Relatório de Atividades 2011

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÃO

Sumário

04. ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

08. ÁREA INTERNACIONAL

18. BRASÍLIA

24. CAPACITAÇÃO E INFRAESTRUTURA

32. COMPRAS E SUPRIMENTOS

36. COMUNICAÇÃO

40. ECONOMIA

46. INFORMÁTICA APLICATIVOS

56. INFORMÁTICA T.I.

60. JURÍDICO

66. MANUTENÇÃO

70. RELACIONAMENTO

74. TEXBRASIL

Palavra do Presidente

Prezado Companheiro,

Ao encerrar o ano, nossas esperanças estão, agora, todas depositadas em 2012. Os empresários que resistiram cada dia de 2011, ano que não deixará saudade, merecem nossa admiração e solidariedade. Não foi um ano fácil. E mesmo assim, é admirável os resultados que empresas têxteis e de confecção brasileiras conseguem obter diante de tantas adversidades. Porque não é simples produzir no Brasil, ser empreendedor e empregador num País que teria tudo para ser competitivo em todos os setores, mas só o é em alguns.

Acreditamos que podemos mudar essa realidade. E, apesar dos exaustivos desafios de 2011, foi justamente neste ano que assistimos às primeiras guinadas do governo rumo à competitividade. Sabemos que não se muda uma política nacional de tributos sem incomodar e acomodar diferentes interesses. Que não se altera uma cultura arraigada de paternalismo social sem causar descontentamento por algumas gerações. Também não será simples impor maior controle das importações, num território com mais de 16 mil km de fronteira e mais de 100 portos, aeroportos e portos secos de entrada. Mudanças assim, profundas, podem ser improváveis no curto tempo, mas não são impossíveis. E elas começam a vir, não na velocidade que gostaríamos, mas, ao menos, na direção correta.

As pequenas conquistas deste ano, com certeza abrirão um grande caminho para as mudanças necessárias na área da tributação, das exportações, fomento e na esfera trabalhista. Nossa incansável equipe ABIT continuará sugerindo, pesquisando, divulgando, pressionando e planejando ações para o fortalecimento do setor. Neste Relatório, você poderá conhecer tudo o que já realizamos e acompanhar o que estamos visando para 2012.

Agradecemos a confiança em nosso trabalho e a imprescindível participação de todos.

Boas Festas e um 2012 com muita saúde e sucesso!

Aguinaldo Diniz Filho
Presidente

Administrativo
Financeiro

REALIZAÇÕES - 2011

Contas a Pagar

Lançamentos: 5.100

Contas a Receber

Boletos = 3.100

Administração de Pessoal

Controle, acompanhamento e conferência dos dados de inclusões, exclusões, alterações e descontos na folha de pagamento, férias, 13º salário, adiantamentos, rescisões contratuais.

Compra e/ou controle dos benefícios oferecidos aos funcionários, estagiários e prestadores de serviços (Seguro Saúde, Vale Refeição, Vale Alimentação, Vale Transporte).

Controle e Acompanhamento de exames médicos (admissional, demissional e periódico).

ABIT

Registros:

CLT+Estagiários 34

Contratos de Câmbio

Fechados: 147 contratos

Biblioteca

Acervo em sistema informatizado, sendo catalogados:

Total de Obras: 5.320

Vídeos: 106

Cd's: 735

Imagens Fotográficas: 7.130

Arquivo Geral

A entrada de documentos continuam sendo catalogada e os documentos antigos, revisados para destruição.

Auditoria

A Entidade teve seus procedimentos e registros contábeis de 2010 auditados pela Price Waterhouse & Coopers, sem nenhuma ressalva.

OBJETIVOS 2012

Administração de Pessoal

Implantação de descritivo de cargos e salários adequados à nossa realidade.

Contas a pagar / receber / tesouraria

- Melhorias nos relatórios gerenciais, via ERP (Protheus/ Microsiga)
- Auditoria de todos os procedimentos de pessoal, por escritório especializado.
- Obter 100% de aprovação da Auditoria nos procedimentos e registros contábeis de 2011
- Ampliação da captação de recursos para a Entidade, através de apoios e patrocínios.

Área Internacional

REALIZAÇÕES - 2011

Acordos Internacionais

• Continuidade do trabalho junto ao MRE e MDIC para explorar a possibilidade de assinatura de acordos de livre comércio com os principais mercados de interesse do Brasil no exterior, entre eles o México e os Estados Unidos.

• Participação efetiva nas negociações para a formação de uma área de livre comércio entre o Mercosul e a União Européia: missões negociadoras a Bruxelas e Montevidéu. Durante a missão a Montevideu, realização de reunião conjunta entre os setores privados e governos dos quatro países membros do bloco para reiterar a posição das indústrias em relação às regras de origem específicas para produtos têxteis e confeccionados.

• Participação de missão ao Haiti para explorar possibilidades de exportação brasileira para o mercado norte americano através deste país, com isenção de tarifas, utilizando os programas preferenciais HOPE/HELP.

• Administração do Memorando de Entendimento assinado com a FITA, ProTejer e Câmara dos produtores de lençóis de Lujan que permitiu embarques regulares de lençóis brasileiros para a Argentina ao longo de 2011.

• Participação na Conferência Anual do IAF (International Apparel Federation) no México, oportunidade na qual realizamos reuniões com os setores privados dos EUA e do México para tratarmos de temas de interesse comum, como, por exemplo, o projeto de direitos compensatórios contra a China.

• Participação efetiva no processo para obter aceleração e concessão de licenças de importação de produtos têxteis e confeccionados na Argentina.

• Contratação de escritório especializado e início do projeto de contestação das violações do governo argentino em relação aos acordos internacionais nos foros adequados (Mercosul e/ou OMC) que prejudicam as exportações brasileiras para aquele mercado.

