

Vestuário

Eventos que influenciam o setor de vestuário brasileiro

Relatório de Inteligência Sintético - janeiro 2013





Resumo Executivo

Esse relatório traz um calendário atualizado dos principais eventos internacionais e nacionais do setor de vestuário.

Conhecendo as feiras e seus objetivos, os empresários podem se organizar e procurar missões ou a participação em eventos, que garantam a permanência da empresa em um ambiente de conhecimento e compartilhamento de tendências e informações.

A Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT) e a Agência Brasileira de Promoção

de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), por meio Programa de Exportação da Indústria da Moda Brasileira (Texbrasil) para 2012/2013, possuem ações específicas de incentivo para a participação de empresários em eventos internacionais.

Além disso, uma mudança importante acontecerá em 2013 nas feiras de moda. O calendário oficial brasileiro de eventos do setor foi alterado de maneira que nesse ano a moda verão começará a ser desfilada em março (e não mais em junho) e o inverno em outubro (não mais em janeiro).

Desta forma, o empresário terá maior intervalo entre os desfiles e a disponibilização das coleções no mercado. Outro ponto importante nessas novas datas é que os lançamentos das coleções inverno e verão nos principais eventos nacionais ocorrerão próximos aos eventos internacionais. Ou seja, a mudança força que as coleções nacionais sejam desenvolvidas sem a inspiração dos eventos internacionais.

Outros detalhes e a lista completa dos eventos estão disponíveis ao longo do documento.



Sumário

Introdução	4
Calendário brasileiro de eventos	4
Calendário internacional de eventos	5
Apoio para participar de eventos	7
Considerações finais	7
Fontes	9



Calendário de moda 2013

INTRODUÇÃO

Os empresários do setor de vestuário no Brasil vêm buscando, nos últimos anos, imprimir uma imagem própria à moda nacional. O setor vem enfrentando grande desafio com a concorrência internacional o que demanda uma mudança na moda como estratégia de sobrevivência. Diversas medidas governamentais foram estabelecidas por meio do Plano Brasil Maior¹ e muitas empresas mudaram suas estratégias comerciais durante o ano que se encerrou.

Em 2012, ficou evidente a preocupação do empresário brasileiro com relação à moda nacional quando a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT) pediu para o governo que entrasse com solicitação de salvaguarda à Organização Mundial do Comércio².

Outro momento que evidenciou essa preocupação foi o primeiro manifesto político realizado durante a 33ª edição da SPFW-São Paulo Fashion

Week (Verão 2013) realizado em junho 2012 que reuniu os principais nomes³ da moda do Brasil. O manifesto teve como objetivo chamar a atenção do governo nacional para a necessidade de se desenvolver ações que elevem a competitividade da indústria de moda nacional.

Diante deste cenário conturbado o calendário oficial brasileiro de eventos do setor foi alterado de maneira que em 2013 a moda verão começará a ser desfilada em março (e não mais em junho) e o inverno em outubro (não mais em janeiro). Com essa mudança dois pontos importantes ficam evidentes. O primeiro é que o empresário terá maior intervalo entre os desfiles e a disponibilização das coleções no mercado. O segundo e o mais importante ponto é que os lançamentos das coleções inverno e verão nos principais eventos nacionais ocorrerão próximos aos eventos internacionais. Ou seja, essa mudança força que as coleções nacionais sejam desenvolvidas sem a inspiração dos eventos internacionais. A mudança deverá estimular a criatividade dos estí-
3 - Entre eles: João Pimenta, Gabriel Guimarães, Camila Yahn, Roberto Davidowicz, Fause Hatén, Edu Dugois, Rodolfo Souza, Raquel Davidowicz, Reinaldo Lourenço, Alexandre Herchcovitch, Thomaz Azulay, Lino Villaventura, David Pollack, Paulo Borges, Igor de Barros, Marcelo Sommer, Alberto Hiar, Roberto Ethel, Samuel Cirnansck, Graziela Peres e Augusto Mariotti

listas brasileiros o que poderá ocasionar coleções com uma imagem mais brasileira e assim contribuir fortemente para a competitividade da indústria de moda nacional.

