

# Vestuário

## Potencial de consumo do Norte catarinense

Relatório de Inteligência Analítico - dezembro 2012





## Resumo Executivo

As principais cidades em termos de consumo e populacionais da região Norte de Santa Catarina são Joinville e Jaraguá do Sul. Joinville, por exemplo, detém 50,26% de todo o consumo da região, ou seja, consome mais de R\$ 290 milhões. Já Jaraguá do Sul consome mais de R\$ 85 milhões ou 14,82% do total. Outro município com forte potencial de consumo é São Bento do Sul com quase R\$ 38 milhões que representa 6% do consumo total do Norte catarinense.

Outro aspecto importante considerado nesse relatório é que a classe que mais consome na região é a B, seguida da A. Isso representa um público exigente e que prefere peças diferenciadas e de marcas fortes.

Esse relatório destaca também que, independente dos principais municípios, o potencial de consumo das classes A e B é significativo em praticamente todas as cidades da região. Dos 26 municípios que a compõem, nove possuem mais de 50% do consumo

de vestuário concentrado na classe B.

Além disso, algumas ações realizadas na região darão condições para o aumento do consumo nos próximos anos. Uma delas fomentada pela instalação de grandes montadoras de carros. Outra, pela consolidação das atividades da Universidade Federal de Santa Catarina que, poderá estimular o aumento de consumo de peças para jovens. Outros detalhes sobre o consumo na região podem ser conferidos a seguir.



# Sumário

<b>Introdução</b>	<b>4</b>
<b>Norte de Santa Catarina</b>	<b>4</b>
<b>Índice de Potencial de Consumo</b>	<b>6</b>
<b>Considerações finais</b>	<b>8</b>
<b>Fontes</b>	<b>10</b>



## INTRODUÇÃO

Esse relatório visa apresentar o potencial da região Norte de Santa Catarina no que diz respeito ao consumo de vestuário. O relatório foi elaborado a partir do estudo realizado pelo IPC Maps<sup>1</sup> que constituiu um banco de dados com as principais informações de potencial de consumo do Brasil. O índice de potencial de consumo das cidades utiliza dados oficiais sobre o mercado para identificar o potencial de diversas atividades econômicas, entre elas, de vestuário.

Esse relatório seleciona as cidades do Norte catarinense, entendendo que alguns dos principais municípios em termos de consumo, tais como Joinville, Jaraguá e outros estão nessa região. Além disso, foram selecionados, especificamente, os dados relativos ao vestuário. A expectativa é disponibilizar para as empresas de vestuário de Santa Catarina informações que ajudem no estabelecimento de estratégias comerciais adequadas às características da região Norte catarinense.

<sup>1</sup> O IPC Maps é um importante banco de dados elaborado pela IPC marketing, instituição brasileira que desenvolve estudos de mercado e elabora o índice de potencial de consumo (IPC) do mercado.

## NORTE DE SANTA CATARINA

Foram selecionados 26 municípios que pertencem às seguintes associações de municípios:

- AMUNESC - Associação de Municípios do Nordeste de Santa Catarina,
- AMVALI - Associação dos Municípios do Vale do Itapocu,
- AMPLANORTE - Associação dos Municípios do Planalto Norte Catarinense

Os municípios são os seguintes:

- AMUNESC - Associação de Municípios do Nordeste de Santa Catarina: Araquari, Balneário Bar-

ra do Sul, Campo Alegre, Garuva, Itapoá, Joinville, Rio Negrinho, São Bento do Sul, São Francisco do Sul;

- AMVALI - Associação dos Municípios do Vale do Itapocu: Barra Velha, Corupá, Guarimir, Jaraguá do Sul, Massaranduba, São João do Itaperiú e Schroeder;

- AMPLANORTE - Associação dos Municípios do Planalto Norte Catarinense: Bela Vista do Toldo, Canoinhas, Irineópolis, Itaiópolis, Mafra, Major Vieira, Monte Castelo, Papanduva, Porto União e Três Barras

O Índice de Desenvolvimento Humano dos Mu-

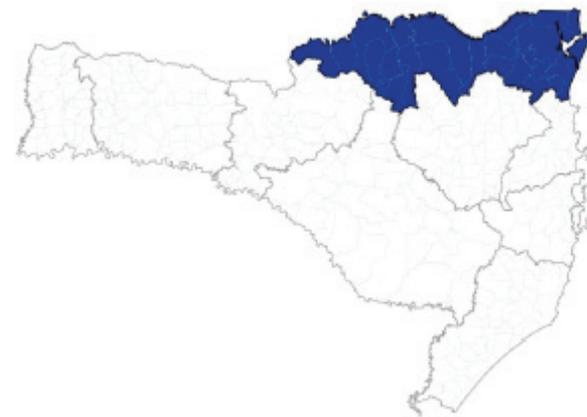


Figura 1: Mapa com destaque para a região Norte de Santa Catarina.  
Fonte: SEBRAE SC (2010a).



