

Vestuário

Tendências de moda percebidas nos eventos de janeiro de 2013

Relatório de Inteligência Analítico - fevereiro 2013





Resumo Executivo

As principais tendências de moda apresentadas nos desfiles mais importantes do mundo, que foram realizadas no início desse ano, estão descritas nesse relatório. O documento traz detalhes do que será usado nas coleções outono-inverno e primavera-verão 2014.

O relatório destaca que os eventos de moda apresentaram de forma significativa, novos estilistas que estão querendo ocupar lugar de destaque no cenário mundial. Além disso, ressalta a importância

de o Brasil participar dessas iniciativas e considera que o país ainda está tímido para lançar suas marcas no mercado mundial. O Brasil precisa desenvolver marcas nacionais no exterior, pois esse aspecto é fundamental para a sobrevivência competitiva da empresa de moda brasileira.

A capacidade de oferecer marcas no exterior permite gerar um diferencial aos produtos e, desta forma, enfrentar os concorrentes internacionais. O Brasil estará em evidências nesse ano e no próximo,

em decorrência da Copa e outros projetos esportivos que serão realizados.

O mundo estará observando nosso país e, coincidentemente, as tendências apontam espaço para coleções esportivas e elegantes, o que pode significar oportunidade para as empresas brasileiras conquistarem o cenário mundial da moda. Nesse sentido, é preciso conhecer o que há de novidade, enxergar as tendências e trabalhar para um futuro mais competitivo.



Sumário

Introdução	4
São Paulo Prêt-À-Porter	4
Première Brasil	4
Pitti Immagine Uomo	6
Pitti Immagine Bimbo e Fimi	7
Nova York Fashion Week – Mercedes Benz	7
Semana de Moda de Milão	7
Salão Internacional de Lingerie	9
Interfilière Paris	9
Galerias	10
Considerações Finais	11
Fontes	13



INTRODUÇÃO

Neste início de 2013, importantes eventos de moda ocorreram no Brasil e no exterior refletindo diversas tendências para as próximas estações. Esses eventos devem apoiar as pesquisas para as próximas estações, em diversos segmentos, tais como: moda praia, infantil, lingerie, moda homem e feminina.

Compreender as novidades apresentadas pelos estilistas de todo o mundo é de suma importância para o empresário brasileiro que poderá, a partir de suas próprias avaliações dos desfiles, ter insights e desenvolver seu diferencial para ocupar papel de destaque entre seus concorrentes.

Os principais eventos de moda também apresentaram nesse ano, de forma significativa, novos estilistas que estão querendo ocupar lugar de destaque no cenário mundial. Apesar da crise econômica mundial, as grandes marcas mundiais mandaram um recado em suas coleções e desfiles: É hora de superar e voltar a crescer. Alguns eventos ainda não conseguiram recuperar o número de participantes

de edições anteriores, porém em termos de negócios, foi positivo. Marcas que se recolheram nos anos anteriores, começaram a retornar aos desfiles e buscar recuperar o tempo perdido.

Esse documento apresentará uma síntese das propostas apresentadas em alguns desfiles que já ocorreram nos primeiros dias de 2013 destacando as tendências percebidas. Para apoiar o empresário catarinense e de demais estados que acompanham as publicações do Sistema de Inteligência Setorial (SIS) de Vestuário foi estruturada também uma galeria com algumas propostas dos eventos nacionais e internacionais.

SÃO PAULO PRÊT-À-PORTER

O São Paulo Prêt-à-Porter, com propostas para o outono e inverno 2013, evidenciou a tendência já percebida nos últimos anos de incorporar aspectos de sustentabilidade em tecidos. O que foi mais relevante é a utilização de novas propostas tecnológicas apoiando o reaproveitamento de materiais ou a utilização de materiais rústicos de maneira mais

confortável e adequada aos dias atuais. É o caso, por exemplo, da empresa Nevora (empresa gaúcha) que apresentou tecido com inox que se adapta a diferentes temperaturas.

Destacaram-se nas propostas apresentadas de cores o dourado, fios com brilhos *spikes* e paetês. Também continuarão na temporada as peças em *jacquard* e tricôs com estampas digitais. Uma tendência internacional que vêm se fortalecendo nas últimas temporadas e promete mais nesse ano é a utilização coordenada do *look* dos pais e filhos.