• Atuação direta junto ao MDIC e MAPA no processo de licenciamento de importação de fibra de algodão com alíquota reduzida do I.I, vigente no primeiro semestre de 2011.

• Discussão com o governo brasileiro em relação à exclusão do setor do programa de preferência tarifária dedicado aos países de menor desenvolvimento econômico relativo.

• Conclusão do projeto de diálogo setorial entre o Brasil e a União Européia, com a participação dos governos e setores privados, a respeito de temas regulatórios e de política industrial, por meio de seminários a serem realizados no Brasil e na Europa.

• Realização de encontro com a ATP – Associação Têxtil de Portugal – para aprofundamento das relações bilaterais e de mecanismos de cooperação.

• Elaboração e defesa de Regras de Origem específicas para as compras governamentais brasileiras com margem de preferência, a fim de evitar que insumos importados se beneficiem de tais preferências.

Legislação / Defesa

• Obtenção de cinco Ex-tarifários (publicados) e mais 14 (em andamento) para importação de máquinas e equipamentos têxteis e de confecção sem similar nacional.

• Obtenção da extensão do prazo do cumprimento dos atos concessórios de drawback vencidos em 2010 e 2011.

• Apresentação de pleitos de abertura de NCM e alteração tarifária para gazes cirúrgicas e tapetes.

• Manutenção dos preços médios das importações de vestuário nos níveis internacionais, por meio de duas frentes:

  • Manutenção de 252 produtos no monitoramento das importações por meio do licenciamento não automático, incluindo trabalho de definição de nova metodologia de revisão do sistema em cooperação com o novo governo;

  • Efetiva aplicação da fiscalização aduaneira baseada no "Projeto Panos Quentes II" e lançamento do "Projeto Panos Quentes III" que contou com 899 laudos técnicos e 899 laudos merceológicos (até 04 de novembro) emitidos pela ABIT à SRF em todo Brasil.

• 12 viagens às unidades da Receita Federal (Aduana) para acompanhamento do Convênio e para apresentação de cursos de identificação de produtos têxteis e de confecção.

• Visitas às unidades da Receita Federal (Aduana) críticas para verificação dos resultados dos cursos ministrados, tais como retenção de mercadorias e penas de perdimento, bem como para delinear tratativas para o combate das operações de importação irregulares

• Apresentação permanente de indícios de irregularidades nas importações de produtos têxteis e confeccionados às autoridades go-

vernamentais pertinentes.

• Contratação de escritório especializado nos Estados Unidos, juntamente com a entidade de classe daquele país e do México, para o levantamento e comprovação de subsídios para produção e exportação da China, não permitidos nos acordos da OMC.

• Início de projeto para aplicação de direitos compensatórios de forma a neutralizar os efeitos danosos à indústria brasileira dos subsídios concedidos pelo governo chinês aos seus produtores/exportadores.

• Contratação de instituição especializada em comércio internacional (FGV) para averiguar o cumprimento dos compromissos assumidos pela China em seu protocolo de acessão à OMC, com o objetivo de postergar o reconhecimento daquele país como economia de mercado em 2016.

• Efetiva participação no lançamento do Programa Brasil Maior onde destacamos as seguintes medidas relacionadas à defesa comercial:

  • Fiscalização por parte do Inmetro dos produtos importados nas unidades da Receita Federal de desembaraço aduaneiro (portos, aeroportos, fronteiras, etc);

  • Aumento do quadro de analistas de comércio exterior na área de defesa comercial do MDIC;

  • Redução dos prazos de análise dos processos de defesa comercial

  • Criação do REINTEGRA;

  • Intensificação das medidas de combate às práticas ilegais e de elisão;

• Efetiva participação no programa de mobilização do setor "Emprega Brasil", por meio da criação da fórmula que alimenta o relógio do Importômetro (estátiscas de importações e empregos perdidos).

Antidumping

• Participação no processo que culminou na determinação de direitos antidumping definitivos sobre malha de viscose.

• Acompanhamento do processo de investigação de circunvenção sobre as importações brasileiras de cobertores

• Acompanhamento dos processos de investigação de dumping e subsídios sobre fios de viscose.

• Participação no processo de revisão, coordenado pela CNI e FIESP, do Decreto que internalizou no Brasil o Acordo Antidumping da OMC.

OBJETIVOS 2012

Acordos Internacionais

• Continuidade do trabalho junto ao MRE e MDIC para explorar a possibilidade de assinatura de acordos de livre comércio com o México e com os Estados Unidos.

• Implementação do sistema ATA CARNET aprovado pelo Congresso.

• Manter vigilância sobre a velocidade de emissão das licenças não automáticas na Argentina.

• Concluir as análises e apresentar o caso de violações por parte do governo argentino dos acordos internacionais nos foros adequados (Mercosul e/ou OMC).

• Implementação de um programa de apoio ao Haiti, semelhante ao programa HOPE americano.

• Conclusão das negociações para formação de uma área de livre comércio entre o Mercosul e a União Européia, contemplando os interesses do setor, principalmente nas áreas de cronogramas de desgravação e Regras de Origem.

• Promoção de workshop no Brasil e participação na Europa, no âmbito do diálogo setorial, a respeito de temas regulatórios e de política industrial.

• Aumentar a participação da área no Programa Texbrasil, promovendo maior conhecimento aos participantes, assim como tratando de barreiras e de comércio desleal sofrido por essas empresas nos mercados de destino.

• Efetivação do protocolo adicional sobre Regras de Origem do acordo de livre comércio assinado entre o Brasil e a Colômbia a fim de descongelar os cronogramas de desgravação de tarifas no comércio bilateral.

Legislação / Defesa

• Acompanhar e apoiar a apresentação de petições para aplicação de direitos compensatórios contra a China de forma a neutralizar os efeitos dos subsídios concedidos por aquele governo aos seus produtores/exportadores.