# Índice de consumo

nicípios (IDH-M) da região tem a configuração demonstrada na Tabela 1. As cidades de Joinville e Jaraguá do Sul, por exemplo, estão entre as dez principais cidades catarinenses em termos de IDH-M e, também, são as principais em termos populacionais da região.

Joinville, como pode ser observado, na Tabela 2, reúne 8,25% da população do estado e possui 42,11% da população da região Norte do estado. O segundo maior município é Jaraguá do Sul que tem 2,29% da população estadual e 11,7% da popula-

Municípios	IDH-M 2000	Colocação estadual 2000	Municípios	IDH-M 2000	Colocação estadual 2000
Joinville	0,857	4º	Mafra	0,788	175º
Jaraguá do Sul	0,850	9º	Garuva	0,787	176º
São Bento do Sul	0,838	22º	São João do Itaperiú	0,787	176º
Schroeder	0,838	22º	Canoinhas	0,780	191º
Massaranduba	0,835	25º	Irineópolis	0,767	224º
Guaramirim	0,822	49º	Três Barras	0,758	239º
São Francisco do Sul	0,820	55º	Major Vieira	0,752	247º
Corupá	0,818	59º	Itaiópolis	0,738	269º
Balneário Barra do Sul	0,807	100º	Monte Castelo	0,737	272º
Porto União	0,806	102º	Papanduva	0,737	272º
Itapoá	0,793	159º	Campo Alegre	0,722	210º
Barra Velha	0,792	165º	Bela Vista do Toldo	0,702	288º
Rio Negrinho	0,789	173º	Araquari	0,644	224º

Tabela 1: Índice de Desenvolvimento Humano (IDH-M). Fonte: SEBRAE SC (2010a).

População Região Norte de Santa Catarina

Municípios	Total	% Região	% SC
Araquari - SC	24.810	2,03	0,40
Balneário Barra do Sul - SC	8.430	0,69	0,13
Barra Velha - SC	22.386	1,83	0,36
Bela Vista do Toldo - SC	6.004	0,49	0,10
Campo Alegre - SC	11.748	0,96	0,19
Canoinhas - SC	52.765	4,31	0,84
Corupá - SC	13.852	1,13	0,22
Garuva - SC	14.761	1,21	0,24
Guaramirim - SC	35.172	2,87	0,56
Irineópolis - SC	10.448	0,85	0,17
Itaiópolis - SC	20.301	1,66	0,32
Itapoá - SC	14.763	1,21	0,24
Jaraguá do Sul - SC	143.123	11,70	2,29
Joinville - SC	515.288	42,11	8,25
Mafra - SC	52.912	4,32	0,85
Major Vieira - SC	7.479	0,61	0,12
Massaranduba - SC	14.674	1,20	0,23
Monte Carlo - SC	9.312	0,76	0,15
Papanduva - SC	17.928	1,47	0,29
Porto União - SC	33.493	2,74	0,54
Rio Negrinho - SC	39.846	3,26	0,64
São Bento do Sul - SC	74.801	6,11	1,20
São Francisco do Sul - SC	42.520	3,47	0,68
São João do Itaperiú - SC	3.435	0,28	0,05
Schroeder - SC	15.316	1,25	0,25
Três Barras - SC	18.129	1,48	0,29
<b>Total Região Norte</b>	<b>1.223.696</b>	<b>100,00</b>	<b>19,58</b>
<b>Total Santa Catarina</b>	<b>6.248.436</b>		

Tabela 2: População por municípios Norte de Santa Catarina. Fonte: Elaborado pela autora com dados do Censo 2010 (IBGE).



## Potencial de mercado

Municípios	Taxa Crescimento Demográfico	Municípios	Taxa Crescimento Demográfico
Araquari - SC	0,48	Joinville - SC	1,83
Balneário Barra do Sul - SC	3,37	Mafra - SC	0,58
Barra Velha - SC	3,73	Major Vieira - SC	0,8
Bela Vista do Toldo - SC	0,48	Massaranduba - SC	1,56
Campo Alegre - SC	0,1	Monte Carlo - SC	0,82
Canoinhas - SC	0,22	Papanduva - SC	0,64
Corupá - SC	1,58	Porto União - SC	0,5
Garuva - SC	2,64	Rio Negrinho - SC	0,55
Guaramirim - SC	3,99	São Bento do Sul - SC	1,35
Irineópolis - SC	0,71	São Francisco do Sul - SC	2,8
Itaiópolis - SC	0,63	São João do Itaperiú - SC	0,84
Itapoá - SC	5,27	Schroeder - SC	3,54
Jaraguá do Sul - SC	2,82	Três Barras - SC	0,57

Tabela 3: Taxa crescimento demográfico em % – municípios Norte de Santa Catarina. Fonte: IPC Maps 2011

ção da região. Esses dois municípios representam mais de 53% da população da região e evidenciam como importantes no Norte catarinense.

