | 98.005.342 | 52.174.759 | 30.934.878 | 852.550 | 499.886.933 |
| Camisa/camiseta masculina | 283.338.442 | 1.638.820.002 | 2.785.439.159 | 3.378.864.698 | 2.482.760.405 | 1.327.082.092 | 786.828.909 | 21.684.582 | 12.714.596.270 |
| Roupa feminina | 825.002.696 | 4.771.787.794 | 8.110.423.695 | 9.837.731.381 | 7.258.224.612 | 3.864.035.516 | 2.291.021.001 | 63.139.409 | 37.021.366.104 |
| Calça comprida feminina | 215.547.587 | 1.246.719.981 | 2.119.001.874 | 2.570.293.738 | 1.896.348.715 | 1.009.552.498 | 598.572.649 | 16.498.387 | 9.672.533.409 |
| Agasalho feminino | 34.206.015 | 197.846.437 | 336.271.959 | 407.889.073 | 300.938.336 | 160.209.484 | 94.989.627 | 2.617.867 | 1.534.968.798 |
| Saia | 10.394.322 | 60.120.406 | 102.184.336 | 123.946.922 | 91.447.364 | 48.683.511 | 28.884.887 | 795.502 | 468.437.250 |
| Vestido | 144.029.685 | 833.062.843 | 1.415.924.787 | 1.717.479.658 | 1.267.147.134 | 674.586.664 | 399.968.429 | 11.022.933 | 6.463.222.132 |
| Blusa | 314.728.466 | 1.820.378.839 | 3.094.027.712 | 3.752.974.526 | 2.768.924.157 | 1.474.082.417 | 873.996.567 | 24.086.914 | 14.123.199.598 |
| Lingerie | 87.708.032 | 391.820.974 | 685.823.087 | 807.383.335 | 595.683.028 | 317.121.878 | 188.024.261 | 5.181.858 | 3.038.348.229 |
| Bermuda e short feminino | 38.388.590 | 222.038.314 | 377.389.959 | 457.764.130 | 337.735.881 | 179.799.253 | 106.604.581 | 2.937.970 | 1.722.658.688 |
| Roupa infantil | 304.955.319 | 1.763.851.286 | 2.997.950.010 | 3.636.434.790 | 2.682.941.775 | 1.428.308.279 | 846.856.673 | 23.338.952 | 13.684.637.084 |
| Uniforme escolar | 10.435.733 | 60.359.930 | 102.591.445 | 124.440.734 | 91.811.696 | 48.877.470 | 28.979.886 | 798.671 | 468.295.566 |
| Calça comprida infantil | 58.319.831 | 325.752.003 | 553.868.117 | 671.584.915 | 495.491.691 | 283.783.169 | 158.399.388 | 4.310.290 | 2.527.309.402 |
| Agasalho infantil | 18.138.298 | 104.911.307 | 178.313.702 | 218.289.848 | 159.577.471 | 84.953.897 | 50.369.802 | 1.368.187 | 813.942.293 |
| Vestido infantil | 33.005.077 | 190.900.255 | 324.465.801 | 393.568.513 | 290.372.704 | 154.584.696 | 91.654.640 | 2.525.957 | 1.481.077.642 |
| Bermuda e short infantil | 47.871.856 | 278.889.202 | 470.817.899 | 570.847.178 | 421.167.938 | 224.215.694 | 132.939.478 | 3.663.748 | 2.148.212.991 |
| Camisa/camiseta infantil | 119.141.289 | 689.109.200 | 1.171.252.333 | 1.420.698.383 | 1.048.183.526 | 558.017.778 | 330.853.700 | 9.118.165 | 5.346.374.374 |
| Conjunto infantil | 20.126.057 | 116.408.436 | 197.854.930 | 239.992.845 | 177.065.413 | 94.263.691 | 55.889.780 | 1.540.295 | 903.141.448 |

Tabela 3: Mercado de vestuário do Brasil por segmento.

Fonte: Elaborada pela autora com base no IPC Maps e IPCA do IBGE.



O POTENCIAL DE CONSUMO DO VESTUÁRIO NOS PRINCIPAIS MUNICÍPIOS DA REGIÃO SUDESTE

O IPC Maps divulgou nas últimas semanas o potencial de consumo dos 500 principais municípios brasileiros. A partir da apuração do mercado do vestuário o SIS estabeleceu o potencial de consumo do vestuário nesses municípios. Para oferecer uma ferramenta estratégica aos empresários do vestuário os municípios foram organizados em classes de consumo. Como já foi comentado anteriormente os 500 municípios representam quase 76% do potencial de consumo brasileiro. Nesse documento serão apresentados os municípios da região Sudeste, que representa 50,4% do potencial de consumo brasileiro. São 248 municípios que pertencem à região e estão inseridos entre os 500 principais municípios em termos de consumo, representando 42,65% do potencial de consumo nacional.

O estado de São Paulo possui entre os 500 principais municípios brasileiros em termos de consumo 139 que juntos representam 24,65%. O

| PRINCIPAIS MUNICÍPIOS REGIÃO SUDESTE | | |
|--------------------------------------|---------------|----------------------|
| Estados | Nº Municípios | Potencial de Consumo |
| São Paulo | 139 | 24,65% |
| Rio de Janeiro | 35 | 9,65% |
| Minas Gerais | 63 | 6,89% |
| Espírito Santo | 11 | 1,46% |
| Total | 248 | 42,65% |

Tabela 4: Principais municípios por região.

Rio de Janeiro possui 35 e Minas Gerais outros 63 municípios que juntos respondem por mais de 17% do consumo brasileiro. Já o Espírito Santo possui 11 municípios entre os 500. Em termos de consumo do país representam, juntos, pouco mais de 1,46% do mercado nacional.



Consumo por classe econômica

Potencial de consumo do estado de São Paulo

| Potencial de consumo de Vestuário por classe social - em R\$ - Estado de São Paulo | | | | | | | | | |
|--|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------|-----------------------|
| Classe Consumo | A1 | A2 | B1 | B2 | C1 | C2 | D | E | TOTAL |
| Consumo por Classe | 500.437.651 | 2.894.514.509 | 4.919.694.687 | 5.967.460.719 | 4.402.760.004 | 2.343.881.863 | 1.389.708.389 | 38.299.678 | 22.456.757.500 |
| % Consumo por Classe | 2,2 | 12,9 | 21,9 | 26,6 | 19,6 | 10,4 | 6,2 | 0,2 | 100,000 |
| | 500.437.651 | 2.894.514.509 | 4.919.694.687 | 5.967.460.719 | 4.402.760.004 | 2.343.881.863 | 1.389.708.389 | 38.299.678 | 22.456.757.500 |
| Roupa masculina | 184.665.347 | 1.068.098.144 | 1.815.405.225 | 2.202.038.959 | 1.624.652.346 | 864.910.457 | 512.813.097 | 14.132.876 | 8.286.716.450 |
| Calça comprida masculina | 55.884.500 | 323.234.062 | 549.388.471 | 666.393.817 | 491.661.727 | 261.744.225 | 165.190.477 | 4.276.973 | 2.507.774.252 |
| Terno | 7.661.118 | 44.311.648 | 75.314.800 | 91.354.878 | 67.401.131 | 35.882.103 | 21.274.818 | 586.323 | 343.786.820 |
| Agasalho masculino | 10.878.325 | 62.919.883 | 106.942.465 | 129.718.407 | 95.705.534 | 50.950.419 | 30.208.956 | 832.544 | 488.156.512 |
| Short e bermuda masculina | 27.948.036 | 161.650.499 | 274.751.120 | 333.265.907 | 245.881.771 | 130.899.214 | 77.611.307 | 2.138.929 | 1.254.146.784 |
| Cueca | 3.113.052 | 18.005.791 | 30.603.748 | 37.121.544 | 27.388.073 | 14.580.492 | 8.644.903 | 238.249 | 139.695.853 |
| Camisa/camiseta masculina | 79.180.316 | 457.976.280 | 778.404.622 | 944.184.405 | 696.614.110 | 370.854.004 | 219.882.635 | 6.059.857 | 3.553.156.229 |
| Roupa feminina | 230.551.045 | 1.333.499.481 | 2.265.497.643 | 2.749.202.239 | 2.028.346.433 | 1.079.823.659 | 540.237.045 | 17.644.617 | 10.345.802.163 |
| Calça comprida feminina | 60.235.829 | 348.402.008 | 592.165.457 | 718.281.179 | 529.943.941 | 282.124.392 | 167.274.060 | 4.609.991 | 2.703.036.857 |
| Agasalho feminino | 9.559.038 | 55.289.156 | 93.972.847 | 113.986.500 | 84.098.693 | 44.771.325 | 26.545.317 | 731.576 | 428.954.552 |
| Sala | 2.904.744 | 16.800.942 | 28.555.913 | 34.637.575 | 25.555.414 | 13.604.846 | 8.066.434 | 222.307 | 130.348.175 |
| Vestido | 40.249.801 | 232.803.493 | 395.687.120 | 479.958.105 | 354.110.476 | 188.516.549 | 111.773.137 | 3.080.413 | 1.806.179.095 |
| Blusa | 87.952.412 | 508.713.786 | 864.641.205 | 1.048.787.121 | 773.789.423 | 411.939.555 | 244.242.623 | 6.731.206 | 3.946.797.331 |
| Lingerie | 18.921.341 | 109.440.400 | 186.011.628 | 225.627.229 | 166.466.540 | 88.621.207 | 52.544.301 | 1.448.095 | 849.080.742 |
| Bermuda e short feminino | 10.727.880 | 62.049.695 | 105.463.473 | 127.924.429 | 94.381.947 | 50.245.785 | 29.791.173 | 821.030 | 481.405.411 |
| Roupa infantil | 85.221.258 | 492.916.895 | 837.791.820 | 1.016.219.521 | 749.761.225 | 399.147.747 | 236.658.247 | 6.522.185 | 3.824.238.888 |
| Uniforme escolar | 2.916.317 | 16.867.878 | 28.669.682 | 34.775.573 | 25.657.228 | 13.659.048 | 8.098.571 | 223.193 | 130.867.490 |
| Calça comprida infantil | 15.738.853 | 91.032.993 | 154.725.268 | 187.077.695 | 138.467.581 | 73.715.499 | 43.706.575 | 1.204.532 | 706.268.996 |
| Agasalho infantil | 5.068.836 | 29.317.979 | 49.830.638 | 60.443.258 | 44.594.706 | 23.740.727 | 14.076.088 | 387.930 | 227.460.162 |
| Vestido infantil | 9.223.431 | 53.348.012 | 90.673.558 | 109.984.649 | 81.146.075 | 43.199.451 | 25.613.338 | 705.891 | 413.894.404 |
| Bermuda e short infantil | 13.378.025 | 77.378.044 | 131.516.478 | 159.526.041 | 117.697.444 | 62.658.174 | 37.150.588 | 1.023.852 | 600.328.647 |
| Camisa/camiseta infantil | 33.294.617 | 192.574.943 | 327.312.203 | 397.021.125 | 292.920.022 | 155.940.802 | 92.458.688 | 2.548.116 | 1.494.070.516 |
| Conjunto infantil | 5.624.325 | 32.530.908 | 55.291.530 | 67.067.176 | 49.481.797 | 26.342.450 | 15.618.673 | 430.443 | 252.387.303 |

Tabela 5: Mercado de vestuário de São Paulo por segmento.