• Conclusão e encaminhamento do estudo do cumprimento das obrigações da China previstas em seu protocolo de acessão à OMC para que o país não seja reconhecido como economia de mercado em 2016, por mero decurso de prazo.

• Apresentação de Projeto de Lei prevendo medidas para neutralizar

os efeitos da manipulação cambial por parte dos países concorrentes do Brasil no comércio internacional, como por exemplo, a China.

• Centralização do desembaraço aduaneiro em número limitado de unidades da Receita Federal a fim de aumentar a efetividade da fiscalização aduaneira.

• Aperfeiçoamento e aprofundamento da sistemática de defesa comercial para enfrentar o forte aumento de importações registrado nos últimos anos e que deverá continuar em 2012.

• Realização de dez cursos técnicos aos auditores fiscais das unidades da Receita Federal (Aduana) pelo Brasil.

• Obtenção da contrapartida da Receita Federal no fornecimento dos dados, conforme previsto no Convênio de cooperação técnica.

• Colocar em prática o Convênio assinado com a Procuradoria Geral da Fazenda Nacional (PGFN) de forma a estabelecer um canal regular para identificação e atuação nos processos judiciais movidos pelos importadores contra as ações de fiscalização do governo.

• Aumentar o número de visitas às unidades aduaneiras críticas da Receita Federal, com vistas a aprimorar a interação e delinear tratativas para o combate das operações de importação irregulares

• Assinatura de Convênio com a Advocacia Geral da União para cooperação e atuação em processos judiciais movidos por empresas importadoras contra as ações de fiscalização do governo.

• Doação para países de menor desenvolvimento econômico relativo de mercadorias apreendidas pela Receita Federal em decorrência de importações irregulares.

• Acelerar tramitação de Projeto de Lei que prevê a divulgação dos dados detalhados de comércio exterior, a fim de aumentar e melhorar o monitoramento e o trabalho de identificação e combate às irregularidades do comercio exterior. Paralelamente, obter abertura de coluna adicional com numeração seqüencial nos dados disponibilizados no site da SRF de forma a permitir a eliminação das DIs repetidas várias vezes.

• Criação de varas federais especializadas em comércio exterior, buscando aprimorar os instrumentos jurídicos de apoio às ações de fiscalização sobre as importações.

• Aprofundar o trabalho iniciado com o INMETRO para a criação de Regulamento Técnico de produtos têxteis e confeccionados que contenham produtos químicos nocivos à saúde.

• Explorar em profundidade os mecanismos de interação previstos nos Memorandos de Entendimento firmados com as entidades privadas chinesas, bem como naquele firmado entre os governos do Brasil e da China, em 2004, desenvolvendo instrumentos técnicos de monitoramento do comércio bilateral e de combate a operações irregulares

• Reavaliar a conveniência e viabilidade da aplicação da tarifa ad rem (tarifa específica) para produtos têxteis e confeccionados.

Brasília

REALIZAÇÕES - 2011

Em 2011, a ABIT atuou fortemente em Brasília, junto aos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário federais. A participação direta da indústria na formulação de políticas públicas e o acompanhamento intensivo dos atos do Governo permitiram o reconhecimento da Entidade junto às autoridades como um representante legítimo e transparente da sociedade civil.

Executivo

Em sua atuação no Poder Executivo, a ABIT se reuniu 72 vezes com autoridades de dez ministérios e outros órgãos públicos federais. Nesses encontros, foram abordados 36 assuntos, entre eles:

- Defesa Comercial: a ABIT se reuniu durante todo o ano com representantes do MDIC para tratar de medidas de defesa comercial, combatendo as práticas desleais e ilegais nas importações, os inúmeros programas chineses de subsídios, os entraves na exportação para a Argentina, negociações entre o Mercosul e com países como México e Canadá.
- Regras de Origem: os problemas enfrentados pelo País devido à triangulação foi tratada em diversas reuniões com o MDIC. Por fim, esse pleito foi contemplado na MP 540, que institui regras mais firmes acerca das declarações de origem dos produtos importados.
- Algodão: foram tratados no Ministério da Agricultura os problemas enfrentados pelo setor com a oferta e o preço do algodão, além dos problemas na sua importação, financiamentos e compras antecipadas.
- Selo Qual: foram realizadas reuniões em diversos órgãos para tratar desse projeto, que certifica empresas com base

em rígidos critérios legais, técnicos, ambientais e de responsabilidade social.

• Compras governamentais de uniformes escolares: foi realizada audiência com o Ministro da Educação, Fernando Haddad, e com o FNDE, para tratar dos processos licitatórios de compra de uniformes escolares como incentivo social em municípios com baixo índice de desenvolvimento educacional.

• Retalho Fashion: Projeto de iniciativa do Sinditêxtil-SP, foi realizada reunião com o Ministério do Meio Ambiente para tratar do piloto do setor em SP, de gerenciamento de resíduos sólidos por meio da organização e coleta de resíduos têxteis para reciclagem.

Legislativo

Por meio de sua atuação em Brasília e seus encontros semanais com parlamentares, a ABIT acompanhou de perto este primeiro ano da 54ª Legislatura.

• **05/04/11:** apresentada a Frente Parlamentar Mista José Alencar para o Desenvolvimento da Indústria Têxtil e da Confecção no Brasil, os novos membros e coordenadores, sendo 223 deputados e 35 senadores. Muitas das ações da ABIT são intermediadas pelos membros da Frente, o que implica maior relevância de nossos pleitos junto ao Poder Público.

• **Audiências da Frente:** a Frente esteve reunida com membros de entidades sindicais, representantes de Ministérios, vereadores e inúmeras entidades ligadas ao setor. Foram realizadas três reuniões itinerantes no Paraná, Ceará e São Paulo, coordenadas, respectivamente, pelos deputados Zeca Dirceu (PT/PR), Chico Lopes (PC do B/CE) e Vanderlei Macris (PSDB/SP), sob a coorde-

nação nacional da Frente do deputado Henrique Fontana (PT/RS).