A média de crescimento demográfico do Brasil é de 1,6%, já as cidades com maior crescimento demográfico na região Norte de Santa Catarina, segundo dados do IPC Maps 2011, foram: Itapoá (5,27%),

Guaramirim (3,99%), Barra Velha (3,73%), Balneário Barra do Sul (3,37%). Por outro lado, encontram-se na região cidades com crescimento muito inferior a média nacional, tais como Campo Alegre (0,1%), Canoinhas (0,22%), Bela Vista do Toldo (0,48%), entre outras, conforme demonstra Tabela 3.

### ÍNDICE DE POTENCIAL DE CONSUMO

O Sebrae-SC adquiriu o banco de dados IPC Maps 2011 de Santa Catarina, que reúne o índice de consumo das cidades catarinenses. Neste banco de dados, é possível selecionar o potencial de consumo de vestuário nos municípios.



# Índice de consumo

Municípios	TX Crescimento Demográfico	IPC	Posição		Municípios	TX Crescimento Demográfico	IPC	Posição	
			SC	Brasil				SC	Brasil
Araquari - SC		0,012	52	948	Joinville - SC	1,83	0,371	2	35
Balneário Barra do Sul - SC	3,37	0,005	110	2.079	Mafra - SC	0,58	0,026	28	498
Barra Velha - SC	3,73	0,013	49	881	Major Vieira - SC	0,8	0,002	176	3.547
Bela Vista do Toldo - SC	0,48	0,001	240	4.762	Massaranduba - SC	1,56	0,008	78	1.351
Campo Alegre - SC	0,1	0,005	105	1.941	Monte Carlo - SC	0,82	0,004	134	2.559
Canoinhas - SC	0,22	0,024	29	523	Papanduva - SC	0,64	0,006	98	1.731
Corupá - SC	1,58	0,007	86	1.505	Porto União - SC	0,5	0,016	43	750
Garuva - SC	2,64	0,007	88	1.545	Rio Negrinho - SC	0,55	0,020	37	615
Guaramirim - SC	3,99	0,021	35	587	São Bento do Sul - SC	1,35	0,048	14	295
Irineópolis - SC	0,71	0,004	127	2.398	São Francisco do Sul - SC	2,8	0,024	31	534
Itaiópolis - SC	0,63	0,006	97	1.703	São João do Itaperiú - SC	0,84	0,001	226	4.392
Itapoá - SC	5,27	0,009	73	1.278	Schroeder - SC	3,54	0,010	68	1.152
Jaraguá do Sul - SC	2,82	0,111	8	130	Três Barras - SC	0,57	0,007	85	1.501

Tabela 4: Potencial de consumo municipal – região Norte Santa Catarina. Fonte: IPC Maps 2011

Na Tabela 4, apresenta-se o potencial de consumo de vestuário dos 26 municípios do Norte catarinense. Quando se observa o potencial de consumo dos municípios, nota-se a importância de Joinville e Jaraguá do Sul, com 50,26% e 14,82% respectivamente do total da região. O terceiro município em potencial de consumo é São Bento do Sul com pouco mais de 6%, o que demonstra a concentra-

ção de consumo nos dois municípios mencionados anteriormente.

O potencial de consumo de vestuário de Joinville é de mais de R\$ 290 milhões, já o de Jaraguá do Sul representa pouco mais de R\$ 85 milhões e São Bento do Sul quase R\$ 38 milhões.

No que se refere ao potencial de consumo por classe de consumo, observa-se que a região Norte

de Santa Catarina, possui um consumo de vestuário exigente, já que a classe A consome 16,8%, a classe B 50,1%, a classe C 29,2, a classe D 3,8% e a classe E menos de 1%.

