

# Medição de conforto em têxteis

Frits V. Herbold, Instituto Hohenstein

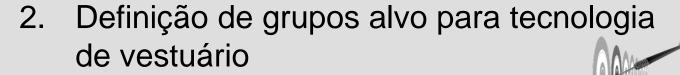
10° Workshop Internacional SENAI – Têxtil, Vestuário & Design, 14 de Outubro de 2013



# Conteúdo



Projeto "SizeGERMANY" e resultados de pesquisa





3. Medição na modelagem ("fitting")

4. Medição de conforto (fisiologia)







# 1. Projeto "SizeGERMANY" e resultados de pesquisa

# O que leva a otimização na modelagem ("fitting")?



- Testes são executados
- em pessoas reais (não manequins)
- p. todas as idades (bebês a adultos)
- p. todas as figuras e formas de corpo
- para todos os itens especiais

- Competência (Anos 70, 90, 07/08!)
- Pesquisa e aplicação





Como resultado da medição em séries do programa SizeGERMANY, Hohenstein pode levar em consideração mudanças físicas relacionadas à idade com perfeição!

Décadas de experiência com pessoas reais, bem como extensa pesquisa, levam à nossa expertise na área de testes de ajuste na modelagem.

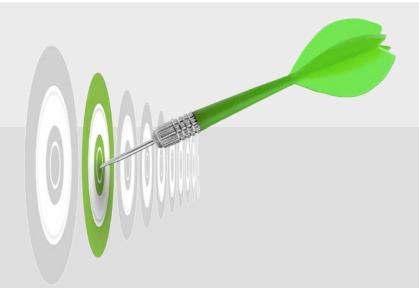
# Dimensões do corpo são a base para nossos testes





- Atividades conjuntas das indústrias e do comércio do vestuário e da indústria automotiva
- Implementação por Hohenstein e Human Solutions (High-tech CAD)
- Medição de um total de 13.000 mulheres, homens e crianças





# 2. Definição de grupos alvo para tecnologia de vestuário



# A que grupos alvo servimos?



Bebês e crianças de colo



Crianças e adolescentes



Jovens adultos



Meia idade



3<sup>a</sup>. idade



**Tamanhos grandes (t. idades)** 

# Grupo alvo: Bebês e crianças de colo



#### Requerimento

• praticidade e moda

#### Hohenstein recomenda

 vestuário confortável e casual, soluções práticas

• DIN EN 14682 - Cordões, cordas finas e laços em vestuário infantil

# ppt/aj Folien Nr. 11; 17.08.2014 © Hohenstein Institute

# Grupo alvo: Crianças e adolescentes



#### Requerimento

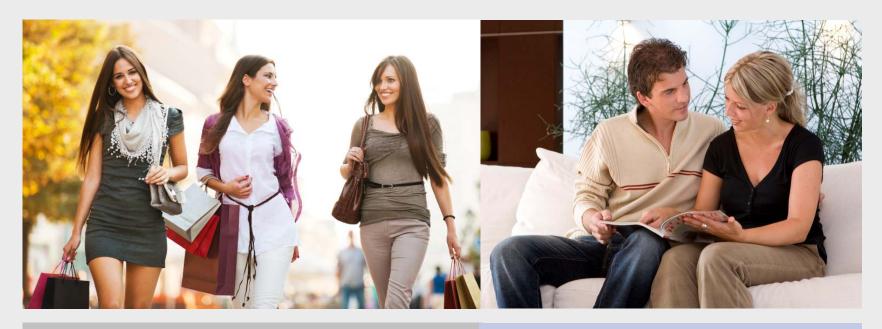
 junto ao corpo e figurinos casuais começando com tamanho 116; atenção especial é dada à diferença entre meninos e meninas

#### Hohenstein recomenda

 vestuário da moda quanto a modelagem e cores

• DIN EN 14682 – Cordões, cordas finas e laços em vestuário infantil

# Grupo alvo: Jovens adultos



#### Requerimento

- junto ao corpo
- detalhes da moda ("trendy")

#### Hohenstein recomenda

 vestuário da moda quanto a modelagem e cores

# Grupo alvo: Meia idade



#### Requerimento

- junto ao corpo bem como casual
- menos variantes da moda
- mudança físicas devem ser levadas em consideração