Plano Brasil Maior: a ABIT também acompanhou no Poder Legislativo as discussões e votações dos projetos do Plano Brasil Maior. Entre eles, o de maior relevância é a MP 540, que institui o REINTEGRA, substitui para alguns setores da indústria a contribuição patronal para a Previdência Social por um percentual no faturamento bruto, inclui normas mais rígidas sobre as regras de origem dos produtos importados, entre outros assuntos. Durante a tramitação da Medida, a ABIT se reuniu dezenas de vezes com o relator da matéria na Câmara, levando até ele os pleitos dos industriais do setor e trabalhando pelo aperfeiçoamento da matéria. Nesse longo processo, também foram essenciais as atuações com os deputados coordenadores e membros da Frente Parlamentar.

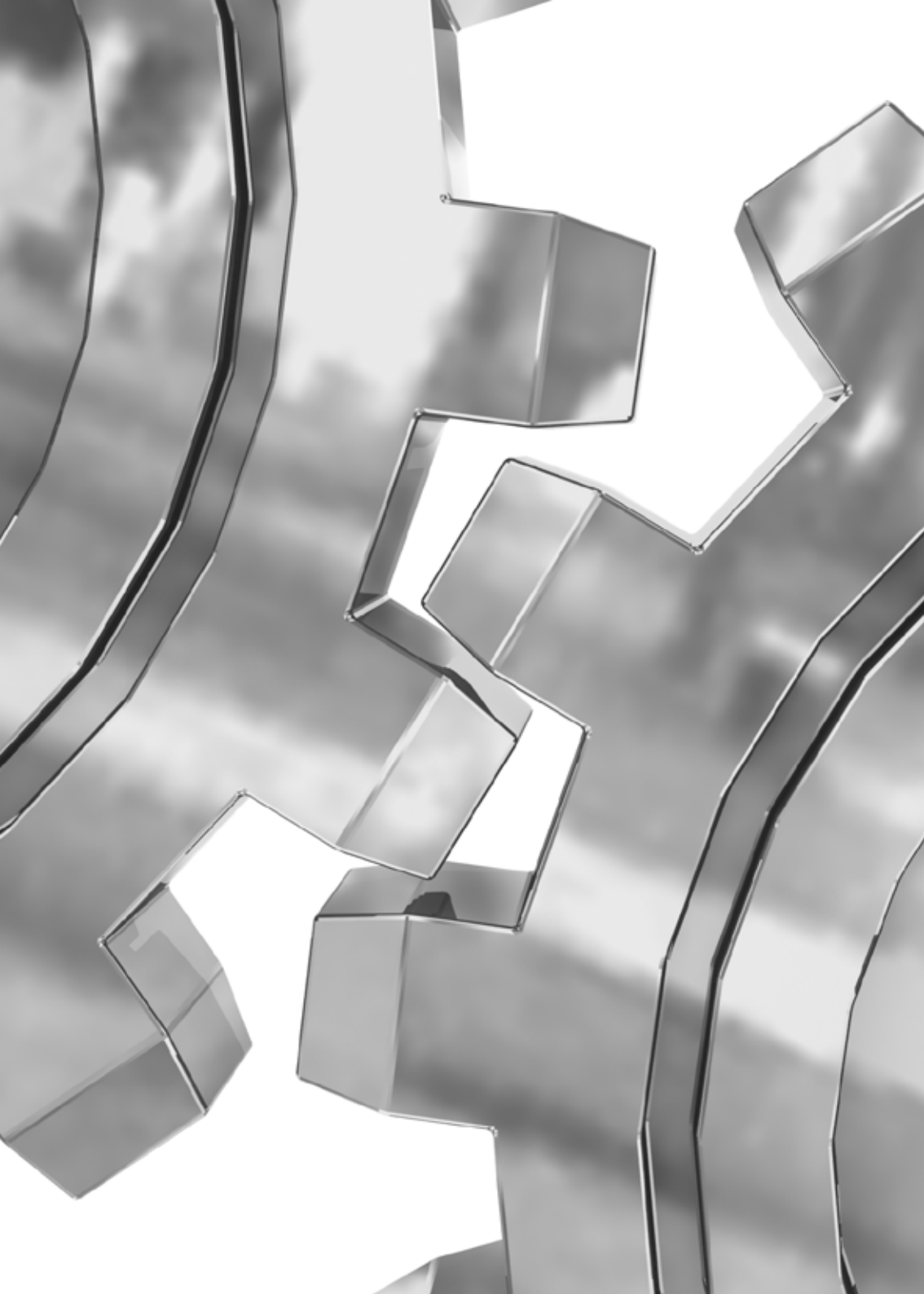
MP 541: foram realizadas audiências com parlamentares e com representantes do INMETRO e da Receita, a fim de se chegar a um texto consensual e efetivo para uma fiscalização mais eficiente nos portos brasileiros.

Outros projetos: Concomitantemente a essas ações, a ABIT também acompanhou passo a passo a tramitação de 49 projetos prioritários, sobre comércio exterior, diretos do consumidor, meio ambiente, propriedade intelectual, responsabilidade social, direto do trabalho, tributação, entre outros assuntos. E além desses projetos prioritários, também são acompanhadas todas as matérias em pauta na Câmara dos Deputados e no Senado Federal, além de levantar os projetos novos, apresentados semanalmente nas duas casas. Esse minucioso trabalho permite uma atuação proativa, de antecipação às decisões do Governo, e de representação legítima dos interesses da indústria têxtil e de confecção.

Judiciário

Terceirização: a ABIT participou de audiência pública realizada no Tribunal Superior do Trabalho (TST), sobre terceirização, tema de alta relevância à sociedade. Entre os 49 participantes, que trataram sobre a terceirização em geral, seu marco regulatório e sua ocorrência nos diversos setores da economia, a ABIT pode reafirmar seu posicionamento acerca da matéria, defendendo a legalidade e a necessidade da terceirização e demonstrando sua real preocupação com o cumprimento dos direitos trabalhistas.