Prometem ser o destaque no guarda roupa feminino as calças, que se apresentam em modelos em couro ou *jacquard*. A sobreposição de peças continua a ser destaque no guarda roupa masculino, assim como conforto e camisas listradas e xadrez. Os homens estarão usando Cardigans (EVENTO, 2013).

PREMIÈRE BRASIL

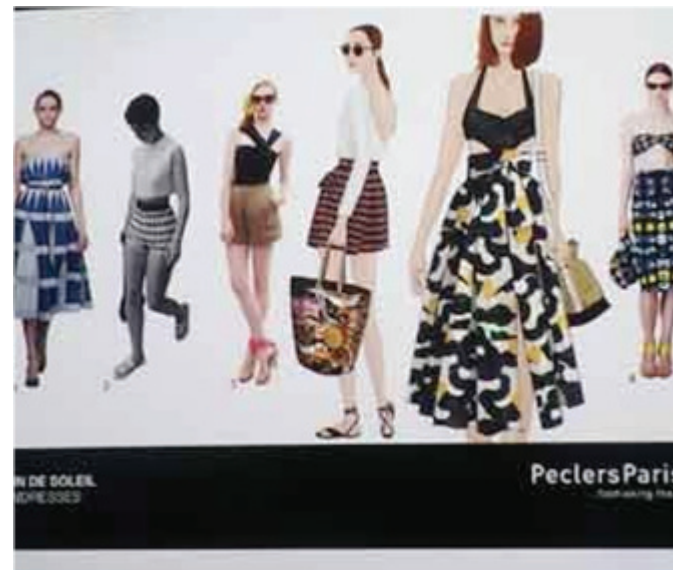
O evento Première Brasil é dedicado às tendências do setor têxtil. No evento, as empresas do setor apresentam as novas cores, fios, aviamentos para a



nova estação. Participaram do evento 128 expositores de 17 países. A agência francesa de consultoria de tendências Peclers Paris apresentou tendências para a moda feminina primavera-verão 2014 (PRE-MIÉRE, 2013).

As tendências apresentadas foram estruturadas em quatro temas: sublimação, explosivo, Intersecções e Psiché. O tema sublimação é composto por uma cartela de cores sóbrias como o nude, rosa e azul, que buscam a valorização da mulher feminina. Compõem essa proposta vestidos cinturados, confeccionados em algodão com detalhes em babados rígidos e estruturados. Terninhos com cores frias, inspirados nas propostas masculinas, vêm acompanhados de bustiê que lembram corsetes, golas frente única.

Já o tema explosivo ressalta aspectos da antiguidade e de monumentos com uma cartela de cores como o castanho, marrom e azul acinzentado. Merecem destaque tecidos mais rígidos, estampas localizadas e dramáticas, exóticas e requintadas e sem cores fortes. Compõem esse tema vestidos longilíneos com recortes e detalhes esportivos ou



Fonte: Caderno... (2013)

da moda praia, parkas leves, roupas com volume na parte superior, mangas arredondadas e bolsos.

O tema intersecções se inspira na moda entre as décadas de 1950 e 1970 com ênfase ao mais natural, sobressaindo propostas rústicas, tecidos fibrosos. As estampas são étnicas e de vasos de cerâmica. A cartela de cores possui tons primários, como o amarelo cítrico, castanhos e brancos. Propostas de modelagem reta e seca, cintura alta. Saias longas

de influências geométricas e retas. Tomara-que-caia, decotes generosos nas costas. A década de 1980, também, se faz presente nas formas retas das camisas e jaquetas.

As propostas do tema Psiché se inspiram na década de 1970, do movimento *hippie* e do psicodelismo. A cartela de cores é composta por cítrico, roxo, lilás, branco e marrom-fumê. Peças de uma cor só têm seu espaço nesse tema. Compõem o tema as



túnicas para serem usadas com calças de alfaia-taria. *Kafans* estampados também têm seu espaço, compostos de formas geométricas ou de flores e frutas desenhadas de forma estranha. Camisas e calças transparentes que podem compor espécie de conjuntinhos. A primavera-verão 2014, segundo a Peclers Paris, valorizará o branco, as peças de algodão e estará em alta referências esportivas.