A importância das cidades de Joinville e Jaraguá do Sul também fica evidente, já que em Joinville mais de 58% do consumo é feito pela classe A e Jaraguá do Sul o consumo é de 17%. Ou seja, mais



## Potencial de mercado

Municípios	Potencial de Consumo por Classe				
	A	B	C	D	E
Araquari - SC	752.521	4.739.593	3.693.516	590381	14796
Balneário Barra do Sul - SC	419.359	1.500.076	1.665.349	255.123	5.724
Barra Velha - SC	1.098.960	5.510.788	3.466.013	540.774	16.141
Bela Vista do Toldo - SC	17.093	86.120	143.747	25.349	818
Campo Alegre - SC	276.777	1.641.051	1.266.840	172.263	4.708
Canoinhas - SC	1.725.942	8.921.055	6.119.817	989.420	24.259
Corupá - SC	639.277	2.638.996	1.623.734	187.356	8.096
Garuva - SC	573.493	2.339.211	1.840.999	257.304	7.062
Guaramirim - SC	2.320.321	8.153.339	4.414.262	468.884	5.949
Irineópolis - SC	145.415	575.875	604.695	97.579	2.453
Itaiópolis - SC	243.601	1.428.057	1.621.882	255.123	9.812
Itapoá - SC	736.614	3.239.276	2.467.492	389.226	9.812
Jaraguá do Sul - SC	17.046.733	44.508.135	21.713.992	2.235.906	98.363
Joinville - SC	57.455.391	146.966.933	76.025.497	9.818.122	107.997
Mafra - SC	2.412.240	8.999.666	6.338.671	957.257	27.910
Major Vieira - SC	104.707	423.712	463.645	71.549	2.453
Massaranduba - SC	628.939	2.137.853	1.116.364	128.788	1.830
Monte Carlo - SC	162.759	1.090.981	1.402.260	206.879	6.542
Papanduva - SC	284.559	1.471.032	1.665.616	246.401	7.359
Porto União - SC	1.339.681	5.275.631	4.859.387	731.026	18.831
Rio Negrinho - SC	1.931.457	6.990.084	5.989.962	880.938	21.805
São Bento do Sul - SC	4.820.350	20.145.752	11.518.581	1.275.003	15.864
São Francisco do Sul - SC	1.934.997	9.292.462	6.521.491	1.014.496	25.893
São João do Itaperiú - SC	85.591	383.025	287.057	44.156	458
Schroeder - SC	902.972	4.001.393	2.285.394	226.095	2.593
Três Barras - SC	583.748	2.076.707	2.358.118	340.164	11.448
Total Região Norte	98.643.497	294.536.803	171.474.381	22.405.562	458.976
Total Santa Catarina	16,8	50,1	29,2	3,8	

Tabela 5: Potencial de consumo classe de consumo - Norte de Santa Catarina – dados em R\$. Fonte: IPC Maps 2011

de 75% do consumo da classe A estão nesses municípios, conforme pode ser visto na Tabela 5.

Joinville e Jaraguá do Sul reúnem mais de 66% do potencial de consumo de vestuário da classe B, mais de 58% da classe C, 55% da classe D e 46% da classe E. São Bento do Sul é a terceira cidade em consumo na região, representa 6,5% do consumo e 53,3% de seu consumo é feito pela classe B.

Porém, independente dos principais municípios, o potencial de consumo das classes A e B é significativa em praticamente todas as cidades da região. Dos 26 municípios que compõem a região, nove possuem mais de 50% do consumo de vestuário concentrado na classe B, 11 mais de 40% e os demais estão acima de 30%. Esse fato demonstra a capacidade de compra de vestuário na classe B nessa região.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Quando se avalia a região Norte dois aspectos importantes se sobressaem. A primeira delas que mais de 60% do consumo da região está centrado



## Índice de consumo

apenas em duas cidades Joinville e Jaraguá do Sul. Sendo que Joinville concentra quase 50% do consumo da região.

O segundo aspecto importante é a forte concentração do consumo de vestuário pela classe B, demonstrando que é uma região exigente em termos de consumo e que requer estratégia comercial que valorize a qualidade e o diferencial.

A região Norte é uma importante em Santa Catarina, concentrando grande volume do emprego e renda.

Nos próximos anos, a instalação de duas importantes empresas automobilísticas deverá impulsionar ainda mais o consumo da região, já que crescerá as alternativas de emprego e renda. As cidades beneficiadas com a instalação destas empresas devem ser Araquari, Joinville e Jaraguá do Sul. Outras cidades com potencial de crescimento na região são São Francisco do Sul e Itapoá, que devem ser impulsionadas por suas atividades portuárias e, desta forma, terem benefícios diretos da instalação das empresas do setor automobilístico.

A consolidação das atividades da Universidade

Federal de Santa Catarina também deverá estimular nos próximos anos o crescimento de moda jovem, o que permitirá o desenvolvimento de estratégias de fixação de marca e conquista de nichos específicos de consumo.