O setor também esteve representado em reunião com o Presidente do TST, Ministro João Oreste Dalazen, para reiterar os pontos expostos na audiência pública e levar ao conhecimento do Judiciário seus empenhos em prol do desenvolvimento social do País.



Capacitação e Infraestrutura

REALIZAÇÕES 2011

INMETRO

• Inserção no Comitê Brasileiro de Avaliação da Conformidade do INMETRO (CBAC) de solicitação para regulamentar a limitação de produtos danosos à saúde presentes em materiais têxteis.

• Continuidade na cooperação e acompanhamento de testes que verificam a existência de substâncias danosas em produtos têxteis e desenvolvimento de propostas para a Regulamentação.

• Trabalho junto a Divisão da Qualidade (DQUAL) que resultou na publicação da Portaria n°166 de n° 08 de abril de 2011.

• Trabalho junto ao INMETRO que resultou na publicação da MP 541, que dispõe sobre a entrada de fiscais do INMETRO nos portos para conferência das importações.

• Tratativas junto a Divisão de Metrologia Legal (DIMEL) visando alterações na regulamentação do Critério Individual.

Compras governamentais

• Acompanhamento do registro de preços e do fornecimento de Uniformes Escolares no âmbito do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE).

• Convênio com a Secretaria da Educação da Prefeitura de São Paulo para cooperação técnica visando a elaboração de especificações para fornecimento de Uniformes Escolares para a rede pública de ensino.

Inovação

• Submissão de proposta de projeto para a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), para a realização de ações de Sensibilização, Diagnóstico, Capacitação e desenvolvimento de Planos de Gestão da Inovação para 25 empresas produtoras de Roupas Profissionais.

• Continuidade dos trabalhos da ABIT como membro do Comitê Executivo da Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI).
• Continuidade no diálogo com o Governo de ações para incentivo à Inovação nas empresas do setor.
• Benchmarking tecnológico na ITMA 2011.

ABNT

• Gerenciamento do Conselho Técnico Administrativo do Comitê Brasileiro Têxtil e Vestuário (CB-17).
• Continuidade no acompanhamento da Comissão de Estudos do Comitê Brasileiro de Equipamentos de Proteção Individual (CB-32) que trata de vestimentas têxteis para riscos térmicos; ao arco-voltaico e de combate a incêndio.
• Acompanhamento na finalização da Norma de Vestibilidade Masculina.

Regulamentos técnicos / Ginetex

• Continuidade dos treinamentos referentes à Resolução n° 02 de 06/05/2008 – Regulamento de Etiquetagem, outras portarias do INMETRO e normas da ABNT.
• Acompanhamento dos trabalhos desenvolvidos no âmbito da International Association for Textile Care Labelling (GINETEX).

Capacitação

• Participação no III Encontro da Qualidade: medida da sociedade – Normas de Vestibilidade e Levantamento Antropométrico.

Fórum de nanotecnologia

• Continuidade na coordenação do Grupo de Trabalho de Recursos Humanos – desenvolvimento de projetos e ações no que se refere, principalmente, ao Marco Regulatório.
• Missão ao Japão para realizar benchmarking em nanotecnologia.

Meio ambiente

• Continuidade na participação do Comitê do INMETRO que trata da Avaliação do Ciclo de Vida dos Produtos (ACV).

• Acompanhamento da Política Nacional dos Resíduos Sólidos, suas atividades e regulamentação.

• Em parceria com o Comitê de Meio Ambiente do Sinditêxtil-SP, levantamento da legislação ambiental dos principais mercados mundiais visando realizar ações de isonomia ambiental.

Selo Qual

• Atualização do Programa SELO QUAL, suas regras e procedimentos.

• Gerenciamento do Programa SELO QUAL.

• Publicação do site do Programa.

• Capacitação de 32 empresas quanto aos requisitos técnicos e ao processo de certificação SELO QUAL.

• Ação junto às empresas públicas visando a disseminação do SELO QUAL e a sua inserção nas compras governamentais.

Energia

• Elaboração do Relatório "Energia Elétrica na Indústria Têxtil e de Confecção" sobre as altas tarifas de energia elétrica cobradas do setor industrial e os prejuízos causados, principalmente, no elo das fiações sintéticas pelas "piscadas" de energia (breve interrupção no fornecimento de energia elétrica).

Responsabilidade Social

• Acompanhamento do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo no Brasil.

• Acompanhamento do Pacto contra a Pirataria.

• "Retalho Fashion" - Em parceria com o Sinditêxtil-SP, desenvolvimento de projeto que visa o gerenciamento dos resíduos têxteis gerados pelas empresas do bairro Bom Retiro.

OBJETIVOS 2012

INMETRO

• Continuidade dos trabalhos visando a regulamentação e fiscalização da presença de produtos danosos à saúde nos materiais têxteis.
• Acompanhamento dos trabalhos que serão realizados no âmbito da MP 541.
• Continuidade das tratativas junto à DIMEL visando alterações na regulamentação do Critério Individual.

Compras Governamentais

• Continuidade no acompanhamento dos futuros registros de preços e do fornecimento de Uniformes Escolares que serão realizados no âmbito do FNDE.
• Trabalho junto à Secretaria da Educação da Prefeitura de São Paulo no desenvolvimento de especificações técnicas para fornecimento de Uniformes Escolares para a rede pública de ensino.

Inovação

• Execução do projeto a ser desenvolvido em conjunto com a ABDI, onde serão realizadas ações de Sensibilização, Diagnóstico, Capacitação e desenvolvimento de Planos de Gestão da Inovação para 25 empresas produtoras de Roupas Profissionais.
• Continuidade dos trabalhos da ABIT como membro do Comitê Executivo da MEI.
• Continuidade no diálogo com o Governo de ações para incentivo à Inovação nas empresas do setor.
• IV Encontro da Qualidade em parceria com a FINEP visando discutir as linhas de incentivo e fomento à Inovação.