PITTI IMMAGINE UOMO

O evento aconteceu em Florença, na Itália, entre os dias 8 a 11 de janeiro. O Pitti Imagine Uomo apresentou propostas de moda masculina para o outono-inverno 2013-2014. O evento atraiu mais de 30 mil visitantes e mais de 7800 compradores estrangeiros (UM VENTO, 2013).

As propostas apresentadas valorizam a tradição, artesanato e ao mesmo tempo modernidade. Elas estão inspiradas no passado, porém com elementos de modernidade. Valorizando a elegância clássica e a alfaiataria com atenção aos detalhes e com inserção de novos materiais e texturas.



Fonte: Mancinelli (2013)



Outono-inverno 2014

PITTI IMMAGINE BIMBO E FIMI

A inspiração no universo adulto está influenciando a moda infantil. A tendência de ter a moda infantil coordenada com a moda adulto está em alta. Mães e filhas, pais e filhos com roupas iguais ou com a mesma estampa ou coordenados é uma tendência que deve ser fortalecer no inverno 2014. As tendências em evidência na Pitti Immagem Bimbo e Fimi, que ocorreram em janeiro, foram: Cores brilhantes suportam a aplicações de paetês, botões, tachas, pedras e *strass*, pérolas e bordados de maneira ajustada ao universo infantil.

As jaquetas de nylon continuam em alta no universo infantil com aplicações de laços e peles. As peles e seus *fakes* continuam a crescer, no outono inverno 2014, aplicadas em jaquetas, coletes, vestidos, e boleros.

NOVA YORK FASHION WEEK – MERCEDES BENZ

A Nova York Fashion Week apresentou propostas

para o outono-inverno 2014. A cartela de cores vivas possui tons de pedras preciosas, tais como, azul noite, azul petróleo, vinho, roxo, fúcsia. Já a cartela de cores neutras evidencia o cinza, verde militar. A palheta de tons terrosos também possui destaque, entre eles, o marrom.

As cores preto e branco estarão em alta no outono inverno. Merecem destaque propostas sofisticadas de influencia militar e étnicos. A silhueta será marcada no vestuário feminino. Calças em modelagens mais amplas estarão em alta, também as de couro ou em tecidos acetinados.

As saias serão usadas na altura do joelho e ganham fendas. Serão usadas em conjunto com jaquetas em corte *boxy* com ombros arredondados. Também estarão em alta *tailleurs* trespassados com ombreiras, jaquetas *varsity* e casacos esportivo em material nobre.

As peles e seus *fakes* serão explorados, mas o cetim será o ponto alto do outono-inverno valorizando o estilo clássico e elegante que prevalecerá nessa temporada. Os conjuntos terão um espaço especial no outono-inverno. Recortes estarão em alta, serão

usados em pontos estratégicos da roupa mostrando discretamente a pele. As estampas xadrez, *pied de poule* e o *tweed* continuarão a ter espaço no guarda roupa do outono-inverno 2014.

SEMANA DE MODA DE MILÃO

A Semana de Moda de Milão aconteceu entre 12 e 15 de janeiro e evidenciou uma cartela de cores entre cinzas, verdes, azuis, vermelho e amarelo para o inverno 2014 (SEMANA...,2013). Prevaleceram ainda estampas figurativas, modelagem e inspiração no mundo do esporte e no militar. As estampas masculinas irão aderir a estampas de bichos. Outro aspecto em evidencia foi calças curtas, praticamente na canela. As propostas de golas são com volume, sobreposições e altura.

O desfile masculino da Hermes apresentou uma proposta esportiva, com uma cartela de branco, azul, cinza, vinho e amarelo que remete ao praticante de esportes náuticos.

Já o desfile da Dior Hommes usou o branco para realçar a coleção preta. Paletós ou casacos com cin-



Primavera-verão 2014

tos de inspiração no militar e no esporte. Ternos de linhas retas, peças misturam o preto com chumbo que formam desenhos geométricos.