Fonte: Elaborado pela autora com base no IPC Maps e IPCA do IBGE.



Potencial de mercado dos municípios

Os principais municípios do estado de São Paulo

| Município | UF | IPC 2012 | Share | Região | | A1 | | A2 | | B1 | | B2 | | C1 | | C2 | | D | | E | |
|-------------------------|----|----------|-------|----------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|------------|--|----|--|---|--|---|--|
| | | | | Nacional | UF | 00.350.147,50 | 1.700.763,50 | 30.357.716,00 | 17.004.030,50 | 21.533.291,50 | 19.754.034,10 | 6.357.334,20 | 4.972.925,40 | 137.051,20 | | | | | | | |
| SÃO PAULO | SP | 0,05226 | 1 | 1 | 0.977.251.185 | 155.454.120 | 229.314.915 | 1.528.230.878 | 1.834.067.052 | 1.357.521.185 | 725.235.254 | 451.777.237 | 11.029.508 | | | | | | | | |
| CAMPINAS | SP | 0,02145 | 12 | 2 | 740.469.264 | 16.200.901 | 91.441.175 | 162.217.654 | 196.705.759 | 145.171.725 | 77.285.026 | 45.822.022 | 1.262.600 | | | | | | | | |
| SUARÉMOS | SP | 0,17489 | 14 | 3 | 806.221.572 | 15.309.541 | 75.157.574 | 152.807.411 | 181.091.822 | 118.851.741 | 85.275.218 | 57.513.232 | 1.055.902 | | | | | | | | |
| SÃO BERNARDO DO CAMPO | SP | 0,05042 | 13 | 4 | 465.027.748 | 10.423.703 | 60.323.410 | 102.323.773 | 134.309.266 | 91.729.185 | 48.949.216 | 26.903.312 | 756.113 | | | | | | | | |
| SANTO ANDRÉ | SP | 0,05454 | 16 | 5 | 445.223.616 | 9.920.500 | 57.437.679 | 97.924.607 | 118.415.050 | 87.266.746 | 46.211.137 | 27.576.551 | 760.000 | | | | | | | | |
| WOMBOATÁ | SP | 0,10389 | 20 | 6 | 428.354.755 | 8.058.737 | 51.599.345 | 88.034.835 | 108.020.887 | 79.887.505 | 42.423.175 | 23.538.041 | 693.355 | | | | | | | | |
| SÃO JOSE DOS CAMPOS | SP | 0,04523 | 15 | 7 | 387.581.000 | 5.945.956 | 50.005.000 | 84.392.820 | 108.020.815 | 76.063.815 | 40.484.252 | 24.008.721 | 661.658 | | | | | | | | |
| OSASCO | SP | 0,04306 | 18 | 8 | 348.206.911 | 7.772.928 | 44.802.700 | 76.434.573 | 92.028.274 | 68.282.246 | 36.400.000 | 21.522.420 | 594.822 | | | | | | | | |
| SOROCABA | SP | 0,03815 | 19 | 9 | 316.861.281 | 7.688.082 | 41.450.139 | 75.580.188 | 96.840.264 | 67.611.785 | 35.981.218 | 21.211.210 | 582.156 | | | | | | | | |
| SANTOS | SP | 0,04003 | 20 | 10 | 326.281.245 | 7.271.037 | 42.005.435 | 71.480.000 | 95.703.267 | 63.562.271 | 34.025.026 | 20.121.528 | 256.470 | | | | | | | | |
| JUNDIAÍ | SP | 0,03214 | 41 | 11 | 306.310.214 | 5.294.520 | 34.322.471 | 60.241.679 | 70.766.028 | 52.311.454 | 27.792.628 | 16.480.276 | 454.120 | | | | | | | | |
| SÃO JOSE DO RIO PRETO | SP | 0,03228 | 42 | 12 | 304.028.678 | 5.772.217 | 32.287.060 | 56.706.700 | 68.823.260 | 50.784.068 | 27.024.726 | 16.016.728 | 441.771 | | | | | | | | |
| PIRAÓCABA | SP | 0,02057 | 47 | 13 | 222.400.571 | 4.350.007 | 28.677.408 | 45.741.823 | 59.122.029 | 40.220.234 | 23.222.014 | 13.705.320 | 379.424 | | | | | | | | |
| MOGI DAS CRUZES | SP | 0,02026 | 48 | 14 | 206.490.565 | 4.601.546 | 26.612.187 | 45.226.807 | 54.271.022 | 40.482.570 | 21.222.026 | 12.778.420 | 252.127 | | | | | | | | |
| RUBIUM | SP | 0,02016 | 50 | 15 | 201.010.271 | 4.379.116 | 25.906.791 | 44.026.172 | 52.413.726 | 39.406.082 | 20.980.080 | 12.426.276 | 242.820 | | | | | | | | |
| MAUA | SP | 0,04026 | 53 | 16 | 193.151.247 | 4.304.179 | 24.893.506 | 42.234.442 | 51.326.300 | 37.566.271 | 20.129.795 | 11.932.924 | 329.417 | | | | | | | | |
| DIADEMA | SP | 0,02006 | 57 | 17 | 176.028.240 | 3.940.724 | 23.793.190 | 38.740.706 | 46.091.461 | 34.570.044 | 18.457.109 | 10.942.420 | 201.592 | | | | | | | | |
| CARAPICUABA | SP | 0,02025 | 62 | 18 | 166.765.211 | 3.715.826 | 21.892.261 | 36.426.567 | 44.209.407 | 30.691.239 | 17.404.720 | 10.218.220 | 281.822 | | | | | | | | |
| FRANCA | SP | 0,02026 | 66 | 19 | 162.833.545 | 3.823.103 | 20.990.547 | 35.077.504 | 43.273.877 | 31.228.706 | 16.297.772 | 10.078.121 | 277.748 | | | | | | | | |
| TAUGATE | SP | 0,02024 | 67 | 20 | 160.289.720 | 3.578.622 | 20.890.540 | 35.121.024 | 41.673.026 | 31.484.411 | 16.761.220 | 9.927.024 | 272.622 | | | | | | | | |
| SÃO VICENTE | SP | 0,01971 | 69 | 21 | 158.287.880 | 3.329.595 | 20.414.068 | 34.668.687 | 41.082.668 | 31.061.729 | 16.211.387 | 9.801.626 | 270.128 | | | | | | | | |
| LIMEIRA | SP | 0,01732 | 73 | 22 | 140.283.657 | 3.129.207 | 18.129.140 | 30.564.403 | 37.437.712 | 27.621.240 | 14.704.676 | 8.718.222 | 240.178 | | | | | | | | |
| SÃO CARLOS | SP | 0,01767 | 80 | 23 | 148.997.217 | 2.997.180 | 17.964.711 | 30.380.666 | 36.985.866 | 27.261.100 | 14.907.678 | 8.601.666 | 237.028 | | | | | | | | |
| AVAREMBA | SP | 0,01705 | 81 | 24 | 137.151.855 | 3.053.228 | 17.674.442 | 30.040.288 | 36.440.264 | 26.283.290 | 14.512.267 | 8.486.297 | 225.575 | | | | | | | | |
| PIRAIA BRANCA | SP | 0,01740 | 85 | 25 | 124.229.220 | 2.999.220 | 17.348.120 | 32.485.022 | 35.765.022 | 26.287.222 | 14.047.247 | 8.228.122 | 222.247 | | | | | | | | |
| TABOÃO DA SERRA | SP | 0,01525 | 87 | 26 | 129.476.121 | 3.227.626 | 19.701.827 | 32.287.025 | 34.122.210 | 25.420.425 | 12.211.928 | 8.018.222 | 220.995 | | | | | | | | |
| BAURILIUM | SP | 0,01528 | 89 | 27 | 128.184.204 | 2.826.028 | 18.519.221 | 28.077.225 | 34.087.225 | 25.127.225 | 15.576.221 | 7.811.221 | 215.225 | | | | | | | | |
| SUARÉM | SP | 0,01225 | 90 | 28 | 122.021.121 | 2.825.026 | 18.405.242 | 28.244.242 | 34.025.212 | 25.027.422 | 15.261.022 | 7.521.070 | 212.212 | | | | | | | | |
| INDAIATUBA | SP | 0,01888 | 91 | 29 | 127.676.212 | 2.825.125 | 18.426.226 | 27.970.206 | 32.927.126 | 26.021.268 | 12.228.268 | 7.600.661 | 217.127 | | | | | | | | |
| SUMARÉ | SP | 0,01503 | 95 | 30 | 121.581.492 | 2.704.848 | 15.945.520 | 26.981.794 | 32.225.115 | 25.797.647 | 12.969.070 | 7.311.604 | 207.016 | | | | | | | | |
| SÃO CRISTÓVÃO DO SUL | SP | 0,01208 | 99 | 31 | 121.181.224 | 2.700.471 | 15.625.426 | 26.247.222 | 32.201.728 | 23.728.220 | 12.945.101 | 7.429.172 | 206.673 | | | | | | | | |
| ARAQUARÉ | SP | 0,01008 | 100 | 32 | 120.401.008 | 2.687.578 | 15.413.860 | 26.421.000 | 32.017.880 | 22.664.825 | 12.887.122 | 7.424.267 | 204.627 | | | | | | | | |
| MAKILIA | SP | 0,01451 | 102 | 33 | 119.018.225 | 2.682.500 | 15.340.515 | 26.074.188 | 31.627.208 | 25.254.425 | 12.422.482 | 7.283.400 | 202.257 | | | | | | | | |
| PRESIDENTE PRUDENTE | SP | 0,01423 | 103 | 34 | 116.464.212 | 2.593.224 | 15.011.426 | 25.224.262 | 30.546.222 | 22.223.422 | 12.125.705 | 7.107.221 | 195.622 | | | | | | | | |
| JACAREÍ | SP | 0,01266 | 107 | 35 | 110.051.822 | 2.423.121 | 14.183.822 | 20.106.216 | 29.143.209 | 21.576.218 | 11.486.265 | 6.510.421 | 187.621 | | | | | | | | |
| COTIA | SP | 0,01549 | 108 | 36 | 108.404.490 | 2.413.740 | 15.972.225 | 25.748.220 | 35.808.485 | 21.225.244 | 11.514.215 | 6.708.478 | 184.822 | | | | | | | | |
| SUZANO | SP | 0,01378 | 111 | 37 | 107.204.467 | 2.393.623 | 15.806.223 | 25.221.446 | 35.267.220 | 21.076.720 | 11.220.277 | 6.622.720 | 183.247 | | | | | | | | |
| ITAQUAQUECETUBA | SP | 0,01205 | 114 | 38 | 106.114.224 | 2.461.702 | 12.677.266 | 22.226.828 | 28.197.866 | 20.204.222 | 11.076.276 | 6.546.728 | 180.976 | | | | | | | | |
| RIO CLARO | SP | 0,01257 | 115 | 39 | 106.049.267 | 2.385.271 | 15.869.078 | 25.225.803 | 35.120.785 | 20.781.628 | 11.068.788 | 6.382.770 | 180.267 | | | | | | | | |
| ARAÇATUBA | SP | 0,01272 | 119 | 40 | 102.020.224 | 2.225.417 | 15.126.122 | 22.406.221 | 27.225.122 | 20.123.077 | 10.715.172 | 6.224.021 | 175.122 | | | | | | | | |
| SANTA RARRARA D'OSVALDO | SP | 0,01127 | 121 | 41 | 90.829.829 | 2.061.212 | 11.989.229 | 20.240.225 | 21.611.677 | 18.160.274 | 9.668.081 | 5.722.261 | 157.978 | | | | | | | | |
| ENSEU | SP | 0,01121 | 124 | 42 | 90.081.804 | 2.007.448 | 11.611.000 | 19.754.788 | 25.225.727 | 17.861.147 | 9.402.202 | 5.374.628 | 155.625 | | | | | | | | |
| ITU | SP | 0,01076 | 140 | 40 | 86.022.205 | 1.917.121 | 11.005.071 | 18.247.496 | 22.061.219 | 16.267.104 | 8.273.401 | 5.224.014 | 146.727 | | | | | | | | |
| HORTOLÂNDIA | SP | 0,01072 | 141 | 44 | 84.963.727 | 1.892.274 | 10.911.212 | 18.212.222 | 22.277.211 | 16.227.222 | 8.267.222 | 5.227.274 | 144.204 | | | | | | | | |
| VALINHOS | SP | 0,00928 | 151 | 46 | 78.754.920 | 1.710.000 | 9.890.225 | 18.212.222 | 20.209.222 | 15.224.271 | 8.009.028 | 4.748.627 | 130.870 | | | | | | | | |
| MAZANCA PAULISTA | SP | 0,00916 | 152 | 46 | 78.469.763 | 1.704.000 | 9.890.488 | 18.702.247 | 20.320.421 | 14.222.222 | 7.261.222 | 4.732.222 | 120.416 | | | | | | | | |