ABNT

• Gerenciamento do Conselho Técnico Administrativo do CB-17

• Continuidade no acompanhamento da Comissão de Estudos do CB-32

• Inicio dos estudos para elaboração da Norma de Vestibilidade Feminina.

Regulamentos Técnicos / Ginetex

• Continuidade dos treinamentos referentes ao regulamento de Etiquetagem, outras portarias do INMETRO e normas da ABNT.

• Acompanhamento dos trabalhos desenvolvidos no âmbito da GINETEX.

Fórum de Nanotecnologia

• Continuidade na coordenação do Grupo de Trabalho de Recursos Humanos ao Marco Regulatório.

Meio Ambiente

• Continuidade na participação do Comitê do INMETRO que trata da ACV.

• Acompanhamento da Política Nacional dos Resíduos Sólidos, suas atividades e regulamentação.

• Acompanhamento das barreiras técnicas ambientais para produtos têxteis e confeccionados e continuidade do projeto de isonomia ambiental.

Selo Qual

• Gerenciamento do Programa SELO QUAL.

• Capacitação de empresas quanto aos requisitos técnicos e o processo de certificação SELO QUAL (já em andamento projetos nos pólos de Apucarana, Brasília e Mato Grosso).

• Ação junto às empresas públicas visando a disseminação do SELO

QUAL e a sua inserção nas compras governamentais.

• Ações de comunicação e publicidade para disseminação do SELO QUAL.

• Aumento do escopo do Programa SELO QUAL para os outros elos da Cadeia Têxtil e Confecção.

• Workshop em parceria com a ABDI, Federação das Indústrias do Estado de Brasília, SENAI DF e SEBRAE Nacional para compradores de uniformes e empresas de Uniformes Profissionais do Distrito Federal.

Responsabilidade Social

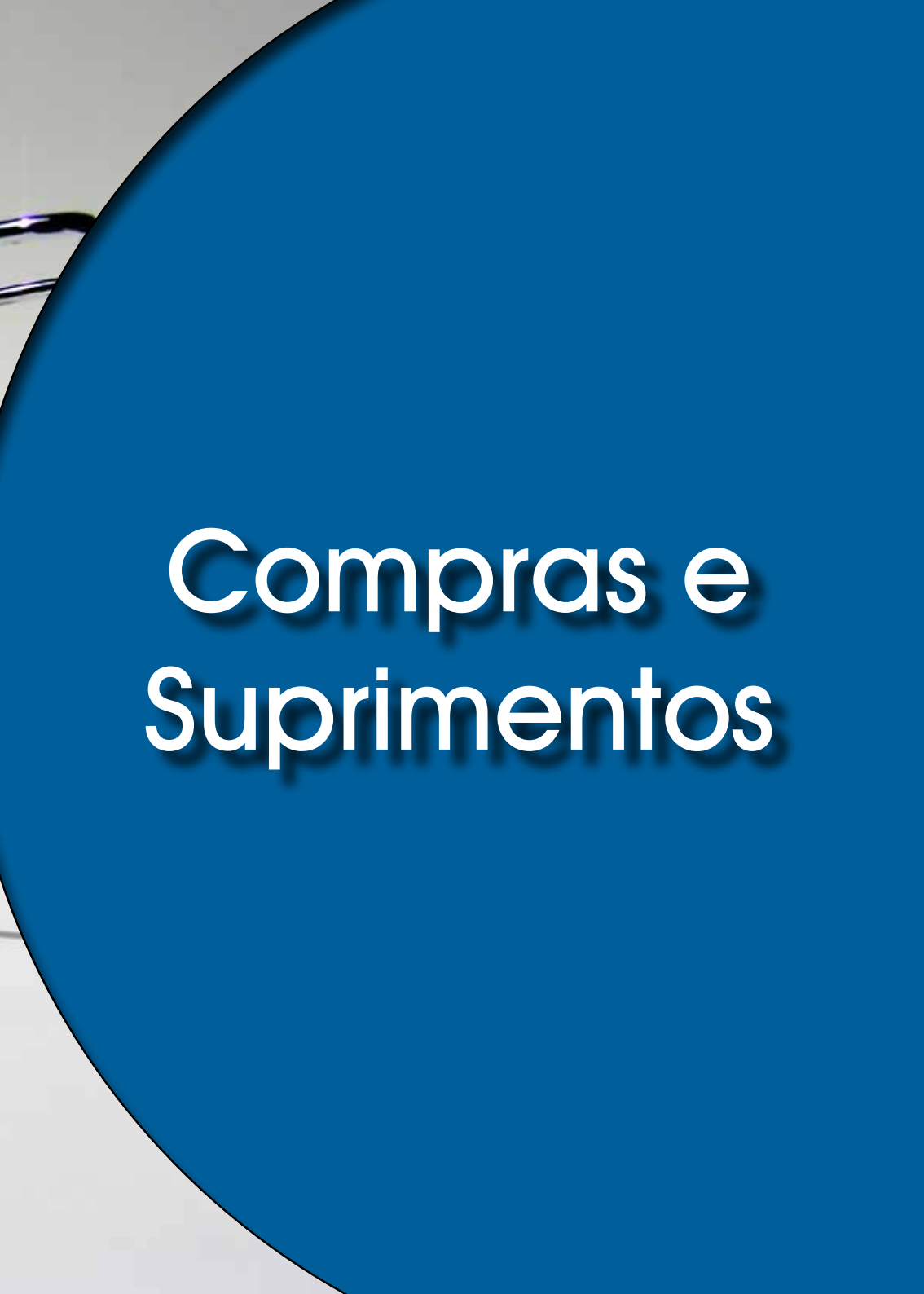
• Acompanhamento do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo no Brasil.