CALENDÁRIO BRASILEIRO DE EVENTOS

» Evento: São Paulo Prêt-à-Porter

Local: São Paulo (SP)

Período de realização: 13 a 16/01/2013

Coleção: Não especificado

Foco: Em promover negócios com lojistas e varejistas

Site: www.saopaulopretaporter.com

» Evento: Minas Trend Preview

Local: Belo Horizonte (MG)

Período de realização: 25 a 28/04/2013

Coleção: Primavera Verão 2014

Foco: evento de pré-lançamentos de moda e comportamento. Espaço de geração de negócios, palestras, desfiles para lojistas e comparadores nacionais e internacionais

1 - Para mais informações é possível conferir os relatórios do SIS que estão destacados nas fontes desse documento.

2 - Para mais informações veja o relatório: Salvaguarda para o vestuário? - publicado em setembro de 2012 pelo SIS.



Foco dos eventos



Site: www.minastrendpreview.com

»Evento: Première Brasil

Local: São Paulo (SP)

Período de realização: 22 a 23/01/2013

Coleção: Primavera/Verão 2014

Foco: Disponibilização de matéria-prima e orientação de tendências à indústria de confecções.

Site: www.premierebrasil.biz/

»Evento: Fenim - Feira Nacional da Indústria da Moda

Local: Gramado (RS)

Período de realização: 22 a 25/01/2013

Coleção: Outono/Inverno 2013

Foco: Moda em geral

Site: www.fenimoutonoinverno.com.br

»Evento: Fashion Rio

Local: Rio de Janeiro (RJ)

Período de realização: 18 a 22/03/2013

Foco: Moda voltada para o fast fashion

Coleção: Verão 2013/2014

Site: ffw.com.br/fashionrio

»Evento: São Paulo Fashion Week

Local: São Paulo (SP)

Período de realização: 18 a 22/03/2013

Coleção: Verão 2013/2014

Foco: Moda urbana e autoral

Site: ffw.com.br/spfw/

»Evento: Rio-À-Porter

Local: Rio de Janeiro (RJ)

Período de realização: 18 a 22/03/2013

Coleção: Verão 2013/2014

Foco: Salão de negócios de moda e design.

Site: www.rioaporter.com.br

CALENDÁRIO INTERNACIONAL DE EVENTOS

As semanas de moda fazem parte do calendário oficial de cada país e possuem uma sequência. Sempre começam em Nova York, depois acontece em Londres, Milão, Paris, Los Angeles e Tóquio.

Além das semanas de moda outros importantes

eventos do calendário internacional são apresentados nesse documento.

»Evento: New York Fashion Week- Mercedes-Benz Fashion Week

Local: Nova York (EUA)

Período de realização: 07 a 14/02/2013 para a coleção Outono/Inverno 2014 -2015

Período de realização: 05 a 12/09/2013 para a coleção: Primavera/Verão 2014 -2015

Foco: Estímulo aos negócios de moda

Site: newyorkfashionweeklive.com

»Evento: LFW - London Fashion Week

Local: Londres (Inglaterra)

Período de realização: 15 a 19/02/2013 para a coleção Outono/Inverno 2014 -2015

Período de realização: 13 a 17/09/2013 para a coleção Primavera/Verão 2014 -2015

Foco: Estímulo aos negócios de moda

Site: londonfashionweeklive.com

»Evento: Paris Fashion Week



Calendário de moda 2013



Local: Paris (França)
Período de realização: 16 a 14/03/2013 para a coleção alta costura e moda masculina

Período de realização: 26/02 a 06/03/2013 para a coleção Outono/Inverno

Período de realização: 06 a 13/10/2013 para a coleção Primavera/Verão

Foco: Estímulo aos negócios de moda

Site: parisfashionweeklive.com

» Evento: Milão Fashion Week

Local: Milão (Itália)

Período de realização: 16 a 23/02/2013 para a coleção Outono/Inverno

Foco: Estímulo aos negócios de moda

Site: milanfashionweeklive.com

» Evento: Pitti Immagine Uomo

Local: Florença (Itália)

Período de realização: 08 a 11/01/2013 a coleção não foi especificada

Foco: moda masculina.

Site: www.pittimmagine.com

» Evento: Premium

Local: Berlim (Alemanha)

Período de realização: 15 a 17/02/2013 a coleção não foi especificada

Foco: Segmentos feminino, masculino, denim, acessórios e calçados.