#### Hohenstein recomenda

desenvolvimento de linhas de roupa

 a) casual e b) formal, adequados
 para trabalho e lar

# Grupo alvo: 3ª. Idade



#### Requerimento

- vestuário casual e confortável
- soluções práticas para cintura e quadril
- mudança físicas devem ser levadas em consideração

#### Hohenstein recomenda

 desenvolvimento de linha de roupa confortável para o dia a dia com detalhes da moda

# Grupo alvo: Tamanhos grandes para todas idades



#### Requerimento

- "lisonjeiro" na modelagem para todas as formas de corpo
- detalhes da moda
- soluções práticas para ajustes de largura

#### Hohenstein recomenda

 roupa conveniente e modelagem adequada

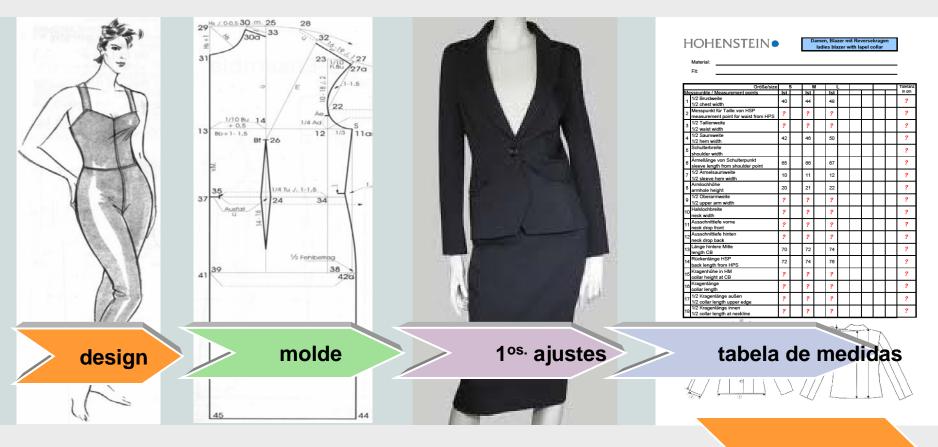




# 3. Medição na modelagem ("fitting")



#### O fabricante de vestuário entrega baseado em



folien/xxx.ppt/aj Folien №

descrição do figurino

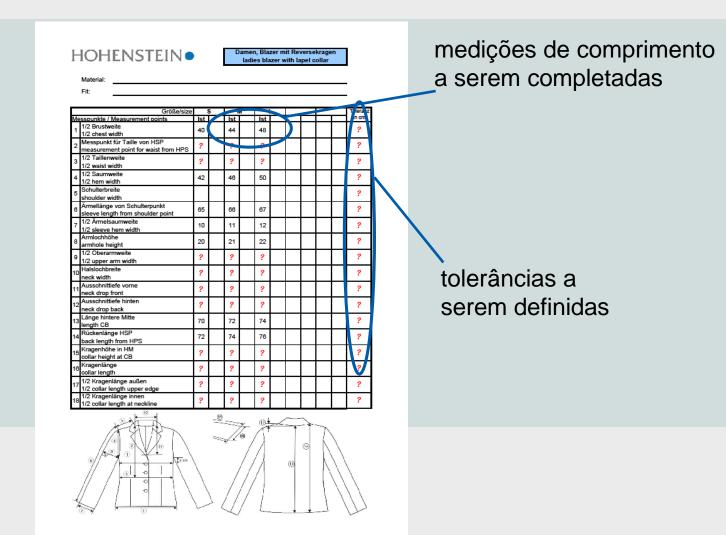


# Descrição do figurino de blazer feminino

Target group:	teens young a in the m	nidst of life	
Target:	leisure	everyday wear / business wear	formal wear
Optics:	tight	☐ close to the body ☐ casual	loose fit
Total length:	normal	⊠ normal – hip-length ☐ hip-leng	gth
Sleeve length: ☐ 1/4 ☐ 1/2 ☐ 3/4 ☒ 1/1 Sleeve shape: ☐ raglan sleeves ☒ sewn in straight ☐ puffed sleeves			