• Acompanhamento do Pacto contra a Pirataria.

• "Retalho Fashion": estão previstas ações de capacitação das empresas, diagnóstico que forneça o mapeamento dos resíduos produzidos na região e mobilização política.

SUSTENTABILIDADE

• Desenvolvimento do fascículo Têxtil e Confecção, juntamente com instituições parceiras e com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), para apresentação na Conferência Rio+20 que acontecerá em junho de 2012.



Compras e Suprimentos

REALIZAÇÕES ABIT - 2011

A área de Compras e Suprimentos foi fortalecida a partir de abril/2011, com o objetivo de centralizar as negociações de aquisição de bens e serviços da casa e do Programa Texbrasil.

A área trabalha com regras definidas, obedecendo ao Regulamento Interno criado para a função e para quando a aquisição envolver verba repassada por órgãos públicos, obedecendo a Lei de Licitações Públicas.

O objetivo da área é sempre obter o produto ou serviço mais adequado, pelo menor preço e melhores condições de pagamento.
Foi implementado também um plano de análise para rediscussão dos valores sobre contratos mais significativos para a casa, incluindo telefonia fixa, telefonia móvel, passagens aéreas, montagem de "stands" em feiras e eventos, tradução/versão de línguas e serviços de transporte de passageiros (jornalistas, compradores, etc.)
Os resultados qualitativos e quantitativos foram bem significativos para a casa.

Realização ABIT ABDI

Apoio INMETRO

Qual

Mais Segurança
Mais Conforto

Selo Qual. Para quem exige sempre mais.

www.seloqual.com.br

Imagens cedidas por: Tavex Brasil S.A.

ABIT / TEXBRASIL
notícias
Uniformes escolares
oportunidade de negócios
ESCOLA
Pesquisa revela
hábitos do consumidor
PREMIÈRE
BRASIL:
ASSOCIADOS ABIT TRAZEM NOVIDADES
PARA O INVERNO
Fashion Rio
verão 2012
Eventos reuniram a indústria
da moda no Ceará
Moda Plus Size
Mercado de peso
SPFW
ApexBrasil

Comunicação

REALIZAÇÕES - 2011

Comunicação Institucional

Site e Boletins Online

• 753 matérias produzidas em português (entre coberturas especiais, entrevistas por telefone, e-mail, viagens, cobertura de desfiles e releases de parceiros).

• 223 matérias em inglês e 223 matérias em espanhol que fortalecem a imagem da moda brasileira no exterior, o seu profissionalismo, inovação e design.

• 396 Informativos eletrônicos: ABIT Online, ABIT Online Exclusivo (somente para associados), Clipping de Notícias, convites para eventos, anúncio de serviços prestados pela ABIT/TEXBRASIL.

• 21,31 milhões de Page-views.

• Média de 1,77 milhão de Page views/mês, com 764 mil visitas, sendo 3,44 milhões de visitantes internacionais, em média.

• Produção de Boletim Climático e Boletim ABIT/RC Consultores.

Mídias Sociais

• A ABIT ampliou sua presença nas mídias sociais. Atualmente está no Twitter com 1646 seguidores. Além disso, foram inaugurados perfis no Facebook com 180 acompanhadores da página em 23/11, Youtube, Flickr e Blog (Fique Por Dentro), sendo este último voltado para o público interno.

Revista Digital ABIT/TEXBRASIL Notícias

• Revista digital enviada a 25 mil leitores, com média de 30 páginas por edição. Em 2011, foram produzidas 16 edições da revista.

Revista Impressa ABIT/Texbrasil Magazine

• Revista trimestral, lançada em agosto de 2009 com 10 mil exemplares por edição, publicada em três idiomas (português, inglês e espanhol) e 64 páginas. Estamos na 7ª edição da revista.

Revista Impressa Rio-à-Porter/Fashion Rio

• Foi publicada uma edição da Revista Elle (ed.Abril) com a cobertura dos eventos Rio-à-Porter e Fashion Rio. A publicação contou com tiragem de cinco mil exemplares, sendo três mil em português e duas mil em inglês, que circularam em eventos internacionais e nas praças de Rio de Janeiro e São Paulo.

Diversos

• Produção de banners, logotipos, cartões, peças para datas comemorativas, apresentações em Power Point e em Flash, vídeos, além deste

Relatório de Atividades ABIT.

• Criação de conceito, layout, hotsite e identidade visual da campanha do Importômetro. Além disso, foram estabelecidas estratégias de planejamento, execução e de mídia para a divulgação da campanha.

Assessoria de Imprensa

• 2580 matérias publicadas em jornais, revistas e internet em veículos nacionais;

• 32 entrevistas para rádios e TVs, sendo Globo (Jornal Nacional), Globo News (Conta Corrente), CBN (Jornal da CBN)

• 30 releases produzidos sobre o cenários nacional, balança comercial, visita de compradores, eventos nacionais, tecnologia, reforma tributária, dentre outros;

• Cerca de 370 atendimentos à imprensa para envio de dados e informações do setor;

Foram publicados 12 artigos em 152 veículos diferentes, entre eles, O Estado de São Paulo, Valor Econômico, Brasil Econômico, Jornal do Commercio e Estado de Minas.

Os temas abordados nestes artigos variam entre a volta da taxa CPMF, o sequestro de empregos brasileiros, o protagonismo do Brasil dentro do cenário internacional, o resgate da competitividade da indústria brasileira, entre outros assuntos.