Tabela 6: Potencial de consumo de vestuário - principais municípios de São Paulo, por classe econômica, em 2012.
Fonte: IPC Marketing, 2012. Elaborado pela autora.



Consumo por classe econômica

| Município | UF | P.C. 2012 | População | Potencial de Consumo Vestuário Por Classe Econômica | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----|-----------|-----------|---|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|-----------|---------|--|
| | | | | A1 | A2 | B1 | B2 | C1 | C2 | D | E | | | |
| ITAPETI | SP | 0,09981 | 151 | 47 | 75.685.278 | 1.881.704 | 9.736.921 | 16.832.180 | 20.058.177 | 36.794.264 | 7.976.964 | 6.870.034 | 138.708 | |
| BOTUCATU | SP | 0,02061 | 140 | 40 | 72.170.280 | 1.808.223 | 9.522.023 | 19.020.701 | 19.177.565 | 34.140.250 | 7.332.065 | 4.402.154 | 113.020 | |
| RINDEMO (SANGÃO) | SP | 0,00684 | 140 | 59 | 71.651.961 | 1.801.650 | 9.278.269 | 19.768.168 | 19.120.210 | 34.106.961 | 7.930.100 | 4.832.757 | 122.766 | |
| JAU | SP | 0,00814 | 140 | 30 | 71.651.961 | 1.364.257 | 9.252.668 | 19.892.730 | 19.034.894 | 34.041.541 | 7.476.470 | 4.432.666 | 111.395 | |
| ATIBAIA | SP | 0,00801 | 140 | 31 | 71.166.289 | 1.360.277 | 9.220.028 | 19.624.635 | 19.094.430 | 33.991.020 | 7.446.762 | 4.416.458 | 121.765 | |
| SANTANA DE PARNAÍBA | SP | 0,00309 | 140 | 32 | 69.010.472 | 1.358.087 | 8.898.242 | 19.120.900 | 18.540.891 | 33.531.510 | 7.205.881 | 4.271.246 | 117.703 | |
| MOGI GUACU | SP | 0,00391 | 178 | 30 | 66.625.769 | 1.404.722 | 8.507.592 | 14.908.992 | 17.704.344 | 32.062.210 | 6.992.909 | 4.122.029 | 112.029 | |
| ITAPETIN (SUA) | SP | 0,00307 | 177 | 34 | 63.930.702 | 1.489.880 | 8.703.718 | 14.448.104 | 17.320.171 | 32.819.976 | 6.885.488 | 4.081.250 | 111.478 | |
| ATAPAZ | SP | 0,00202 | 181 | 33 | 64.344.407 | 1.400.241 | 8.320.110 | 14.240.023 | 17.120.470 | 32.034.207 | 6.726.707 | 3.994.234 | 110.020 | |
| ITOTIRE | SP | 0,07969 | 158 | 36 | 64.179.262 | 1.321.422 | 8.288.127 | 11.030.918 | 17.030.010 | 33.402.276 | 6.704.029 | 3.977.812 | 104.627 | |
| FERRAZ DE VASCONCELOS | SP | 0,07750 | 150 | 37 | 62.103.030 | 1.303.333 | 8.022.720 | 13.620.927 | 16.020.401 | 32.107.564 | 6.482.441 | 3.947.025 | 106.023 | |
| CATANDUBA | SP | 0,07962 | 150 | 36 | 61.618.494 | 1.364.681 | 7.936.002 | 12.428.104 | 16.720.210 | 33.041.031 | 6.420.160 | 3.800.807 | 104.768 | |
| OURATINHUELA | SP | 0,07365 | 158 | 29 | 60.773.825 | 1.304.524 | 7.888.241 | 15.834.587 | 16.148.978 | 31.813.988 | 6.345.341 | 3.781.024 | 103.802 | |
| BARNETÓC | SP | 0,07424 | 128 | 40 | 59.710.200 | 1.201.254 | 7.629.020 | 13.007.200 | 18.074.512 | 31.712.329 | 6.228.145 | 3.696.070 | 101.004 | |
| SERTÃOZINHO | SP | 0,07401 | 138 | 40 | 59.475.800 | 1.213.544 | 7.880.748 | 15.028.171 | 13.804.040 | 31.880.338 | 6.207.487 | 3.880.482 | 101.482 | |
| ITAPERIÇA DA SERRA | SP | 0,07310 | 200 | 41 | 58.001.210 | 1.201.570 | 7.476.100 | 13.707.000 | 18.412.100 | 31.271.025 | 6.082.070 | 3.500.430 | 90.004 | |
| RIBEIRÃO PIRES | SP | 0,07344 | 204 | 48 | 58.804.885 | 1.281.434 | 7.280.970 | 12.480.885 | 13.041.709 | 31.097.891 | 5.908.039 | 3.302.929 | 96.768 | |
| SALTO | SP | 0,06060 | 205 | 44 | 53.174.201 | 1.224.320 | 7.131.000 | 12.007.100 | 14.061.600 | 30.017.200 | 5.700.744 | 3.414.411 | 94.200 | |
| RAULÍNIA | SP | 0,06776 | 210 | 48 | 56.451.268 | 1.214.623 | 7.028.288 | 11.938.288 | 14.066.424 | 30.675.662 | 5.668.252 | 3.364.654 | 92.666 | |
| OUSADÃO | SP | 0,06750 | 211 | 48 | 54.505.712 | 1.210.100 | 6.929.740 | 11.027.100 | 14.420.507 | 30.647.100 | 5.602.101 | 3.300.700 | 91.010 | |
| ARRI | SP | 0,06419 | 218 | 47 | 52.110.267 | 1.190.679 | 6.886.615 | 11.708.104 | 11.196.219 | 30.475.276 | 5.576.709 | 3.206.494 | 91.125 | |
| OURINHOS | SP | 0,06003 | 210 | 40 | 52.170.113 | 1.107.270 | 6.907.100 | 11.671.037 | 14.137.030 | 30.443.442 | 5.300.001 | 3.237.020 | 90.000 | |
| JANDIAIA | SP | 0,06021 | 211 | 40 | 52.105.761 | 1.103.028 | 6.907.044 | 11.620.013 | 14.122.410 | 30.421.202 | 5.332.253 | 3.232.574 | 90.762 | |
| BRUNOJI | SP | 0,06401 | 214 | 70 | 51.519.898 | 1.120.222 | 6.881.785 | 11.876.754 | 15.770.411 | 30.185.481 | 5.400.970 | 3.208.084 | 88.412 | |
| TATUI | SP | 0,06427 | 218 | 70 | 51.616.024 | 1.120.024 | 6.926.004 | 11.224.402 | 12.724.172 | 30.123.019 | 5.200.940 | 3.126.020 | 88.020 | |
| NO TOCANTINS | SP | 0,06418 | 228 | 70 | 51.258.429 | 1.144.924 | 6.840.313 | 11.280.118 | 15.700.851 | 30.108.208 | 5.581.014 | 3.180.828 | 87.852 | |
| FRANCO DO ROCHÓ | SP | 0,06274 | 227 | 70 | 51.210.021 | 1.141.420 | 6.926.000 | 11.228.170 | 12.620.000 | 30.042.010 | 5.246.007 | 3.128.740 | 87.007 | |
| RAMO DO ROCHÓ | SP | 0,06217 | 228 | 71 | 51.002.081 | 1.124.569 | 6.916.062 | 11.578.416 | 12.932.100 | 29.999.501 | 5.232.012 | 3.136.216 | 86.007 | |
| NO TUPUNDUA | SP | 0,06203 | 228 | 70 | 48.641.292 | 1.001.540 | 6.220.120 | 10.620.071 | 12.928.313 | 29.516.200 | 5.076.004 | 3.010.122 | 82.007 | |
| CARAGUATUBA | SP | 0,05982 | 240 | 76 | 48.078.878 | 1.071.416 | 6.347.022 | 10.912.819 | 12.776.057 | 29.426.308 | 5.048.112 | 3.078.208 | 81.989 | |
| MOJI MIRIM | SP | 0,05020 | 240 | 77 | 47.353.223 | 1.066.192 | 6.328.001 | 10.320.109 | 12.594.348 | 29.120.200 | 4.946.000 | 2.933.021 | 80.020 | |
| ROLA | SP | 0,05821 | 249 | 76 | 46.711.272 | 1.060.971 | 6.220.600 | 10.128.340 | 12.018.000 | 29.152.272 | 4.978.888 | 2.980.762 | 79.668 | |
| VALDEAFAULISTA | SP | 0,05069 | 230 | 78 | 43.718.519 | 1.038.780 | 5.882.302 | 10.023.185 | 12.348.131 | 28.981.914 | 4.771.203 | 2.828.087 | 77.888 | |
| SÃO JOÃO DA BOA VISTA | SP | 0,05070 | 237 | 80 | 43.507.744 | 1.019.000 | 5.878.022 | 9.907.000 | 12.154.000 | 29.077.000 | 4.750.123 | 2.821.541 | 77.740 | |
| MINHEIRO | SP | 0,05063 | 240 | 81 | 43.101.020 | 1.007.500 | 5.828.210 | 9.802.395 | 12.011.368 | 28.981.088 | 4.717.878 | 2.787.271 | 77.081 | |
| CAIEIRAS | SP | 0,05069 | 270 | 82 | 42.103.004 | 964.022 | 5.820.121 | 9.504.710 | 11.522.987 | 28.906.004 | 4.520.021 | 2.804.022 | 72.004 | |
| AVARE | SP | 0,03005 | 274 | 85 | 43.018.200 | 958.288 | 5.744.480 | 9.425.748 | 11.480.739 | 28.435.200 | 4.489.760 | 2.880.007 | 71.994 | |
| PIRASSUNUNGA | SP | 0,03010 | 270 | 84 | 42.754.200 | 951.220 | 5.720.210 | 9.302.131 | 11.330.011 | 28.370.410 | 4.460.300 | 2.844.000 | 71.004 | |
| LEME | SP | 0,03019 | 277 | 85 | 41.919.000 | 961.800 | 5.628.692 | 9.197.816 | 11.168.917 | 28.222.007 | 4.277.800 | 2.985.000 | 71.507 | |
| SÃO JOQUE | SP | 0,03020 | 270 | 85 | 41.900.210 | 950.311 | 5.570.470 | 9.127.001 | 11.072.013 | 28.160.071 | 4.246.000 | 2.970.452 | 71.001 | |
| LORENÓ | SP | 0,03017 | 280 | 87 | 41.240.854 | 911.706 | 5.421.116 | 9.080.091 | 10.940.862 | 28.109.000 | 4.216.961 | 2.954.565 | 70.510 | |
| CACAPAVA | SP | 0,03008 | 288 | 88 | 40.987.085 | 911.551 | 5.280.984 | 8.974.830 | 10.888.134 | 28.051.804 | 4.273.885 | 2.903.287 | 69.888 | |
| BARROFORA | SP | 0,04917 | 280 | 89 | 39.751.070 | 893.001 | 5.123.002 | 8.700.001 | 10.562.700 | 27.700.007 | 4.140.215 | 2.800.000 | 67.700 | |
| JARDIM CARVAL | SP | 0,04844 | 284 | 90 | 39.897.419 | 884.857 | 5.128.712 | 8.898.978 | 10.748.841 | 27.781.878 | 4.145.345 | 2.826.807 | 67.705 | |
| SÃO SEBASTIÃO | SP | 0,04822 | 288 | 90 | 39.551.771 | 881.414 | 5.020.000 | 8.694.000 | 10.520.405 | 27.734.520 | 4.122.014 | 2.847.074 | 67.487 | |
| UNES | SP | 0,04830 | 308 | 90 | 38.618.878 | 880.888 | 4.978.990 | 8.494.187 | 10.288.970 | 27.374.810 | 4.052.881 | 2.880.888 | 63.884 | |