Fonte: Semana... (2013a)



SALÃO INTERNACIONAL DE LINGERIE

Aconteceu em Paris, o Salão Internacional de Lingerie com propostas para o outono/inverno 2014. Foram apresentadas, neste evento, as tendências de lingerie em quatro temas denominados: Leve, Forma & Construção, Contraste e Moda Esportiva. O tema Leve privilegia tecidos leves e menos estofamento, porém refinados em busca do conforto arejados. Os sutiãs, por exemplo, podem ser feitos em uma só peça e sem costura. Já a Forma & Construção valoriza os decotes. Nota-se a reinvenção dos antigos decotes cobertos, dos bandeau e em forma de coração. Peças altas, como calcinhas de cintura mais elevadas compõem essa proposta. O tema Contraste apresenta grafismo inspirados na arquitetura em peças que como o próprio nome define e contrasta entre delicada, frágil e força. Contrasta nos tons e usa de forma comedida detalhes e acessórios. Já a moda esportiva privilegia o uso de rendas de forma mais descontraída compõem peças que se preocupam com a cintura para que deem esportividade. A paleta de cores é suave com tons de pele, porém

com os cuidados de manter a sensualidade. Tecidos foscos e pasteis são combinados com brilhantes e metálicos. Também nota-se uma tendência de uso de cores escuras que substituem o verde, azul e o roxo. Cores como o ocre e terracota buscam a popularidade e às vezes são combinados com o vermelho oxidado ou o turquesa.

INTERFILIÈRE PARIS

A Interfilière é considerada uma das principais feiras do mundo de lingerie e beachwear. Ocorreu entre 19 e 21 de janeiro, em Paris. Tradicionalmente apresenta as tendências para o verão 2014. O Portal Global Intimate Wear publicou um artigo que resume as tendências apresentadas na Interfilière (INTERFILIÈRE..., 2013). Esse artigo serviu de base para apresentar as tendências da Interfilière nesse relatório. As tendências foram organizados em quatro temas principais, que são: *Moonstruck*, *Flower Rush*, *Manifesto da Terra*, e *Participação*.

O tema *Moonstruck* traz a poesia e os contos de fadas para as lingerie, em que as cores comuns

prevalecem nos efeitos de superfície. Novos fios são usados com forma e design inovadores que resultam em novos efeitos. Utiliza-se de lurex e metálica, e novas tecnologias de impressão. Os padrões são geométricos. Bordados com pregas e efeitos de joias. A cartela de cores traz os clássicos: pasteis e cores como tons de marinho, hortelã e tons de cinza.

O tema *Flower Rush* explora florais, afastando os temas românticos e tradicionais e introduz excêntrica de cores e proporções. Utiliza-se de fios finos, combinados com fios novos e leves que são influenciados no *Art Nouveau* na impressão. As rosas continuam em alta. A paleta de cores traz o esmeralda e cores escuras contrapostos com tons mais claros de azul. O rosa, framboesa e o vermelho gerânio também estão nesta proposta.

O tema *Manifesto da Terra* privilegia o casual com certo apelo para o rústico em contraste com a elegância. Apresenta toques tribais, etnias e a natureza virgem. São exploradas cores *streetwear* como denim, ocre, tons de terra, cinza escuro, azul marinho e preto. Percebe-se nas roupas de praia, a utilização de *jaquard* inspirados no artesanato. Utili-



Primavera-verão 2014

zando trabalhos nos fios de algodão como zigue-zagues para dar uma geometria às peças. O azul bem escuro quase preto é a vedete da cartela de cores desse tema.

Por fim, o tema Participação busca a influência de nosso cotidiano atual, repleto de informações e de nosso espírito urbano. É uma miscelânea de diferentes influências que se utilizam de gráficos e ideias geométricas utilizadas na alta costura. Os tecidos estão com novas texturas e leveza. A proposta aproxima a moda praia da lingerie, para utilizar em casa, na praia e na rua. É uma proposta que valoriza o versátil e a praticidade que exige o cotidiano. A Paleta de Cores proposta pela Interfilière pode ser conferida na Imagem 4.