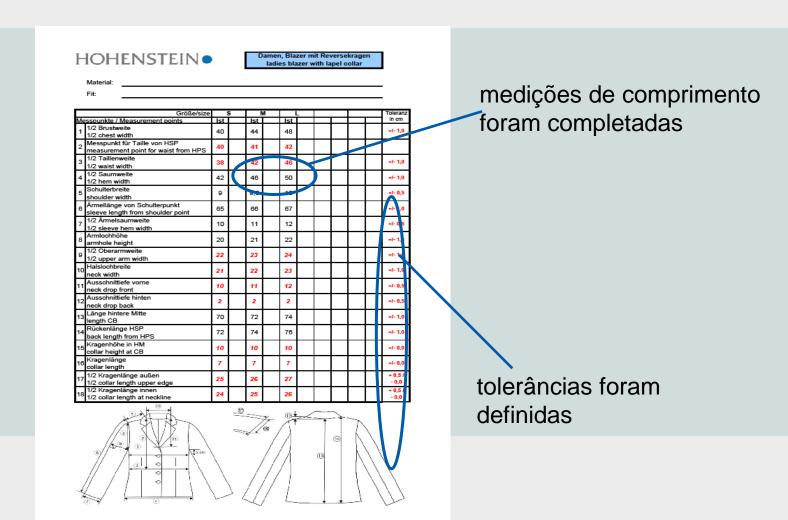
# Melhorias na primeira série de medições leva à tabela final de medidas



folien/xxx.ppt/aj Folien ľ



# Finalização (OK!) da tabela de medidas



olien/xxx.ppt/aj Folien N



# 1<sup>a</sup>. série de medidas antes e após a otimização

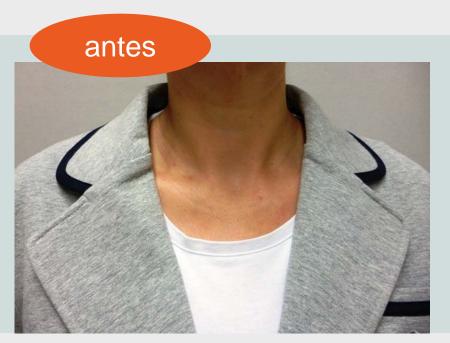


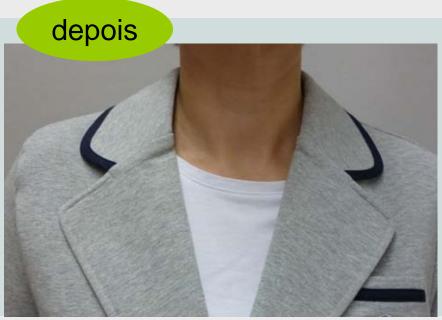


# Antes da otimização

























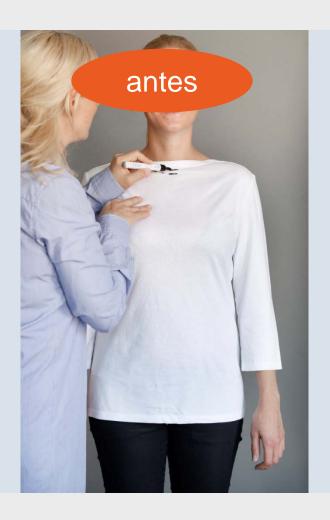






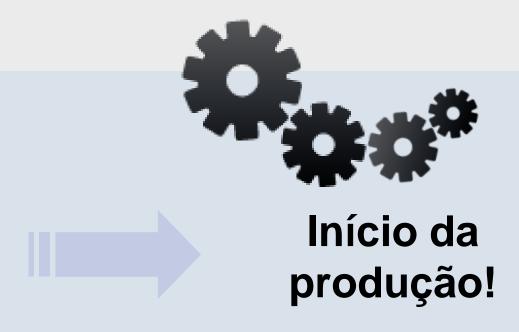


# Acerto durante os ajustes ("fitting")





No. 30





#### **Contato**

#### **International Sales Manager**

Mr. Jörg Diekmann

Phone: +49 7143 271 115

Fax: +49 7143 271 94115

Email: j.diekmann@hohenstein.de



#### **Contatos**

#### **Clothing Technology**

#### Ms. Stephanie Müller

Phone: +49 7143 271 304

Fax: +49 7143 271 94304

Email: s.mueller@hohenstein.de

#### **Inspections**

#### Ms. Julia Baumeister

Phone: +49 7143 271 192

Fax: +49 7143 271 94192

Email: j.baumeister@hohenstein.de

Email: inspections@hohenstein.de



# 4. Medição de conforto (fisiologia)

Parte A – Corpo, Clima e Vestuário

Parte B – Testes de peças confeccionadas