Tabela 7: Potencial de consumo de vestuário - principais municípios de São Paulo, por classe econômica, em 2012.
Fonte: IPC Marketing, 2012. Elaborado pela autora.



Potencial de mercado dos municípios

| Município | UF | IPC 2012 | População | | Potencial de Consumo de Vestuário por Classe Econômica | | | | | | | | | |
|---------------------------|----|----------|-----------|-----------|--|---------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|--------|--|
| | | | População | População | A1 | A2 | B1 | B2 | C1 | C2 | D | E | | |
| ARUA | SP | 0 06797 | 201 | 92 | 22.562.262 | 296.029 | 1.962.594 | 2.611.940 | 10.212.623 | 7.257.261 | 1.024.023 | 2.229.512 | 42.711 | |
| SESSOUCO | SP | 0 04712 | 509 | 54 | 27.263.250 | 246.202 | 4.282.534 | 2.193.226 | 10.061.972 | 7.421.965 | 5.922.111 | 2.242.242 | 64.279 | |
| CAMPOLIVDO PAULISTA | SP | 0 04823 | 314 | 29 | 27.003.207 | 224.247 | 4.722.712 | 2.102.222 | 9.222.222 | 7.222.222 | 2.222.222 | 2.222.222 | 22.222 | |
| CRUZEDO | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| ITAN HAVEN | SP | 0 04222 | 518 | 27 | 22.222.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| MATAO | SP | 0 04224 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| REBUNDOPOLIS | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| ITAPINA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| ANPATO | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| ITAPUNA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| URATUBA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| COOVARPOS | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| LENCOIS PAULISTA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| TIJUBA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| MOCOCA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| PIRAPORA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| RATONIA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| NOVA ODESSA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| ANDARAIA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| CAJAMAAR | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| SARACOLIA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| JACUARUNA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| PERUIBE | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| TAQUARITINGA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| BOITAVA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| PORTO FERREIRA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| SÃO JOSE DO RIO PRETO | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| JALES | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| IMBU-GUAICU | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| OROCOIME | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| SÃO JOAQUIM DA BARRA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| ITUPUNA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| CARIVARI | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| IBUNA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| REGISTRO | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| VARGEM GRANDE PAULISTA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| SANTA CAZULE DO RIO PARDO | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| SÃO ANTONIO DO PINHAL | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| CEQUILINDA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| SEABIDA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| PORTO FOLIZ | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| ESPÍRITO SANTO DO PINHAL | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| NEDEIRA | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |
| ARTUR Nogueira | SP | 0 04222 | 215 | 26 | 22.611.222 | 215.272 | 4.722.272 | 2.022.222 | 9.222.222 | 7.272.222 | 2.222.272 | 2.222.222 | 22.441 | |

Tabela 8: Potencial de consumo de vestuário - principais municípios de São Paulo, por classe econômica, em 2012.
Fonte: IPC Marketing, 2012. Elaborado pela autora.



Consumo por classe econômica

Potencial de consumo do estado do Rio de Janeiro

| Potencial de consumo de Vestuário por classe social - em R\$ - Estado do Rio de Janeiro | | | | | | | | | |
|---|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| Classe Consumo | A1 | A2 | B1 | B2 | C1 | C2 | D | E | TOTAL |
| Consumo por Classe | 183.418.241 | 1.060.884.926 | 1.803.145.196 | 2.387.167.865 | 1.613.680.534 | 859.069.432 | 509.349.902 | 14.037.432 | 8.230.753.528 |
| % Consumo por Classe | 2,2 | 12,9 | 21,9 | 28,6 | 19,6 | 10,4 | 6,2 | 0,2 | 100,000 |
| | 183.418.241 | 1.060.884.926 | 1.803.145.196 | 2.387.167.865 | 1.613.680.534 | 859.069.432 | 509.349.902 | 14.037.432 | 8.230.753.528 |
| Roupa masculina | 67.682.743 | 391.474.707 | 666.374.463 | 907.081.785 | 586.460.544 | 317.003.236 | 187.964.036 | 5.179.921 | 3.037.211.434 |
| Calça comprida masculina | 20.482.546 | 119.470.349 | 201.369.494 | 244.243.778 | 180.201.727 | 96.933.360 | 56.879.742 | 1.667.579 | 919.138.661 |
| Terno | 2.807.920 | 16.240.913 | 27.604.054 | 33.482.994 | 24.703.671 | 13.151.353 | 7.797.554 | 214.897 | 128.003.257 |
| Agas alho masculino | 3.987.076 | 23.061.116 | 39.190.089 | 47.548.829 | 36.077.578 | 18.674.127 | 11.072.056 | 305.140 | 178.917.011 |
| Short e bermuda masculina | 10.243.393 | 59.247.441 | 100.700.691 | 122.147.177 | 90.119.522 | 47.978.613 | 29.445.780 | 793.951 | 459.884.449 |
| Cueca | 1.140.963 | 6.599.404 | 11.216.753 | 13.605.628 | 10.036.158 | 5.343.979 | 3.166.493 | 87.322 | 51.200.719 |
| Camisa/camiseta masculina | 29.020.827 | 167.855.483 | 285.297.492 | 346.058.380 | 255.319.587 | 135.923.804 | 80.590.431 | 2.221.033 | 1.302.287.437 |
| Roupa feminina | 84.500.571 | 488.743.456 | 830.708.903 | 1.007.625.702 | 743.420.753 | 366.772.292 | 234.668.910 | 6.487.029 | 3.751.898.615 |
| Calça comprida feminina | 22.077.376 | 127.694.796 | 217.037.919 | 263.261.308 | 194.232.769 | 103.403.011 | 61.308.664 | 1.689.634 | 980.705.366 |
| Agas alho feminino | 3.503.537 | 20.284.342 | 34.442.621 | 41.777.875 | 30.823.489 | 16.409.362 | 9.729.275 | 286.134 | 157.218.666 |
| Saia | 1.064.694 | 6.157.609 | 10.466.190 | 12.695.214 | 9.366.460 | 4.966.369 | 2.566.474 | 81.479 | 47.774.649 |
| Vestido | 14.752.183 | 85.326.128 | 146.026.630 | 176.912.167 | 129.787.038 | 69.094.269 | 40.966.606 | 1.129.019 | 661.992.942 |
| Blusa | 32.236.997 | 186.451.674 | 316.904.661 | 384.396.915 | 293.605.949 | 160.982.302 | 89.619.749 | 2.467.093 | 1.446.663.070 |
| Lingerie | 6.934.968 | 40.111.622 | 68.176.178 | 82.695.915 | 61.012.596 | 32.461.061 | 19.256.310 | 530.790 | 311.201.397 |
| Bermuda e short feminino | 3.931.936 | 22.742.185 | 38.654.016 | 46.886.308 | 34.592.462 | 18.415.868 | 10.918.932 | 300.920 | 176.442.627 |
| Roupa infantil | 31.234.927 | 180.681.782 | 307.083.831 | 372.460.379 | 274.799.238 | 146.293.904 | 86.738.568 | 2.390.483 | 1.401.643.479 |
| Uniforme escolar | 1.068.876 | 6.182.342 | 10.507.888 | 12.745.792 | 9.403.770 | 5.006.255 | 2.968.293 | 81.804 | 47.904.980 |
| Calça comprida infantil | 6.768.536 | 33.366.019 | 56.708.235 | 68.786.816 | 50.780.638 | 27.017.896 | 16.019.145 | 441.480 | 288.888.666 |
| Agas alho infantil | 1.857.608 | 10.745.499 | 18.283.710 | 22.153.401 | 16.344.659 | 8.701.346 | 5.159.107 | 142.182 | 83.967.714 |
| Vestido infantil | 3.380.532 | 19.552.882 | 33.233.280 | 40.311.097 | 29.741.308 | 15.833.276 | 9.387.090 | 258.720 | 151.688.785 |
| Bermuda e short infantil | 4.903.296 | 28.360.266 | 48.202.890 | 58.466.794 | 43.137.998 | 22.966.203 | 13.616.273 | 375.268 | 220.029.866 |
| Camisa/camiseta infantil | 12.202.999 | 70.581.734 | 119.985.062 | 146.514.984 | 107.389.778 | 67.154.746 | 39.897.558 | 993.924 | 547.600.257 |
| Conjunto infantil | 2.061.403 | 11.923.088 | 20.265.212 | 24.581.171 | 18.135.654 | 9.654.921 | 5.724.488 | 157.764 | 92.503.902 |

Tabela 9: Mercado de vestuário do Rio de Janeiro por segmento. Fonte: Elaborado pela autora com base no IPC Maps e IPCA do IBGE.