Conquistar o consumidor do Norte catarinense é estratégico para empresas de moda de Santa Catarina que enfrentarão forte concorrência das empresas de vestuário do Paraná que nos últimos anos intensificaram suas ações comerciais na região.

É importante que as empresas instaladas em Santa Catarina sejam mais eficientes em suas estratégias na região, pois possuem vantagens locais e de logística que podem ser significativas no que se refere ao preço.

Devem desenvolver estratégias de valorização de suas marcas na região para conquistar esse público exigente. Não se pode esquecer que boa parte do consumo catarinense, nos próximos anos, se concentrará no Norte e que a tendência em médio prazo é que o consumo da região se concentre ainda mais nas classes B e A, o que exigirá competitividade para conquistar esse público seletivo.





## Fontes



CENSO 2010: população do Brasil é de 190.732.694 pessoas. **IBGE**. Seção Notícias, Brasília, Nov. 2010. Disponível em: <[http://www.ibge.gov.br/home/presidencia/noticias/noticia\\_visualiza.php?id\\_noticia=1766](http://www.ibge.gov.br/home/presidencia/noticias/noticia_visualiza.php?id_noticia=1766)>. Acesso em: 04 abr.2012.

IPC MAPS. **IPC 2011 do Vestuário por Municípios**. IPC Marketing Editora Ltda 2011.

RENDA Média: 2012. [Tabela]. **Centro de Políticas Sociais**. Disponível em:< [http://www.google.com.br/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&ved=0CEgQFjAG&url=http%3A%2F%2Fwww.cps.fgv.br%2Fcps%2Fbd%2Fnbrics%2FNBRICS\\_Rankings\\_Listagem-ultimorenda\\_site.xlsx&ei=6ZWbUJOIHY\\_c8ASA3ICwCA&usq=AFQjCNEMuj9-DALena9LX7B1Mh5alv6wFg](http://www.google.com.br/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&ved=0CEgQFjAG&url=http%3A%2F%2Fwww.cps.fgv.br%2Fcps%2Fbd%2Fnbrics%2FNBRICS_Rankings_Listagem-ultimorenda_site.xlsx&ei=6ZWbUJOIHY_c8ASA3ICwCA&usq=AFQjCNEMuj9-DALena9LX7B1Mh5alv6wFg)>. Acesso em: 05 nov.2011

SEBRAE. Santa Catarina em Números: Macrorregiões – Coordenadoria Regional Norte. Florianópolis: **Sebrae/SC**, 2010a. 134 p. Disponível em:<<http://www.sebrae-sc.com.br/scemnumero/arquivo/Regional-Norte.pdf>>. Acesso em: 28 out.2012

SEBRAE. Santa Catarina em Números: têxtil e confecção. Relatório Setorial. Florianópolis: **Sebrae/SC**, 2010b. 59 p. Disponível em:< <http://www.sebrae-sc.com.br/scemnumero/arquivo/Texti-e-Confeccao.pdf>>. Acesso em: 27 out.2012.

Sistema de Contas Nacionais Trimestrais. **IBGE**. Disponível em:<<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/indicadores/pib/defaultcnt.shtm>>. Acesso em: 05 nov.2011

Tendências Demográficas traz informações detalhadas sobre crescimento e perda populacional dos municípios brasileiros. **IBGE**. Seção Notícias Brasília: dez, 2004. Disponível em:<[http://www.ibge.gov.br/home/presidencia/noticias/noticia\\_visualiza.php?id\\_noticia=288&id\\_pagina=1](http://www.ibge.gov.br/home/presidencia/noticias/noticia_visualiza.php?id_noticia=288&id_pagina=1)>. Acesso em: 26 out.2012.

**[www.sebrae-sc.com.br/sis](http://www.sebrae-sc.com.br/sis)**

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um email para:  
**[atendimento.sis@sebrae.sc.com.br](mailto:atendimento.sis@sebrae.sc.com.br)**

Faça também suas contribuições para o SEBRAE-SC enviando um email para:  
**[falecom.sis@sebrae.sc.com.br](mailto:falecom.sis@sebrae.sc.com.br)**



**Todos os direitos reservados.**

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

**Distribuição e informações:**

SEBRAE Santa Catarina  
Endereço: Av. Rio Branco, 611  
Telefone : 0800 570 0800  
Bairro : Centro Cep : 88015203  
Florianópolis – SC  
Internet: [http:// www.sebrae-sc.com.br/sis](http://www.sebrae-sc.com.br/sis)

Coordenador: Marcondes da Silva Cândido  
Gestor do Projeto: Douglas Luís Três  
Conteudista: Maria Gorete Hoffmann