GALERIAS

Com o objetivo de apoiar o processo de pesquisa das coleções em desenvolvimento nas empresas do setor de vestuário o Sistema de Inteligência Setorial (SIS) de Vestuário organizou galerias de alguns eventos que ocorreram no início de 2013:

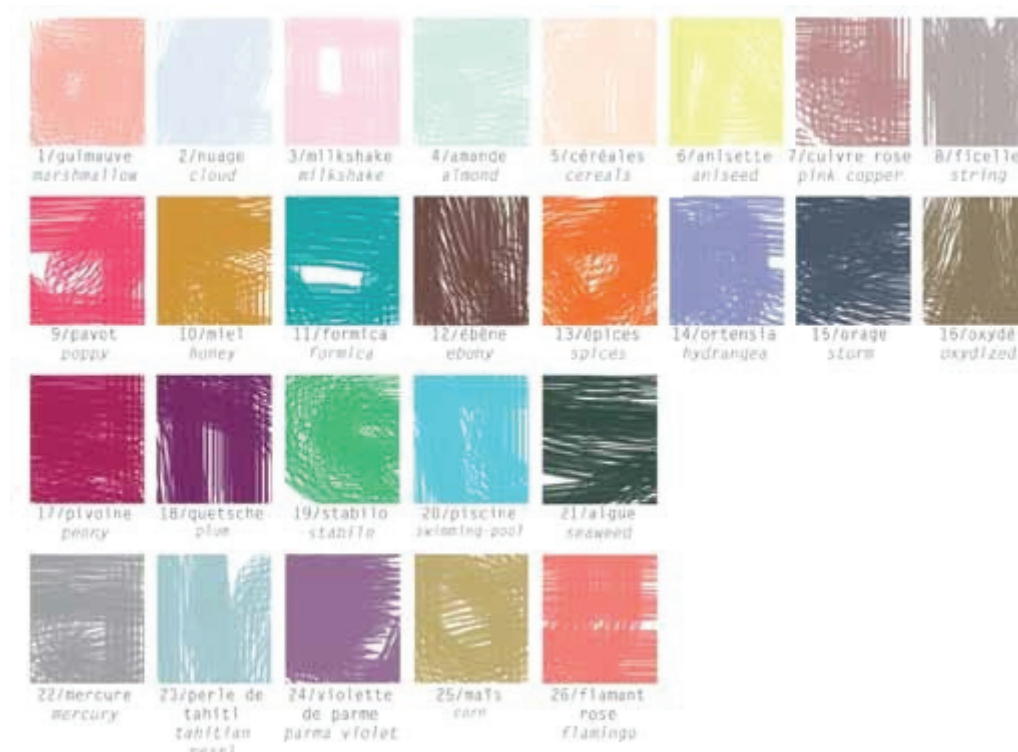


Imagem 4: Cartela de Cores Interfilière. Fonte: (INTERFILIÈRE..., 2013)



Outono-inverno 2014

Feira Première Brasil Janeiro 2013:

[https://picasaweb.google.com/100450148041446410904/FeiraPremiereBra](https://picasaweb.google.com/100450148041446410904/FeiraPremiereBrasilJaneiro2013?authuser=0&authkey=Gv1sRgCOjik_zEzPCQNw&feat=directlink)

[silJaneiro2013?authuser=0&authkey=Gv1sRgCOjik_zEzPCQNw&feat=directlink](https://picasaweb.google.com/100450148041446410904/FeiraPremiereBrasilJaneiro2013?authuser=0&authkey=Gv1sRgCOjik_zEzPCQNw&feat=directlink)

Salão Internacional de Lingerie & Interfilière:

[https://picasaweb.google.com/100450148041446410904/SalaolInternacional](https://picasaweb.google.com/100450148041446410904/SalaolInternacionalDeLingerieInterfiliere?authuser=0&authkey=Gv1sRgCOfmyuiyot6zNA&feat=directlink)

[DeLingerieInterfiliere?authuser=0&authkey=Gv1sRgCOfmyuiyot6zNA&feat=directlink](https://picasaweb.google.com/100450148041446410904/SalaolInternacionalDeLingerieInterfiliere?authuser=0&authkey=Gv1sRgCOfmyuiyot6zNA&feat=directlink)

São Paulo Prêt-à-Porter:

<https://picasaweb.google.com/100450148041446410904/SaoPauloPretAPorter?authuser=0&authkey=Gv1sRgCJ6Gi8XH9Z6cPQ&feat=directlink>

[com/100450148041446410904/SaoPauloPretAPorter?authuser=0&authkey=Gv1sRgCJ6Gi8XH9Z6cPQ&feat=directlink](https://picasaweb.google.com/100450148041446410904/SaoPauloPretAPorter?authuser=0&authkey=Gv1sRgCJ6Gi8XH9Z6cPQ&feat=directlink)