Potencial de mercado dos municípios

Os principais municípios do estado do Rio de Janeiro

| Município | UF | IPC 2012 | Posição | Potencial Consumo Vestuário Por Classe Econômica | | | | | | | | | |
|-----------------------|----|----------|---------|--|---------------|------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| | | | | A1 | A2 | B1 | B2 | C1 | C2 | D | E | | |
| RIO DE JANEIRO | RJ | 4,98225 | 2 | 1 | 4.003.693.621 | 80.220.317 | 556.047.300 | 877.105.710 | 1.063.006.230 | 784.044.226 | 417.877.908 | 247.763.570 | 6.828.242 |
| SÃO GONÇALO | RJ | 0,51406 | 10 | 2 | 413.570.308 | 8.216.344 | 53.507.022 | 90.603.088 | 109.900.143 | 81.083.726 | 40.166.238 | 23.583.638 | 705.348 |
| NITERÓI | RJ | 0,50752 | 19 | 5 | 407.678.027 | 8.084.902 | 52.548.788 | 89.511.710 | 108.552.780 | 79.827.525 | 42.530.628 | 28.228.645 | 695.189 |
| DUQUE DE CAXIAS | RJ | 0,39647 | 32 | 4 | 318.500.012 | 7.099.840 | 41.065.237 | 60.707.000 | 84.661.081 | 62.463.112 | 38.253.267 | 10.716.158 | 543.368 |
| NOVA IGUAÇU | RJ | 0,35669 | 40 | 5 | 286.633.043 | 6.387.475 | 36.944.937 | 62.793.885 | 76.167.337 | 56.495.846 | 29.516.785 | 17.737.928 | 488.848 |
| CAMPOS DOS GOYTACAZES | RJ | 0,21151 | 88 | 6 | 177.812.829 | 3.965.139 | 22.922.661 | 38.980.780 | 47.238.388 | 30.888.979 | 18.560.011 | 11.005.581 | 305.508 |
| BELFORD ROXO | RJ | 0,21887 | 80 | 7 | 175.882.066 | 3.019.444 | 22.680.933 | 38.531.211 | 46.737.340 | 34.482.562 | 18.337.380 | 10.884.242 | 290.964 |
| SÃO JOÃO DE MERITI | RJ | 0,21385 | 80 | 8 | 171.831.905 | 3.828.190 | 22.147.904 | 37.640.908 | 45.661.111 | 33.088.519 | 17.934.638 | 10.633.607 | 283.057 |
| PETROPÓLIS | RJ | 0,18954 | 74 | 9 | 152.312.728 | 3.304.213 | 20.632.015 | 33.367.770 | 40.474.241 | 20.861.675 | 15.897.355 | 9.425.688 | 250.767 |
| VOLTA REDONDA | RJ | 0,17966 | 76 | 10 | 144.373.244 | 3.217.286 | 18.608.673 | 31.628.440 | 39.364.473 | 28.305.099 | 15.068.686 | 8.934.358 | 246.226 |
| MACAE | RJ | 0,18198 | 87 | 11 | 122.115.780 | 2.721.240 | 15.759.588 | 26.791.988 | 32.449.450 | 25.901.018 | 12.765.391 | 7.556.858 | 208.265 |
| NOVA FRIBURGO | RJ | 0,18888 | 127 | 12 | 95.330.057 | 2.124.388 | 12.287.350 | 20.884.350 | 25.332.160 | 18.680.926 | 0.040.896 | 5.899.381 | 162.584 |
| CABO FRIO | RJ | 0,11371 | 133 | 13 | 91.576.367 | 2.036.277 | 11.777.739 | 20.018.205 | 24.281.555 | 17.914.789 | 9.537.239 | 5.654.714 | 155.841 |
| ANGRA DOS REIS | RJ | 0,10206 | 148 | 14 | 82.737.778 | 1.843.770 | 10.664.304 | 18.125.707 | 21.096.008 | 16.221.157 | 8.638.600 | 5.120.124 | 141.108 |
| MAGE | RJ | 0,10183 | 144 | 15 | 81.829.728 | 1.823.535 | 10.547.262 | 17.925.775 | 21.744.708 | 16.043.127 | 8.540.823 | 5.063.930 | 139.559 |
| TERESÓPOLIS | RJ | 0,10108 | 109 | 16 | 81.227.028 | 1.810.100 | 10.488.579 | 17.780.700 | 21.580.580 | 15.804.988 | 8.077.918 | 5.026.655 | 138.552 |
| BARRA MANSA | RJ | 0,09807 | 104 | 17 | 78.808.218 | 1.758.202 | 10.187.812 | 17.280.802 | 20.941.800 | 15.080.368 | 8.228.489 | 4.878.918 | 134.408 |
| ITABORAÍ | RJ | 0,09635 | 130 | 18 | 77.586.757 | 1.728.982 | 10.000.375 | 16.997.252 | 20.617.221 | 15.211.273 | 8.097.572 | 4.801.360 | 132.323 |
| NILOPOLIS | RJ | 0,09332 | 135 | 19 | 75.151.875 | 1.674.722 | 9.696.536 | 16.403.832 | 19.970.190 | 14.733.902 | 7.843.836 | 4.650.650 | 128.170 |
| PARICÁ | RJ | 0,09085 | 158 | 20 | 71.601.090 | 1.617.988 | 9.358.198 | 15.908.788 | 19.298.277 | 10.254.475 | 7.577.957 | 4.095.058 | 125.828 |
| MESQUITA | RJ | 0,08704 | 167 | 21 | 69.944.602 | 1.558.681 | 9.015.356 | 15.323.058 | 18.596.462 | 13.712.990 | 7.300.336 | 4.328.434 | 119.290 |
| RIO DAS OSTRAS | RJ | 0,08515 | 170 | 22 | 68.409.702 | 1.524.477 | 8.817.521 | 14.988.808 | 18.178.802 | 15.012.075 | 7.160.158 | 4.255.451 | 118.672 |
| RESENDE | RJ | 0,08306 | 179 | 23 | 67.460.540 | 1.503.525 | 8.696.338 | 14.780.851 | 17.928.761 | 13.227.742 | 7.042.006 | 4.175.268 | 115.068 |
| QUEIMADOS | RJ | 0,08140 | 237 | 24 | 49.385.732 | 1.100.605 | 6.385.852 | 10.819.794 | 13.124.126 | 9.002.909 | 5.154.856 | 3.056.360 | 84.232 |
| ARARUAMA | RJ | 0,07517 | 252 | 25 | 45.941.525 | 1.025.780 | 5.921.508 | 10.081.588 | 12.208.032 | 9.037.027 | 6.788.059 | 3.845.021 | 78.552 |
| ITAPERUNA | RJ | 0,05348 | 275 | 26 | 42.984.108 | 957.879 | 5.540.342 | 9.416.706 | 11.422.218 | 8.427.250 | 4.486.385 | 2.660.018 | 73.309 |
| ITAGUAI | RJ | 0,05154 | 280 | 27 | 41.417.105 | 922.960 | 5.338.307 | 9.075.416 | 11.005.310 | 8.120.051 | 4.522.832 | 2.563.040 | 70.630 |
| SÃO PEDRO DA ALDEIA | RJ | 0,05026 | 280 | 28 | 40.661.720 | 905.126 | 5.241.004 | 8.907.933 | 10.805.080 | 7.071.936 | 4.243.992 | 2.516.300 | 69.348 |
| BARRA DO PIRAÍ | RJ | 0,04825 | 282 | 29 | 39.801.886 | 886.905 | 5.130.177 | 8.718.364 | 10.570.002 | 7.803.359 | 4.154.247 | 2.463.090 | 67.852 |
| SACUARAEMA | RJ | 0,04003 | 343 | 30 | 32.569.562 | 723.790 | 4.187.982 | 7.135.148 | 8.654.748 | 6.385.426 | 3.598.387 | 2.015.527 | 55.547 |
| TRES RIOS | RJ | 0,03968 | 348 | 31 | 31.846.330 | 709.680 | 4.104.768 | 6.976.707 | 8.462.568 | 6.243.633 | 3.323.906 | 1.970.770 | 54.313 |
| SENOPÉDICA | RJ | 0,03733 | 375 | 32 | 29.998.070 | 668.492 | 3.866.535 | 6.571.801 | 7.971.423 | 5.881.272 | 3.130.982 | 1.856.393 | 51.161 |
| VALENÇA | RJ | 0,05721 | 576 | 33 | 29.901.859 | 688.545 | 3.854.106 | 6.580.678 | 7.943.788 | 5.882.368 | 3.130.927 | 1.850.426 | 50.997 |
| JAPERI | RJ | 0,03524 | 382 | 34 | 28.318.564 | 631.065 | 3.690.059 | 6.203.865 | 7.525.125 | 5.551.996 | 2.855.697 | 1.752.459 | 48.297 |
| RIO BONITO | RJ | 0,02613 | 482 | 35 | 20.997.845 | 467.927 | 2.706.471 | 4.600.085 | 5.579.782 | 4.116.733 | 2.191.611 | 1.289.425 | 35.812 |

Tabela 10: Potencial de consumo de vestuário - principais municípios de Rio de Janeiro, por classe econômica, em 2012.
Fonte: IPC Marketing, 2012. Elaborado pela autora.