Site: premiumexhibitions.com

» Evento: Mode à Paris – Haute Couture

Local: Paris (França)

Período de realização: 21 a 24/01/2013

Foco: Alta Costura

Site: www.modeaparis.com

» Evento: Salão Internacional Lingerie

Local: Paris (França)

Período de realização: 19 a 21/01/2013 a coleção não foi especificada

Foco: Lingerie

Site: www.lingerie-paris.com

» Evento: The Brandery

Local: Barcelona (Espanha)

Período de realização: 13 a 15/09/2013

Foco: Moda contemporânea

Site: www.thebrandery.es

» Evento: Pitti Immagine Filati

Local: Firenze (Itália)

Período de realização: 23 a 25/01/2013 a coleção não foi especificada

Foco: Fios e têxteis

Site: www.pittimmagine.com/it/fiere/filati

» Evento: Bubble

Local: Londres (Inglaterra)

Período de realização: 27 a 28/01/2013 para a coleção Outono/Inverno 2013

Foco: Mercado infantil

Site: www.bubblelondon.com

» Evento: Margin

Local: Londres (Inglaterra)

Período de realização: 10 e 11/02/2013

Foco: Vestuário e acessórios masculinos e femininos



Foco dos eventos



Site: www.margin.tv

» Evento: Mode à Paris – Ready-to-wear

Local: Paris (França)

Período de realização: 26/02 a 06/03/2013 para a coleção Outono/Inverno 2013/2014

Foco: Alta costura

Site: www.modeaparis.com

» Evento: Spin Expo Shangai

Local: Shangai (China)

Período de realização: 12 a 14/03/2012 para a coleção Primavera/Verão 2014

Foco: Fibras, fios, malhas e tecidos.

Site: www.spinexpo.com/prod/index.php

» Evento: Swimshow

Local: Miami (Estados Unidos)

Período de realização: 20 a 23/07/2013

Foco: Swimwear

Site: www.swimshow.com

» Evento: Spin Expo New York

Local: Nova York (Estados Unidos)

Período de realização: 17 e 18/07/2013 para a coleção Outono/Inverno 2014

Foco: Fibras, fios, malhas e tecidos

Site: www.spinexpo.com/prod/index.php

» Interfiliere

O evento Interfiliere acontece em diferentes locais do mundo e com o foco em tecidos para a indústria de lingerie e beachwear para as coleções de 2013. O site para mais informações é: www.interfiliere.com.

Em Paris (França) de 19 a 21/01/2013 e 06 a 08/07/2013

Em Hong Kong (China) de 26 a 27/03/2013

Em Shanghai (China) de 22 a 23/10/2013

APOIO PARA PARTICIPAR DE EVENTOS

A Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) possuem um convênio do Programa de Exporta-

ção da Indústria da Moda Brasileira (Texbrasil) para 2012/2013.

O convênio permite que as empresas do setor de vestuário visitem de feiras e eventos ou participem em desfiles e estandes coletivos ou individuais nos principais eventos de moda dos mercados mundiais.

O objetivo do governo é permitir a aproximação dos empresários de atividades voltadas à elevação da competitividade do vestuário nacional. Para mais informações sugere-se a leitura do relatório publicado pelo SIS, em maio de 2012, com o título Apoio à Exportação da Indústria do Vestuário Brasileira.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os desafios de 2013 para a indústria da moda não serão menores do que os de 2012. A concorrência internacional continuará forte e é necessário o desenvolvimento de estratégias que permitam elevar a competitividade da indústria de vestuário.

A participação das empresas nesses eventos permite elevar a competitividade da indústria brasileira de vestuário, uma vez que além de perceber



Calendário de moda 2013

as tendências, observam-se os concorrentes e comparam-se padrões de qualidade, além de matéria-prima, acessórios e aspectos mercadológicos, tais como: características dos consumidores, a linguagem adotada e sua condição de competição.

Os eventos são fontes de informações importantes, porém outros instrumentos devem ser usados de forma complementar, assim como revistas especializadas, portais de moda, blogs de estilistas e outros sistemas que ajudam a tratar essas informações. No relatório *Tendências de Moda: Principais Fontes de Informações*, publicado pelo SIS em novembro de 2011, apresentam-se as principais revistas especializadas em moda e uma metodologia de prospecção de tendências. Sugere-se a leitura desse relatório de forma complementar a este documento. A leitura destes dois relatórios e a aplicação da metodologia proposta pode possibilitar que as empresas do setor de vestuário desenvolvam diferenciais competitivos e disponibilizem produtos com valor agregado, despertando o interesse de um maior número de consumidores nacionais e internacionais.





Fontes

HOFFMANN, MARIA GORETE S.T. A conjuntura econômica para o vestuário. **SIS** – Sistema de Inteligência Setorial, SEBRAE-SC, Seção: Vestuário, nov. 2010. Disponível em: <http://sis.sebrae-sc.com.br>. Acesso em: 01 nov. 2012.