83ª Pitti Uomo Outono-Inverno 2014:

<https://picasaweb.google.com/100450148041446410904/83PittiUomoOutonoInverno2014?authuser=0&authkey=Gv1sRgCIPc287Vx60YBg&feat=directlink>

Semana de Moda de Milão - Outono/Inverno 2014:

[https://picasaweb.google.com/100450148041446410904/SemanaDeModaD](https://picasaweb.google.com/100450148041446410904/SemanaDeModaDeMilaoOutonoInverno2014?authuser=0&authkey=Gv1sRgCOz3uqXdoZ69_wE&feat=directlink)

[eMilaoOutonoInverno2014?authuser=0&authkey=Gv1sRgCOz3uqXdoZ69_wE&feat=directlink](https://picasaweb.google.com/100450148041446410904/SemanaDeModaDeMilaoOutonoInverno2014?authuser=0&authkey=Gv1sRgCOz3uqXdoZ69_wE&feat=directlink)

Pitti Bimbo - Outono/Inverno 2013-2014:

<https://picasaweb.google.com/100450148041446410904/PittiBimboOutonoInverno20132014?authuser=0&authkey=Gv1sRgCNaxzvb8l6Wk3QE&feat=directlink>

[com/100450148041446410904/PittiBimboOutonoInverno20132014?authuser=0&authkey=Gv1sRgCNaxzvb8l6Wk3QE&feat=directlink](https://picasaweb.google.com/100450148041446410904/PittiBimboOutonoInverno20132014?authuser=0&authkey=Gv1sRgCNaxzvb8l6Wk3QE&feat=directlink)

72 Pitti Immagine Filati - Primavera-Verão 2014:

https://picasaweb.google.com/100450148041446410904/72PittiImmagineFilatiPrimaveraVerao2014?authuser=0&authkey=Gv1sRgCO_83dSK1ZLL4AE&feat=directlink

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os principais eventos de moda apresentaram, neste ano, de forma significativa, novos estilistas

que estão querendo ocupar lugar de destaque no cenário mundial. Países emergentes se fizeram presentes com empresas que desejam se inserir no mercado da moda internacional de forma mais destacada. Nota-se, no entanto, que o Brasil ainda está tímido em lançar suas marcas no mercado mundial. Este aspecto é preocupante já que o país precisa avançar no mercado internacional como eixo estratégico para enfrentar a concorrência internacional internamente. Ou seja, o Brasil precisa desenvolver marcas nacionais no exterior, pois esse aspecto é fundamental para a sobrevivência competitiva da empresa de moda brasileira. A capacidade de oferecer marcas no exterior permite gerar diferencial aos produtos e, desta forma, enfrentar os concorrentes internacionais.

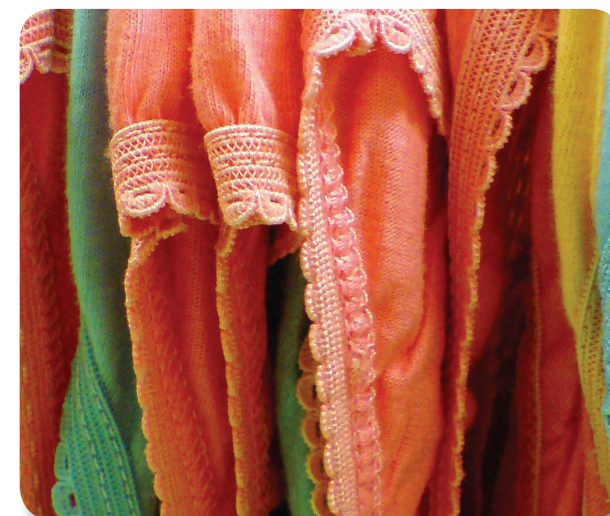
Em 2013 e 2014 serão apresentadas oportunidades significativas para a indústria de vestuário brasileiro. O mundo estará observando nosso país, já que grandes eventos esportivos estarão acontecendo. Coincidentemente, as tendências apontam espaço para coleções esportivas e elegantes, o que pode significar oportunidade para as empresas bra-



Primavera-verão 2014



sileiras conquistarem o cenário mundial da moda. O Brasil possui empresas com grande potencial que precisam investir em novos mercados. A ocorrência dos eventos esportivos no Brasil permite às empresas, se conseguirem acompanhar as tendências de moda e gerar coleções ajustadas aos anseios dos consumidores, fixar suas marcas e ampliar a participação da moda brasileira no mundo.