Consumo por classe econômica

Potencial de consumo do estado de Minas Gerais

| Potencial de consumo de Vestuário por classe social - em R\$ - Estado de Minas Gerais | | | | | | | | | |
|---|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|------------|---------------|
| Classe Consumo | A1 | A2 | B1 | B2 | C1 | C2 | D | E | TOTAL |
| Consumo por Classe | 183.245.970 | 1.059.888.513 | 1.801.451.633 | 2.185.113.617 | 1.612.164.921 | 858.262.571 | 508.871.506 | 14.024.248 | 8.223.022.978 |
| % Consumo por Classe | 2,2 | 12,9 | 21,9 | 26,8 | 19,6 | 10,4 | 6,2 | 0,2 | 100,000 |
| | 183.245.970 | 1.059.888.513 | 1.801.451.633 | 2.185.113.617 | 1.612.164.921 | 858.262.571 | 508.871.506 | 14.024.248 | 8.223.022.978 |
| Roupa masculina | 67.619.174 | 391.107.023 | 664.749.525 | 806.323.752 | 594.901.271 | 316.705.498 | 187.777.504 | 5.175.055 | 3.034.358.802 |
| Calça comprida masculina | 20.463.307 | 118.359.078 | 201.170.361 | 244.014.376 | 180.032.477 | 95.843.257 | 56.826.319 | 1.566.105 | 918.275.281 |
| Terno | 2.805.283 | 16.225.660 | 27.578.128 | 33.451.546 | 24.680.869 | 13.139.001 | 7.790.230 | 214.695 | 125.884.911 |
| Agasalho masculino | 3.983.332 | 23.039.456 | 39.159.275 | 47.499.174 | 35.044.632 | 18.656.588 | 11.061.657 | 304.854 | 178.748.967 |
| Short e bermuda masculina | 10.233.772 | 59.191.794 | 100.606.010 | 122.032.453 | 90.034.879 | 47.931.552 | 28.419.043 | 783.215 | 459.232.720 |
| Cueca | 1.139.911 | 6.593.206 | 11.206.218 | 13.592.849 | 10.028.730 | 5.338.960 | 3.165.517 | 87.240 | 51.152.630 |
| Camisa/comiseta masculina | 28.993.569 | 167.697.829 | 285.029.532 | 345.733.353 | 255.080.184 | 135.796.141 | 80.514.739 | 2.218.946 | 1.301.064.293 |
| Roupa feminina | 84.421.206 | 488.289.410 | 829.926.880 | 1.008.879.312 | 742.722.511 | 395.400.572 | 234.438.513 | 6.460.955 | 3.788.337.159 |
| Calça comprida feminina | 22.056.640 | 127.574.881 | 216.834.071 | 263.014.046 | 194.050.330 | 103.305.892 | 61.250.981 | 1.888.047 | 989.774.888 |
| Agasalho feminino | 3.500.247 | 20.245.309 | 34.410.172 | 41.738.636 | 30.794.538 | 16.393.980 | 9.720.137 | 267.882 | 157.070.901 |
| Saia | 1.083.834 | 6.152.025 | 10.456.360 | 12.683.290 | 9.357.682 | 4.981.706 | 2.953.698 | 81.402 | 47.729.777 |
| Vestido | 14.738.327 | 85.245.988 | 144.889.318 | 175.746.945 | 129.665.139 | 69.029.374 | 40.928.129 | 1.127.959 | 661.371.180 |
| Blusa | 32.205.660 | 186.276.454 | 316.606.905 | 384.035.878 | 283.339.579 | 150.840.495 | 89.434.670 | 2.464.775 | 1.445.204.418 |
| Lingerie | 6.928.455 | 40.073.948 | 68.112.143 | 82.618.245 | 60.955.291 | 32.450.554 | 19.240.222 | 530.251 | 310.909.108 |
| Bermuda e short feminino | 3.928.243 | 22.720.825 | 38.617.711 | 46.842.271 | 34.559.972 | 18.398.571 | 10.908.676 | 300.638 | 176.276.907 |
| Roupa infantil | 31.205.590 | 180.492.080 | 306.775.428 | 372.110.554 | 274.541.139 | 146.156.501 | 86.657.488 | 2.388.238 | 1.400.327.017 |
| Uniforme escolar | 1.067.872 | 6.176.535 | 10.498.018 | 12.733.821 | 9.394.944 | 5.001.553 | 2.965.465 | 81.727 | 47.919.936 |
| Calça comprida infantil | 5.783.118 | 33.333.681 | 56.655.973 | 68.722.210 | 50.702.872 | 26.992.510 | 16.004.099 | 441.065 | 258.615.527 |
| Agasalho infantil | 1.856.063 | 10.735.406 | 18.248.558 | 22.132.594 | 16.329.307 | 8.693.176 | 5.154.261 | 142.049 | 83.289.412 |
| Vestido infantil | 3.377.357 | 19.534.518 | 33.202.066 | 40.273.236 | 29.713.374 | 15.818.405 | 9.378.873 | 258.477 | 151.556.305 |
| Bermuda e short infantil | 4.898.650 | 28.333.629 | 46.157.577 | 58.413.878 | 43.097.441 | 22.943.633 | 13.603.484 | 374.905 | 219.823.198 |
| Camisa/comiseta infantil | 12.191.537 | 70.515.442 | 119.852.377 | 145.377.792 | 107.258.943 | 57.101.066 | 33.855.730 | 933.047 | 547.085.936 |
| Conjunto infantil | 2.059.467 | 11.911.889 | 20.246.178 | 24.558.084 | 18.118.820 | 9.645.853 | 5.719.112 | 157.616 | 92.417.019 |

Tabela 11: Mercado de vestuário de Minas Gerais por segmento. Fonte: Elaborado pela autora com base no IPC Maps e IPCA do IBGE.



Potencial de mercado dos municípios

Os principais municípios do estado de Minas Gerais

| Município | UF | IPC 2012 | População | Potencial Consumo Vestuário Por Classe Econômica | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----------|-----------|--|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-----------|--|--|
| | | | | A1 | A2 | B1 | B2 | C1 | C2 | D | E | | | |
| BELO HORIZONTE | MG | 1,99997 | 0 | 1.999.807,549 | 51.981,482 | 200.180,815 | 560.749,501 | 415.530,287 | 500.915,195 | 182.542,780 | 98.291,455 | 2.882,725 | | |
| UBERLÂNDIA | MG | 0,99971 | 28 | 990.152,811 | 7.802,556 | 29.129,805 | 76.709,008 | 95.041,210 | 88.819,500 | 58.511,157 | 21.887,551 | 997,117 | | |
| CONTAGEM | MG | 0,57018 | 55 | 525.028,275 | 6.782,831 | 59.098,876 | 65.835,086 | 80.511,030 | 59.128,255 | 51.828,965 | 18.791,907 | 515,795 | | |
| JUIZ DE FORA | MG | 0,57018 | 50 | 521.025,588 | 6.708,300 | 58.800,004 | 65.688,871 | 79.991,828 | 59.017,551 | 51.118,987 | 18.628,579 | 515,591 | | |
| URUBITUBA | MG | 0,21175 | 82 | 170.111,425 | 5.796,584 | 21.980,592 | 57.274,202 | 45.213,876 | 55.597,888 | 17.788,901 | 10.528,175 | 290,179 | | |
| SETIM | MG | 0,10204 | 79 | 155.044,920 | 3.455,009 | 10.084,177 | 33.066,326 | 41.200,275 | 30.307,338 | 16.182,524 | 0.504,762 | 264,427 | | |
| MONTES CLAROS | MG | 0,17523 | 78 | 140.893,692 | 3.130,745 | 16.160,184 | 30.866,164 | 37.430,848 | 27.622,065 | 14.705,514 | 8.710,030 | 240,292 | | |
| IBATINGA | MG | 0,15596 | 96 | 123.431,690 | 2.790,613 | 15.000,452 | 17.040,682 | 32.790,658 | 24.100,394 | 12.882,947 | 7.638,414 | 210,511 | | |
| DIVINÓPOLIS | MG | 0,14021 | 105 | 97.671,561 | 2.510,890 | 14.522,554 | 14.655,024 | 19040,547 | 22.080,825 | 11.750,882 | 6.972,339 | 192,180 | | |
| GOVERNADOR VALADARES | MG | 0,15945 | 113 | 107.230,182 | 2.989,774 | 15.822,372 | 23.495,355 | 28.496,521 | 21.024,790 | 11.192,899 | 6.693,699 | 182,895 | | |
| RIBEIRÃO DAS NEVES | MG | 0,11946 | 126 | 95.997,037 | 2.139,246 | 12.375,318 | 11.930,488 | 19.500,406 | 18.920,706 | 10.010,510 | 5.940,657 | 163,722 | | |
| SETE LAGOAS | MG | 0,11789 | 128 | 94.815,738 | 2.112,922 | 12.221,069 | 10.771,680 | 19.195,503 | 18.598,105 | 9.895,217 | 5.867,535 | 161,707 | | |
| POÇOS DE CALDAS | MG | 0,10725 | 138 | 85.183,186 | 1.900,594 | 11.105,650 | 18.880,545 | 21.902,021 | 16.897,038 | 8.925,417 | 5.332,483 | 146,938 | | |
| PATOS DE MINAS | MG | 0,08887 | 168 | 69.807,591 | 1.595,626 | 8.997,748 | 15.295,125 | 18.590,160 | 13.692,207 | 7.235,078 | 4.319,930 | 119,057 | | |
| POUS D'ALEGRE | MG | 0,08486 | 171 | 65.273,132 | 1.521,433 | 8.792,916 | 14.956,877 | 18.142,300 | 13.385,290 | 7.125,880 | 4.214,597 | 116,439 | | |
| SANTA LUZIA | MG | 0,08478 | 172 | 65.128,485 | 1.518,209 | 8.781,272 | 14.925,189 | 18.105,883 | 13.355,931 | 7.110,783 | 4.210,045 | 116,192 | | |
| VARGINHA | MG | 0,08002 | 179 | 64.783,545 | 1.443,714 | 8.350,391 | 14.192,807 | 17.215,575 | 12.701,531 | 6.701,899 | 4.009,173 | 110,491 | | |
| BARBACENA | MG | 0,07148 | 202 | 57.440,719 | 1.280,058 | 7.400,695 | 12.585,776 | 15.240,790 | 11.701,541 | 5.995,257 | 3.554,647 | 97,904 | | |
| CONSELHEIRO LAFAIETE | MG | 0,06735 | 214 | 54.121,836 | 1.206,079 | 6.975,922 | 11.856,705 | 14.381,873 | 10.610,867 | 5.648,870 | 3.349,265 | 92,304 | | |
| IBIRITÉ | MG | 0,06713 | 215 | 53.945,096 | 1.202,140 | 6.952,135 | 11.837,875 | 14.334,894 | 10.576,207 | 5.630,418 | 3.338,325 | 92,000 | | |
| PASSOS | MG | 0,06479 | 222 | 52.064,692 | 1.160,236 | 6.710,764 | 11.406,027 | 13.835,242 | 10.107,544 | 5.434,154 | 3.221,598 | 88,796 | | |
| ARAGUARI | MG | 0,06465 | 223 | 51.952,189 | 1.157,719 | 6.696,263 | 11.381,381 | 13.805,217 | 10.185,487 | 5.432,412 | 3.214,996 | 88,604 | | |
| ARAXÁ | MG | 0,06289 | 230 | 50.603,127 | 1.118,002 | 6.324,325 | 11.088,144 | 13.470,641 | 9.929,997 | 5.103,182 | 3.152,445 | 85,329 | | |
| LAURAS | MG | 0,06146 | 236 | 49.383,732 | 1.090,003 | 6.305,852 | 10.819,784 | 13.174,126 | 9.632,908 | 5.134,856 | 3.060,500 | 84,232 | | |
| SABARA | MG | 0,06072 | 238 | 48.794,074 | 1.087,352 | 6.338,205 | 10.688,520 | 12.966,107 | 9.505,323 | 5.082,790 | 3.019,500 | 83,218 | | |
| TEÓFILO OTONI | MG | 0,05981 | 241 | 48.062,806 | 1.071,056 | 6.194,990 | 10.528,316 | 12.771,786 | 9.432,994 | 5.016,405 | 2.974,507 | 81,970 | | |
| NOVA SERRA | MG | 0,05885 | 247 | 47.130,640 | 1.050,283 | 6.074,800 | 10.325,104 | 12.574,021 | 9.140,198 | 4.919,172 | 2.910,611 | 80,581 | | |
| ITAJUBÁ | MG | 0,05774 | 250 | 46.589,572 | 1.035,967 | 5.980,545 | 10.164,902 | 12.378,780 | 8.980,830 | 4.842,847 | 2.871,507 | 79,135 | | |
| ITULANDA | MG | 0,05704 | 255 | 45.858,858 | 1.021,452 | 5.908,011 | 10.041,802 | 12.180,282 | 8.908,546 | 4.781,156 | 2.856,557 | 78,174 | | |
| ITOBIRA | MG | 0,05692 | 256 | 45.710,627 | 1.019,905 | 5.895,612 | 10.020,503 | 12.154,888 | 8.987,680 | 4.771,071 | 2.850,589 | 78,010 | | |
| CORONEL FABRICIANO | MG | 0,05681 | 258 | 45.615,946 | 1.017,151 | 5.885,185 | 9.999,019 | 12.129,085 | 8.918,751 | 4.761,006 | 2.821,622 | 77,815 | | |
| TIMÓTEO | MG | 0,05104 | 285 | 41.558,745 | 901,169 | 5.528,009 | 9.058,812 | 10.984,025 | 8.101,278 | 4.511,415 | 2.558,075 | 70,699 | | |
| URU | MG | 0,05121 | 285 | 41.151,919 | 917,050 | 5.500,186 | 9.015,521 | 10.955,508 | 8.088,080 | 4.298,151 | 2.545,855 | 70,181 | | |
| ITAUNA | MG | 0,05015 | 290 | 40.300,112 | 898,068 | 5.104,305 | 8.818,712 | 10.708,007 | 7.901,089 | 4.205,249 | 2.493,022 | 68,731 | | |
| MURIAE | MG | 0,04705 | 307 | 38.170,574 | 805,382 | 5.178,858 | 8.801,305 | 10.676,066 | 7.877,407 | 4.108,667 | 2.485,463 | 68,526 | | |
| SÃO JOÃO DEL REI | MG | 0,04705 | 307 | 38.170,595 | 805,613 | 5.181,915 | 8.821,100 | 10.645,117 | 7.888,537 | 4.098,984 | 2.482,140 | 68,090 | | |
| PARA DE MINAS | MG | 0,04665 | 313 | 37.487,542 | 835,301 | 4.881,875 | 8.212,581 | 9.961,600 | 7.340,621 | 3.912,602 | 2.310,670 | 63,034 | | |
| VESPASIANO | MG | 0,04489 | 320 | 36.073,221 | 808,874 | 4.840,579 | 7.900,780 | 9.885,780 | 7.072,336 | 3.785,075 | 2.232,446 | 61,522 | | |
| VICOSA | MG | 0,04481 | 321 | 36.000,698 | 802,262 | 4.840,257 | 7.886,886 | 9.866,581 | 7.088,157 | 3.757,526 | 2.227,871 | 61,300 | | |

Tabela 12: Potencial de consumo de vestuário - principais municípios de Minas Gerais, por classe econômica, em 2012.
Fonte: IPC Marketing, 2012. Elaborado pela autora.