HOFFMANN, MARIA GORETE S.T. Impacto das medidas de governo e de turbulências do mercado sobre o vestuário brasileiro. **SIS** – Sistema de Inteligência Setorial, SEBRAE-SC, Seção: Vestuário, mar. 2011. Disponível em: <http://sis.sebrae-sc.com.br>. Acesso em: 01 nov. 2012.

HOFFMANN, MARIA GORETE S.T. Impacto das medidas de governo e de turbulências do mercado sobre o vestuário brasileiro. **SIS** – Sistema de Inteligência Setorial, SEBRAE-SC, Seção: Vestuário, mar. 2011. Disponível em: <http://sis.sebrae-sc.com.br>. Acesso em: 01 nov. 2012.

HOFFMANN, MARIA GORETE S.T. Novas medidas econômicas: como apoiam o vestuário? **SIS** – Sistema de Inteligência Setorial, SEBRAE-SC, Seção: Vestuário, abr. 2012. Disponível em: <http://sis.sebrae-sc.com.br>. Acesso em: 01 out. 2012.

HOFFMANN, MARIA GORETE S.T. O custo Brasil. **SIS** – Sistema de Inteligência Setorial, SEBRAE-SC, Seção: Vestuário, abr. 2011. Disponível em: <http://sis.sebrae-sc.com.br>. Acesso em: 01 nov. 2012.

HOFFMANN, MARIA GORETE S.T. O Plano Brasil Maior ajuda as empresas do vestuário?. **SIS** – Sistema de Inteligência Setorial, SEBRAE-SC, Seção: Vestuário, ago. 2011. Disponível em: <http://sis.sebrae-sc.com.br>. Acesso em: 01 nov. 2012.

HOFFMANN, MARIA GORETE S.T. Os planos da china para o vestuário. **SIS** – Sistema de Inteligência Setorial, SEBRAE-SC, Seção: Vestuário, Jul. 2011. Disponível em: <http://sis.sebrae-sc.com.br>. Acesso em: 01 nov. 2012.

HOFFMANN, MARIA GORETE S.T. Os ventos que sopram no vestuário brasileiro. **SIS** – Sistema de Inteligência Setorial, SEBRAE-SC, Seção: Vestuário, out. 2011. Disponível em: <http://sis.sebrae-sc.com.br>. Acesso em: 01 nov. 2012.

HOFFMANN, MARIA GORETE S.T. Perspectivas para a indústria do vestuário em 2011. **SIS** – Sistema de Inteligência Setorial, SEBRAE-SC, Seção: Vestuário, mar. 2011. Disponível em: <http://sis.sebrae-sc.com.br>. Acesso em: 01 nov. 2012.

HOFFMANN, MARIA GORETE S.T. Risco de desindustrialização do vestuário brasileiro?. **SIS** – Sistema de Inteligência Setorial, SEBRAE-SC, Seção: Vestuário, abr. 2011. Disponível em: <http://sis.sebrae-sc.com.br>. Acesso em: 01 nov. 2012.

HOFFMANN, MARIA GORETE S.T. Tendências de Moda: Principais Fontes de Informações **SIS** – Sistema de Inteligência Setorial, SEBRAE-SC, Seção: Vestuário, nov. 2011. Disponível em: <http://sis.sebrae-sc.com.br>. Acesso em: 01 nov. 2012.



Fontes



MANIFESTO: estilistas pedem mais atenção do governo à moda brasileira. Fashion Forward. jun.2012. Disponível em: <http://ffw.com.br/noticias/moda/manifesto-estilistas-pedem-mais-atencao-do-governo-a-moda-brasileira/>. Acesso em: 23 dez. 2012

www.sebrae-sc.com.br/sis

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um email para:
atendimento.sis@sebrae.sc.com.br

Faça também suas contribuições para o SEBRAE-SC enviando um email para:
falecom.sis@sebrae.sc.com.br



Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

Distribuição e informações:

SEBRAE Santa Catarina
Endereço: Av. Rio Branco, 611
Telefone : 0800 570 0800
Bairro : Centro Cep : 88015203
Florianópolis – SC
Internet: [http:// www.sebrae-sc.com.br/sis](http://www.sebrae-sc.com.br/sis)

Coordenador: Marcondes da Silva Cândido
Gestor do Projeto: Douglas Luís Três
Conteudista: Maria Gorete Hoffmann