Fontes

APLICAÇÕES, peles e jaqueta de nylon: Confira as tendências apontadas na Pitti Bimbo e Fimi. 04 fev. 2013. **Use Fashion**. Disponível em: <<http://www.use-fashion.com/categorias/noticias.aspx?IdNoticia=110375>>. Acesso em: 20 fev. 2013.

AS TENDÊNCIAS da Semana de Moda Masculina de Milão. 29 jan. 2013. **The Gentleman**. Disponível em: <http://www.thegentleman.com.br/pt/fashion/milaw2013_toptrends>. Acesso em: 20 fev. 2013.

CADERNO de Tendências: Sublimação, explosivo, intersecção e psiché são os temas do book de verão 2014. 30 jan. 2013. **ABEST**: Associação Brasileira de Estilistas. Disponível em: <http://www.abest.com.br/abest/noticias_interna.php?lang=pt&id=1416>. Acesso em: 20 fev. 2013

COLOURS and themes reflect positive mood at Pitti Filati. **Knitting Industry**. Disponível em: <<http://www.knittingindustry.com/colours-and-themes-reflect-positive-mood-at-pitti-filati/#>>. Acesso em: 20 fev. 2013.

ÉTNICO e transparência em foco na Alta-Costura. Confira as duas tendências apontadas nos desfiles. 29 jan. 2013. **Use Fashion**. Disponível em: <<http://www.usefashion.com/categorias/noticias.aspx?IdNoticia=110263>>. Acesso em: 12 fev. 2013.

EVENTO antecipa tendências para próxima estação. 18 jan. 2013. **Panorama Brasil**. Disponível em: <<http://www.panoramabrasil.com.br/moda-e-estilo/evento-antecipa-tendencias-para-proxima-estacao-id101342.html>>. Acesso em: 20 fev. 2013

INTERFILIÈRE Paris 2013: Análise de Tendências de lingerie para Verão 2014. 25 jan. 2013. **Global IntimateWear**. Disponível em: <http://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=pt-BR&langpair=en|pt&rurl=translate.google.com.br&u=http://news.globalintimatewear.com/Trends/8332/1/Interfili%25C3%25A8re_Paris_2013_Analysis_of_Lingerie_Trends_for_Summer_2014.html&usg=ALkJrh1_BNBYkpovzLSyspgL4Or7rue6Q>. Acesso em: 20 fev. 2013.

LERÉVÉREND, Anaïs. SALÃO Internacional da Lingerie: 50 anos e previsões otimistas. 09 jan. 2013. **fashionmag.com**. Disponível em: <http://br.fashionmag.com/news/Salao-Internacional-da-Lingerie-50-anos-e-previsoes-otimistas,304943.html#_UQ_bvx1lgm8>. Acesso em: 20 fev. 2013.

LOOKS que amamos - Alta-Costura. As 10 produções que mais chamaram a atenção nos desfiles de Paris. 30 jan. 2013. **Use Fashion**. Disponível em: <<http://www.usefashion.com/categorias/noticias.aspx?IdNoticia=110293>>. Acesso em: 12 fev. 2013.

MANCINELLI, Antonio. Fashion Diary Day 1. **Marie Claire**. 08 jan. 2013. Disponível em: <<http://www.marieclaire.it/Moda/Fashion-Diary-Day-1-by-Antonio-Mancinelli>>. Acesso em: 10 fev. 2013.



Fontes

MASCKIEWIC, Erika. Caderno de Tendências: Sublimação, explosivo, intersecção e psiché são os temas do book de verão 2014. 24 jan. 2013. **Cine Fashion**. Disponível em: <<http://cinefashion.com.br/tendencias/caderno-de-tendencias-sublimacao-explosivo-interseccao-e-psiche-sao-os-temas-do-book-de-verao-2014/>>. Acesso em: 12 fev. 2013.

MERCEDES-BENZ Fashion Week anuncia preliminar LineUp para o Outono / Inverno 2013 Coleções. 14 fev. 2013. **On Life Magazine**. Disponível em: <<http://www.onlifemagazine.com/?p=7028>>. Acesso em: 12 fev. 2013.