Consumo por classe econômica

| Município | UF | IPC 2012 | Posição | | Potencial Consumo Vestuário Por Classe Econômica | | | | | | | | | |
|--------------------------|----|----------|---------|----|--|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|--|
| | | | | | A1 | A2 | C1 | C2 | C3 | C4 | D | E | | |
| JOAO MONLEVADE | MG | 0,04163 | 334 | 40 | 33.453.513 | 745.485 | 4.311.917 | 7.328.799 | 8.889.642 | 6.558.729 | 3.481.648 | 2.070.229 | 57.054 | |
| ALPENAS | MG | 0,00148 | 537 | 11 | 55.518.905 | 732.051 | 1.280.509 | 7.298.872 | 8.855.560 | 6.551.908 | 5.177.589 | 2.061.775 | 58.821 | |
| NOVA SERRANA | MG | 0,00115 | 539 | 12 | 55.152.078 | 758.552 | 1.270.089 | 7.258.581 | 8.804.228 | 6.489.710 | 5.188.088 | 2.090.557 | 58.908 | |
| PATROCINIO | MG | 0,04099 | 340 | 43 | 32.939.215 | 734.034 | 4.245.628 | 7.216.130 | 8.752.976 | 6.457.898 | 3.437.969 | 2.038.402 | 56.177 | |
| PARACATU | MG | 0,00876 | 346 | 44 | 31.950.797 | 712.008 | 4.110.228 | 6.999.593 | 8.490.523 | 6.264.114 | 3.334.804 | 1.977.255 | 54.882 | |
| CARATINGA | MG | 0,03869 | 350 | 45 | 31.000.054 | 602.846 | 4.007.400 | 6.811.224 | 8.261.836 | 6.005.538 | 3.245.060 | 1.924.025 | 53.025 | |
| TRES CORACOES | MG | 0,03859 | 362 | 46 | 31.010.595 | 691.056 | 3.997.048 | 6.793.619 | 8.240.482 | 6.079.789 | 3.236.673 | 1.919.052 | 52.888 | |
| UNAI | MG | 0,02855 | 364 | 17 | 30.982.579 | 688.981 | 5.980.828 | 6.785.058 | 8.227.870 | 6.070.950 | 5.251.800 | 1.918.088 | 52.808 | |
| MANHUAÇU | MG | 0,03814 | 365 | 48 | 30.809.697 | 686.579 | 3.971.148 | 6.749.608 | 8.187.097 | 6.040.396 | 3.215.704 | 1.906.620 | 52.545 | |
| CATAGUASES | MG | 0,03786 | 370 | 49 | 30.423.973 | 677.983 | 3.921.431 | 6.665.105 | 8.064.598 | 5.964.775 | 3.175.445 | 1.882.750 | 51.888 | |
| SÃO SEBASTIAO DO PARAISO | MG | 0,03899 | 383 | 50 | 29.724.849 | 682.403 | 3.881.310 | 6.511.945 | 7.808.819 | 5.827.706 | 3.102.475 | 1.830.485 | 50.605 | |
| OURO PRETO | MG | 0,03515 | 394 | 51 | 28.246.240 | 620.453 | 3.640.737 | 6.188.021 | 7.505.007 | 5.537.817 | 2.948.148 | 1.747.083 | 48.174 | |
| PEDRO LEOPOLDO | MG | 0,03496 | 396 | 32 | 28.083.558 | 626.051 | 3.021.028 | 6.154.572 | 7.465.534 | 5.507.883 | 2.932.212 | 1.738.935 | 47.913 | |
| LAGOA SANTA | MG | 0,03095 | 397 | 35 | 28.069.050 | 625.514 | 5.817.880 | 6.149.190 | 7.058.418 | 5.505.187 | 2.929.898 | 1.757.065 | 47.871 | |
| FOMMIGA | MG | 0,03225 | 415 | 54 | 25.915.825 | 577.521 | 3.340.368 | 5.677.487 | 6.886.643 | 5.080.928 | 2.704.916 | 1.603.768 | 44.199 | |
| CURVELO | MG | 0,03158 | 427 | 38 | 25.200.819 | 581.985 | 5.208.180 | 5.520.808 | 6.898.595 | 4.910.710 | 2.690.288 | 1.598.909 | 42.979 | |
| FRUTAL | MG | 0,03023 | 450 | 56 | 23.488.079 | 532.440 | 3.027.580 | 5.145.828 | 6.241.754 | 4.605.132 | 2.451.618 | 1.453.586 | 40.060 | |
| PONTE NOVA | MG | 0,02881 | 454 | 37 | 23.151.470 | 515.919 | 2.984.028 | 5.071.838 | 6.152.068 | 4.538.902 | 2.416.581 | 1.432.700 | 39.485 | |
| SOM BRASILEIRO | MG | 0,02815 | 486 | 38 | 22.805.028 | 505.702 | 2.915.828 | 4.952.177 | 6.006.861 | 4.451.809 | 2.598.557 | 1.588.884 | 38.953 | |
| SÃO LOURENÇO | MG | 0,02786 | 468 | 59 | 22.388.058 | 498.907 | 2.885.660 | 4.904.645 | 5.949.205 | 4.389.291 | 2.336.712 | 1.385.457 | 38.183 | |
| MARIANA | MG | 0,02756 | 474 | 60 | 22.146.981 | 493.534 | 2.854.587 | 4.851.831 | 5.885.143 | 4.342.027 | 2.311.550 | 1.370.938 | 37.771 | |
| CONGONHAS | MG | 0,02685 | 486 | 61 | 21.295.174 | 470.552 | 2.700.798 | 4.685.122 | 5.858.792 | 4.175.028 | 2.222.600 | 1.517.825 | 36.519 | |
| GUAXUPÉ | MG | 0,02645 | 488 | 62 | 21.254.994 | 472.657 | 2.739.616 | 4.656.419 | 5.648.115 | 4.167.148 | 2.218.450 | 1.315.339 | 36.250 | |
| ITABIRITO | MG | 0,02635 | 489 | 63 | 21.174.655 | 471.886 | 2.728.238 | 4.638.813 | 5.626.761 | 4.151.784 | 2.210.060 | 1.310.366 | 36.113 | |

Tabela 13: Potencial de consumo de vestuário - principais municípios de Minas Gerais, por classe econômica, em 2012.
Fonte: IPC Marketing, 2012. Elaborado pela autora.



Potencial de mercado dos municípios

Potencial de consumo do estado do Espírito Santo

| Potencial de consumo de Vestuário por classe social - em R\$ - Estado do Espírito Santo | | | | | | | | | |
|---|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| Classe Consumo | A1 | A2 | B1 | B2 | C1 | C2 | D | E | TOTAL |
| Consumo por Classe | 34.905.563 | 201.892.602 | 343.149.069 | 416.230.828 | 307.092.837 | 163.485.934 | 96.932.263 | 2.671.405 | 1.566.360.501 |
| % Consumo por Classe | 2,2 | 12,9 | 21,9 | 26,6 | 19,6 | 10,4 | 6,2 | 0,2 | 100,000 |
| | 34.905.563 | 201.892.602 | 343.149.069 | 416.230.828 | 307.092.837 | 163.485.934 | 96.932.263 | 2.671.405 | 1.566.360.501 |
| Roupa masculina | 12.880.422 | 74.499.925 | 126.624.649 | 153.592.361 | 113.319.622 | 60.327.569 | 35.788.752 | 985.789 | 577.999.087 |
| Calça comprida masculina | 3.897.948 | 22.545.800 | 38.319.887 | 48.481.018 | 34.293.442 | 18.258.879 | 10.824.547 | 298.319 | 174.917.440 |
| Terno | 534.364 | 3.090.741 | 5.253.213 | 6.372.010 | 4.701.234 | 2.502.779 | 1.483.920 | 40.896 | 23.979.156 |
| Agasalho masculino | 758.764 | 4.388.865 | 7.459.245 | 9.047.869 | 6.675.468 | 3.553.795 | 2.107.077 | 58.070 | 34.048.953 |
| Short e bermuda masculino | 1.949.378 | 11.275.134 | 19.163.911 | 23.245.322 | 17.150.272 | 9.130.230 | 5.413.394 | 149.190 | 87.476.831 |
| Cueca | 217.136 | 1.255.905 | 2.134.614 | 2.589.230 | 1.910.320 | 1.016.990 | 602.983 | 16.618 | 9.743.796 |
| Camisa/camiseta masculina | 5.522.835 | 31.943.879 | 54.293.780 | 65.856.932 | 48.586.886 | 25.867.094 | 15.336.830 | 422.875 | 247.632.910 |
| Roupa feminina | 16.080.953 | 93.011.688 | 158.088.379 | 191.757.060 | 141.477.314 | 75.317.780 | 44.656.581 | 1.230.713 | 721.620.468 |
| Calça comprida feminina | 4.201.454 | 24.301.066 | 41.303.585 | 50.100.166 | 36.963.629 | 19.678.197 | 11.667.378 | 321.547 | 188.537.021 |
| Agasalho feminino | 666.744 | 3.856.423 | 6.554.613 | 7.950.574 | 5.865.890 | 3.122.803 | 1.851.538 | 51.027 | 29.919.612 |
| Saia | 202.606 | 1.171.867 | 1.991.777 | 2.415.973 | 1.782.492 | 948.939 | 562.634 | 15.506 | 9.091.795 |
| Vestido | 2.807.427 | 16.238.061 | 27.599.206 | 33.477.113 | 24.699.232 | 13.149.043 | 7.796.185 | 214.859 | 125.981.126 |
| Blusa | 6.134.687 | 35.462.824 | 60.308.788 | 73.152.979 | 53.971.870 | 28.732.814 | 17.035.941 | 469.502 | 275.289.407 |
| Lingerie | 1.319.765 | 7.633.476 | 12.974.325 | 15.737.516 | 11.611.054 | 6.181.336 | 3.664.969 | 101.005 | 59.223.445 |
| Bermuda e short feminino | 748.270 | 4.327.971 | 7.356.085 | 8.922.738 | 6.583.148 | 3.504.647 | 2.077.936 | 57.267 | 33.578.063 |
| Roupa infantil | 5.944.189 | 34.360.969 | 58.436.042 | 70.881.367 | 52.295.901 | 27.840.585 | 16.506.930 | 454.923 | 266.740.946 |
| Unifôrme escolar | 203.413 | 1.178.538 | 1.999.712 | 2.425.599 | 1.789.594 | 952.720 | 504.876 | 15.568 | 9.128.017 |
| Calça comprida infantil | 1.097.786 | 6.349.558 | 10.792.099 | 13.090.533 | 9.658.124 | 5.141.662 | 3.048.537 | 84.016 | 49.262.315 |
| Agasalho infantil | 353.552 | 2.044.931 | 3.475.691 | 4.215.922 | 3.110.484 | 1.655.917 | 981.808 | 27.058 | 15.865.363 |
| Vestido infantil | 643.335 | 3.721.028 | 6.324.487 | 7.671.437 | 5.659.945 | 3.013.165 | 1.786.532 | 49.236 | 28.869.165 |
| Bermuda e short infantil | 933.118 | 5.397.124 | 9.173.284 | 11.126.953 | 8.209.405 | 4.370.412 | 2.591.256 | 71.414 | 41.872.968 |
| Camisa/camiseta infantil | 2.322.302 | 13.432.117 | 22.830.050 | 27.892.253 | 20.431.193 | 10.878.883 | 8.449.000 | 177.731 | 104.211.529 |
| Conjunto infantil | 392.297 | 2.269.033 | 3.866.586 | 4.677.941 | 3.451.359 | 1.837.388 | 1.089.404 | 30.023 | 17.604.033 |

