

Quem Somos?

A mais tradicional **Agência Criativa** especializada em **Análises e Antecipação de Tendências** globais de moda e *Lifestyle*. Oferece uma compreensão eficiente e criativa do universo fashion para que as industriais e varejistas façam as melhores escolhas no desenvolvimento de produtos a cada temporada.

Através dos *Trend Books*, disponibiliza em forma física, informações fundamentais com até 24 meses de antecedência com prognósticos dos temas, *Style*, Cartela de cores e Consultoria para todos os segmentos da indústria e do varejo. Os serviços de informações de tendências prestados através dos *Trend Books*, são as ferramentas indispensáveis para enriquecer suas coleções!

Cada livro é uma rica fonte de inspiração criativa para contribuir no desenvolvimento eficaz de produtos para muitos segmentos entre eles têxteis, confecções, calçados, cosméticos, perfumaria, tinturarias, estamparias, móveis e decoração, arquitetura, telecomunicações, eletro-eletrônicos, plásticos, embalagens, comunicação etc.



Alguns dos
13 títulos de
Trend Books
que cobrem
o vasto
universo dos
segmentos
da indústria
e do varejo.

Temos a Internet como PLUS.

Não o meio principal, usamos para complementar a informação e manter os clientes atualizados além dos *Trend Books* e dos Seminários Internacionais que realizamos regularmente. Dessa forma, nossa comunicação é intensificada como forma complementar de prestação dos serviços de *trend* via e-mails dos Reports e através do blog do Groupe Carlin International: <http://trendydoggy.com/>.

Através de Relatórios mensais e post diários complementam as informações de forma no-line, que visam manter os profissionais de Estilo e P&D atualizados das principais tendências e influências mais importantes para as próximas temporadas, não limitado ao mundo da moda.



Nossos 30 relatórios anuais de updates “**Windows e Fashion Show Report**” são enviados mensalmente aos nossos clientes após cada evento relevante, entre os nossos 2 **Trend Books** anuais, (Inverno e Verão), para confirmar as tendências apontadas pelos **Especialistas da Carlin**. Eles mostram e analisam cada evento e comentam os pontos chave comparando-os com o que foi publicado em nossos **Trend Books**, 18 ou 24 meses antes para prover aos nossos clientes, as tendências de moda absolutamente atualizadas. Os relatórios oferecem também uma análise global das feiras, onde a síntese permite uma visão mundial das cores principais, das formas fundamentais e padrões-chave, entre outros itens analisados.

O **Carlin Groupe**© oferece às empresas, fórmulas e estratégias de criação e desenvolvimento de produtos de forma a que possam entender e atender numa abordagem 360º aos anseios do consumidor quanto a **Design, Marketing, Communication**.

As empresas precisam e o Groupe Carlin International tem para oferecer:

Há 67 anos estudamos o *LifeStyle* dos consumidores por segmento e nossos experts podem antecipar a essência do que é necessário para gerar a atratividade desejada para as marcas. Tem sede de 1.000m² no coração de Paris com 55 profissionais criativos altamente especializados e 22 agentes nos 5 Continentes cobrindo mais de 30 países. As maiores empresas do mundo são nossos clientes, usam nossos **Trend Books**, nossos serviços de consultoria e aplicam essas informações privilegiadas para aumentar seus lucros e acelerar seus negócios.

Nossa História na Linha do Tempo



INMOUV
Sport & Life

A divisão de *Sport e Street Culture* atende às maiores marcas do mercado entre elas o catarinense Grupo Dass com as marcas Fila, Umbro e Tryon entre os gigantes como Decathlon, Adidas, Nike, Reebok, Puma, Bonobo entre muitas outras.



INMOUV, uma subsidiária do Carlin Groupe de Paris desde 2009, é uma agência de design para esportes ativos e sportswear urbano. Somos conhecidos pela nossa experiência no segmento Montanha & Outdoors, Esportes de Equipe, Aptidão e as tendências urbanas.

INMOUV TREND BOOKS: São publicados dois livros de tendência por ano "Esporte Ativo" e "Estilo de vida"; "o esporte da moda", que são o mais abrangentes e especializados do mercado, no que diz respeito a tecnologia e estilo. Eles são distribuídos em todo o mundo pela nossa rede de agentes e são bem conhecidos e utilizados pelos maiores marcas esportivas do mundo.

PROJETO ESPECIAIS: Compondo as gamas de cores; Projetando suas coleções; Criação de conceitos, fichas técnicas e estampas exclusivas; Desenvolver logos e branding.

CONSULTORIA INMOUV: Fornece aconselhamento estratégico e brainstorming sobre o posicionamento de sua marca, a criação de um território de marca e um guia de estilo para o seu marketing, comunicação e merchandising.

Através do site oficial, WWW.inmouv.com apresentamos outros Cases de Sucesso, e alguns dos clientes globais da linha Sport. São empresas referencia das quais a INMouv se orgulha de participar ativamente no desenvolvimento dos seus produtos.

Nossa missão é identificar as tendências e apontar os *Drivers* com antecedência necessária para planejamento e tomada de decisões. Estamos seguros da nossa metodologia exclusiva, **CHRONO CREATION**. Somente com um trabalho de **ANTECIPAÇÃO CRIATIVA** e muita antecedência é que se pode criar produto inédito, e portanto, muito mais rentável. Diferenciando as criações das cópias realizadas com base nas pesquisas do varejo internacional.

Somos um **Bureau de Style**, que é uma categoria bem diferente dos portais na Internet. A informação digital, não é precisa o suficiente para fornecer tecidos e cores de qualidade. Não se pode tocar a textura dos materiais na tela do computador, além de não estarem disponíveis para sempre. Isto é muito mais está disponível a todo cliente Carlin e pode ser expandido aos clientes distribuidores e consumidores como um *plus* agregador de valor ao trabalho criativo dos nossos clientes.

Somos os únicos a ter uma identidade forte e legítima em "Cor", graças ao sucesso do nosso livro de cores mundialmente reconhecido como indispensável aos criativos. Sendo o Groupe Carlin International a primeira empresa do setor líder de mercado fundada em 1947 e seu fundador, Mr. Fred Carlin o criador do «**Comité Français de la Couleur**», é considerada a empresa «**Decano**» dos órgãos de tendência, responsável até hoje pelo estabelecimento das cores para as próximas temporadas. Portanto, goza de prestígio e capacidade para fornecer informações relevantes aos seus milhares de clientes em todo o mundo.

Poucas agências de tendências têm real impacto internacional. - Poucas agências de tendências têm uma visão interdisciplinar.

Se estiver on-line, a imagem abaixo contém um link que lhe levará a uma apresentação detalhada dos serviços e produtos do Carlin Groupe



DES PROJETS ? DES ENVIES ? NOUS CONNAITRE ? NOUS REJOINDRE ?



THREESALE

Edson JACCOUD

Rua Groenlândia, 808 b4i - Jardim

Europa - 01434-000 - São Paulo

SP (11) 9 9908 6493 (11) 9 4806

7372 | SC (48) 8824 1000 | RJ (21)

98136 6353 | MG (31) 9128 9975

www.carlin-groupe.com

Rua Groenlândia, 808 B4i Jardim Europa São Paulo - 79, rue de Miromesnil 75008 Paris - France
carlin@threesale.com Tel. (48) 3282 9025 - (48) 8824 1000 - (11) 9 9908 6493 - 9 4806 7372