MILÃO, a capital da moda italiana – Tendências Inverno 2013 2014. 21 jan. 2013. **Arlindo Grund**. Disponível em: <<http://www.agrund.com/milao-a-capital-da-moda-italiana-tendencias-inverno-2013-2014/>>. Acesso em: 20 fev. 2013

O MELHOR DA PittiUomo 83 em Florença. 22 jan. 2013. **The Gentlemann**. Disponível em: <http://www.thegentleman.com.br/pt/fashion/bestof_pittiuomo>. Acesso em: 20 fev. 2013.

PELES: Além das Tendências. 16 jan. 2013. **The Gentlemann**. Disponível em: <<http://www.thegentleman.com.br/pt/fashion/furs>>. Acesso em: 20 fev. 2013.

PITTI ImagineUomo 2013: Bookswear Mania all'insegnadell'eleganze. 09 fev. 2013. **Moda e Tendenze**. Disponível em: <<http://moda-e-tendenze-fashion-blog.blogspot.com.br/2013/01/pitti-immagine-uomo-2013-bookswear.html>>. Acesso em: 20 fev. 2013

PREMIÈRE São Paulo. 30 jan. 2013. **ABEST**. Disponível em: <http://www.abest.com.br/abest/noticias_interna.php?lang=pt&id=1416>. Acesso em: 20 fev. 2013

SALON International de la lingerie la&interfilière. 23 jan. 2013. **The Lingerie Journal**. Disponível em: <<http://thelingeriejournal.com/salon-international-de-la-lingerie-interfiliere/>>. Acesso em: 20 fev. 2013.

SÃO PAULO Prêt-à-Porter antecipa novidades para o inverno. 14 jan. 2013. **Terra**. Disponível em: <<http://moda.terra.com.br/sao-paulo-pret-a-porter-anteci-pa-novidades-para-o-inverno-veja,85158aa16a93c310VgnVCM4000009bcceb0aRCRD.html>>. Acesso em: 27 fev. 2013.

SEMANA de Moda de Paris: Dior Hommes Inverno 2013. 21 jan. 2013a. **Arlindo Grund**. Disponível em: <<http://www.agrund.com/semana-de-moda-de-paris-dior-hommes-inverno-2013/>>. Acesso em: 20 fev. 2013

SEMANA de Moda de Paris: Hermès Inverno 2013. 21 jan. 2013b. **Arlindo Grund**. Disponível em: <<http://www.agrund.com/semana-de-moda-de-paris-hermes-inverno-2013/>>. Acesso em: 20 fev. 2013



Fontes

STONE ROSE apresenta moda masculina que transita entre o formal e o casual. **São Paulo Prêt à Porter**. Disponível em: <<http://www.saopaulopretaporter.com/?http://www.saopaulopretaporter.com/imprensa/0328.html>>. Acesso em: 12 fev. 2013.

TREND watch- Drops #NYFW. 18 fev. 2013. **Roberta Weber**. Disponível em: <<http://robertaweber.com/2013/02/18/trend-watch-drops-nyfw/>>. Acesso em: 20 fev. 2013.

UM VENTO de otimismo soprou no PittiUomo graças à comunidade internacional. 14 jan. 2013. **FMAG**. Disponível em: <http://br.fashionmag.com/news-305685-Um-vento-de-otimismo-soprou-no-Pitti-Uomo-gracas-a-comunidade-internacional#.UQ_aSh1Igm8>. Acesso em: 20 fev. 2013

www.sebrae-sc.com.br/sis

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um email para:
atendimento.sis@sebrae.sc.com.br

Faça também suas contribuições para o SEBRAE-SC enviando um email para:
falecom.sis@sebrae.sc.com.br



Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

Distribuição e informações:

SEBRAE Santa Catarina

Endereço: Av. Rio Branco, 611

Telefone : 0800 570 0800

Bairro : Centro Cep : 88015203

Florianópolis – SC

Internet: [http:// www.sebrae-sc.com.br/sis](http://www.sebrae-sc.com.br/sis)

Coordenador: Marcondes da Silva Cândido

Gestor do Projeto: Douglas Luís Três

Conteudista: Maria Gorete Hoffmann