Tabela 14: Mercado de vestuário do Espírito Santo por segmento. Fonte: Elaborado pela autora com base no IPC Maps e IPCA do IBGE.



Consumo por classe econômica

Os principais municípios do estado do Espírito Santo

| Município | UF | IPC 2012 | Posição | | Potencial Consumo Vestuário Per Classe Econômica | | | | | | | | | |
|-------------------------|----|----------|---------|----|--|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------|--|
| | | | | | A1 | A2 | B1 | B2 | C1 | C2 | D | E | | |
| VILA VELHA | ES | 0,32611 | 42 | 1 | 262.059.216 | 5.839.859 | 33.777.548 | 57.410.396 | 69.637.305 | 51.378.024 | 27.351.938 | 16.217.207 | 446.938 | |
| VITORIA | ES | 0,31924 | 44 | 2 | 256.538.542 | 5.716.824 | 33.065.973 | 56.200.959 | 68.170.290 | 50.295.669 | 26.775.728 | 15.875.567 | 437.523 | |
| SERRA | ES | 0,23574 | 55 | 3 | 189.438.654 | 4.221.546 | 24.417.280 | 41.501.109 | 50.339.758 | 37.140.399 | 19.772.304 | 11.723.174 | 323.085 | |
| CARIACICA | ES | 0,15781 | 93 | 4 | 126.814.771 | 2.826.004 | 16.345.512 | 27.781.836 | 33.698.639 | 24.862.672 | 13.236.053 | 7.847.774 | 216.281 | |
| CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM | ES | 0,10093 | 146 | 5 | 81.106.487 | 1.807.418 | 10.454.043 | 17.768.333 | 21.552.523 | 15.901.334 | 8.465.337 | 5.019.174 | 138.326 | |
| LINHARES | ES | 0,07495 | 194 | 6 | 60.229.181 | 1.342.177 | 7.763.108 | 13.194.656 | 16.004.771 | 11.808.233 | 6.286.308 | 3.727.208 | 102.720 | |
| GUARAPARI | ES | 0,06164 | 234 | 7 | 49.533.378 | 1.103.827 | 6.384.496 | 10.851.482 | 13.162.563 | 9.711.267 | 5.169.953 | 3.066.311 | 84.478 | |
| COLATINA | ES | 0,05975 | 242 | 8 | 48.014.591 | 1.069.981 | 6.188.735 | 10.518.755 | 12.758.974 | 9.413.501 | 5.011.433 | 2.971.323 | 81.888 | |
| SÃO MATEUS | ES | 0,0541 | 272 | 9 | 43.474.259 | 968.803 | 5.603.524 | 9.524.094 | 11.552.477 | 8.523.354 | 4.537.548 | 2.690.353 | 74.145 | |
| ARA-CRUZ | ES | 0,04419 | 324 | 10 | 35.510.707 | 791.338 | 4.577.075 | 7.779.477 | 9.436.302 | 6.962.052 | 3.706.363 | 2.197.536 | 60.563 | |
| VIANA | ES | 0,02692 | 483 | 11 | 21.632.682 | 482.074 | 2.788.297 | 4.739.161 | 5.748.478 | 4.241.196 | 2.257.871 | 1.338.712 | 36.894 | |

Tabela 15: Potencial de consumo de vestuário - principais municípios do Espírito Santo, por classe econômica, em 2012.
Fonte: IPC Marketing, 2012. Elaborado pela autora.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este relatório detecta a existência de concentração de consumo em menos de 10% dos municípios brasileiros. Em 500 cidades concentra-se mais de 75% do mercado de vestuário brasileiro. Mas é importante compreender que os 10 principais municípios detêm mais de 25% do mercado brasileiro. Atuar nos 50 principais municípios brasileiros em termos de consumo representa buscar uma fatia dos 34% do mercado nacional.

Esse aspecto ajuda a identificar a forma de entrada em determinada região ou cidade. Permite o desenvolvimento de estratégias comerciais e possibilita orientar a equipe comercial para focar determinados municípios.

Esse relatório também apresenta de forma segmentada o mercado do vestuário brasileiro e dos estados que compõem a região Sudeste do Brasil. Esse documento permite ao empresário, a partir das tabelas disponíveis, calcular os principais municípios para seus produtos e o desencadeamento de ações comerciais para atuar em municípios que ainda não

atua ou que pode potencializar sua participação de mercado.

Ao final do terceiro relatório o empresário terá a listagem completa dos 500 principais municípios, devidamente organizados por região e estados, permitindo assim que o empresário possa orientar sua empresa para cidades estratégicas.





Fontes

CENSO 2012 - Banco de Dados Sidra. **IBGE**. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br>>. Acesso em: 01 abr. 2012.

CENSO 2010: IBGE mostra a cara do Brasil e do Estado. **IBGE**. Disponível em: <<http://www.ocorreiodopovo.com.br/geral/censo-2010-ibge-mostra-a-cara-do-brasil-e-do-estado-1525664.html>>. Acesso em: 02 abr. 2012.

CENSO 2010: população do Brasil é de 190.732.694 pessoas. **IBGE**. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home/presidencia/noticias/noticia_visualiza.php?id_noticia=1766>. Acesso em: 02 abr. 2012.

CLASSES C e D representam 77% da população. **O Povo**. Disponível em: <<http://bustv.com.br/portal/noticias-do-meio/classes-c-e-d-representam-77-da-populacao>>. Acesso em: 01 jun. 2012.

EM 2012, classes B e C vão responder por maior fatia de gastos com vestuário. **Infomoney**. Disponível em: <<http://www.infomoney.com.br/consumo/noticia/2318007-2012+classes+vao+responder+por+maior+fatia+gastos+com+vestuario>>. Acesso em: 14 mar. 2012.

ENTENDA o que é o IPCA e calcule a inflação acumulada. **UOL Economia**. Disponível em: <<http://noticias.uol.com.br/economia/materias/2007/09/14/ult5365u3.htm>>. Acesso em: 27 mar. 2012.

ESTRUTURAS para gerar o IPCA e INPC. **IBGE**. Disponível em: <ftp://ftp.ibge.gov.br/Precos_Indices_de_Precos_ao_Consumidor/IPCA/Atualizacao_das_Estruturas_POF2008-2009/Estruturas_para_divulgacao_jan12.zip>. Acessado em 01/04/2012.

HOFFMANN, Maria G. S.T. **Qual a Tendência da Moda Masculina Casual e Social para a Primavera Verão 2009/2010**. Disponível em: <<http://sis.sebrae-sc.com.br/>>. Acesso em: 25 mar. 2012.

IEMI mostra os números da migração de têxteis para o NE e CO. **IEMI**. Disponível em: <<http://www.iemi.com.br/2011/11/03/noticias-iemi-mostra-os-numeros-da-migracao-de-texteis-para-o-ne-e-co-2/>>. Acesso em: 22 mai. 2012.

INPCA e INPC Janeiro 2012. **IBGE**. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br>>. Acesso em: 01 abr. 2012.



Fontes

IPC Marketing. **IPC MAPS 2012**. São Disponível em: <http://www.ipcmarketing.com.br/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=27>. Acesso em: 26 mar. 2012.

IPC Marketing. **O Consumo dos brasileiros atingirá a marca de R\$ 2,7 trilhões em 2012**. Disponível em: <http://www.ipcbr.com/downpress/IPCMaps2012_Release.pdf>. Acesso em: 23 jun. 2012.

IPC Marketing. **Ranking das 500 principais cidades em consumo**. Disponível em: <http://www.ipcbr.com/downpress/IPCMaps2012_Release.pdf>. Acesso em: 20 jun. 2012.

LUCAS, Mônica. Classe C domina consumo no Ceará. **Diário do Nordeste**. Disponível em: <<http://diarionordeste.globo.com/materia.asp?codigo=637224>>. Acesso em: 07 jun. 2012.

NOTA Técnica 01/2012. ATUALIZAÇÃO DAS ESTRUTURAS DE PONDERAÇÃO A PARTIR DA POF. 2008-2009- Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor. IBGE. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br>>. Acesso em: 01 abr. 2012.

PESQUISA de hábitos de Consumo. **ABIT**. Disponível em: <<http://www.abit.org.br/site/>>. Acesso em: 28 mar. 2012.

PESQUISA realizada pelo Ibope revela que o consumo de roupas no Brasil está em crescimento, superando dados de 2011. **DRD**. Disponível em: <<http://www.drd.com.br/news.asp?id=50089412351100002>>. Acesso em: 14 mar. 2012.

VOLUME nº 34 da Série Relatórios Metodológicos – 2005. **IBGE**. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/indicadores/precos/inpc_ipca/srmipca_pof.pdf>. Acesso em: 01 abr. 2012.

www.sebrae-sc.com.br/sis

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um email para:

atendimento.sis@sebrae.sc.com.br

Faça também suas contribuições para o SEBRAE-SC enviando um email para:

falecom.sis@sebrae.sc.com.br



Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

Distribuição e informações:

SEBRAE Santa Catarina
Endereço: Av. Rio Branco, 611
Telefone : 0800 570 0800
Bairro : Centro Cep : 88015203
Florianópolis – SC
Internet: [http:// www.sebrae-sc.com.br/sis](http://www.sebrae-sc.com.br/sis)

Autora: Maria Gorete Hoffmann