OBJETIVOS 2012

O Objetivo maior da comunicação é sempre potencializar os veículos que dispõe para manter o associado cada vez mais informado. Assim:

- Implantaremos o novo Portal ABIT, mais integrado e com área exclusiva para associados;
- aumentaremos o uso das Mídias Sociais (em seguidores, abrangência e importância), para comunicação mais rápida e direta com público-formador de opinião e geral;
- implantaremos da TVABIT no novo site, através da plataforma Youtube;
- Lançaremos o Blog Fique por Dentro para maior integração dos funcionários da ABIT;
- Editaremos 12 edições da Revista Digital ABIT/Texbrasil

Economia

REALIZAÇÕES 2011

• Efetiva participação no lançamento do Programa Brasil Maior onde destacamos as seguintes medidas relacionadas à área de economia:

- Lançamento de linhas de financiamento do BNDES como o REVITALIZA e extensão do PSI;
- Lançamento de linhas de financiamento relacionadas a inovação;
- Substituição da contribuição patronal do INSS incidente sobre a folha por uma alíquota incidente sobre o faturamento a fim de desonerar setores produtivos intensivos em mão-de-obra;
- Regulamentação da Lei 12.349/2010 que instituiu a margem de preferência para os produtos nacionais nas compras governamentais;
- Unificação de alíquota do ICMS interestadual para produtos importados a fim de neutralizar os efeitos causados pelos programas de incentivos fiscais de produtos adquiridos no exterior;
- Efetiva participação na elaboração e apresentação da Medida Provisória que prevê o aumento do limite de faturamento do SIMPLES NACIONAL e criação do SIMPLES EXPORTADOR.

• Início da participação e representação do setor na Rede de Entidades dos Setores Produtivos do IPEA

• Execução do Convênio de Cooperação firmado com o MDIC, por meio das seguintes ações:

- Contratação de profissional para coordenar e acompanhar as ações do Sistema Moda Brasil (SMB);

• Contratação e lançamento (impresso e em site) de pesquisa de Usos e Hábitos do Consumidor Brasileiro de vestuário;

• Levantamento sistemático e consolidação dos dados e informações macroeconômicas e do setor para envio aos associados e para utilização em apresentações realizadas pela Presidência e Diretoria da casa.

• Elaboração de apresentações para a Presidência, Diretores e Conselheiros sobre temas relacionados à indústria têxtil e de confecção, conjuntura, comércio exterior, Brasil Maior, tributação, entre outros.

• Contratação de sistema de informações macroeconômicas do Brasil e de outros países, que permitirá o aprofundamento e agilização dos trabalhos das áreas internacional e de economia

• Processo de aproximação com o IBGE com a finalidade de obter dados e pesquisas mais detalhadas e oferecer em troca a cooperação do setor.

OBJETIVOS 2012

• Elaboração do Panorama Brasil com dados gerais do País e do setor, especialmente voltado ao público externo, potencialmente investidores.

• Conclusão do Convênio de Cooperação ABIT – MDIC com o lançamento de um estudo, impresso e em site, com as linhas de financiamento existentes no mercado disponíveis para as empresas do setor têxtil e de confecção.

• Acompanhamento da regulamentação e implementação das medidas anunciadas no Programa Brasil Maior, em especial:
• Linhas de financiamento do BNDES;
• Substituição da contribuição patronal do INSS incidente sobre a folha por uma nova contribuição incidente sobre o faturamento;
• Regulamentação da margem de preferência nas compras governamentais;
• Proposta unificação do ICMS interestadual dos produtos importados.

• Apresentar e defender, no Executivo e Legislativo, novos projetos que confiram maior competitividade para o setor têxtil e de confecção, em especial nas áreas tributária, energética, trabalhista, entre outras.

• Estreitamento e formalização de parceria com o IBGE para melhorar os dados e informações para avaliação conjuntural do setor
• Aperfeiçoar o drawback verde-amarelo de forma a permitir a suspensão do ICMS.

• Iniciar proposta de implementação de um sistema de "detaxe" (devolução dos impostos embutidos nas compras de turistas), visando a Copa do Mundo e os Jogos Olímpicos.

Onde está, o que compra e como compra o consumidor brasileiro de vestuário?
Tudo que você queria saber e não tinha para quem perguntar
Pesquisa Usos, Hábitos e Costumes do Consumidor de vestuário
www.abit.org.br
ABIT
@Mark
Sistemas de Pesquisa
GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

Informática Aplicativos

REALIZAÇÕES 2011

• Administração de Banco de Dados Protheus 10: manutenção, gerenciamento, segurança, backup, atualizações.
• Constante atualização e gerenciamento de arquivos de backup, login e senha de usuários visando maior segurança da informação.
• Suporte e treinamento aos usuários do ERP Protheus 10 Abit/Sinditêxtil/Texbrasil, nos módulos Compras, Call Center, Financeiro (Contas a Pagar, Contas a Receber, Tesouraria).
• Suporte ao Guia Texbrasil – integrações Guia x CRM x Protheus.
• Manutenção de rotinas customizadas no módulo Financeiro.
• Atualização do cadastro de Contribuintes Assistencial e Sindical.
• Emissão de 5 mil guias de Contribuição Assistencial Patronal 2011.
• Emissão de 5 mil guias de Contribuição Sindical Patronal 2011.
• Melhorias na emissão de Guias Sindicais pelo site Sinditêxtil.
• Reemissão de Boletos Assistenciais com aumento na cobrança de inadimplentes.
• Desenvolvimento de cerca de cem novos relatórios gerenciais e de mapeamento empresarial para diversas áreas da Abit/Sinditêxtil/Texbrasil.

OBJETIVOS 2012

• Elaboração de manuais de Normas e Procedimentos para todos os módulos do Protheus.
• Implantação da nova versão Protheus.
• Desenvolvimento de caderno de boletos anuais de Contribuições Associativas.
• Manter atualizado o cadastro de Contribuintes Sindicais e Assistenciais.
• Aumentar o número de enquadramentos do Sinditêxtil.

• Envio de Guias Sindicais e Assistenciais por email, além de correspondência postal.

• Inovar e buscar novas ferramentas para o gerenciamento das informações da Entidade.

BRASIL MAIOR

1

2

3

4

Emprega Brasil
Frente Parlamentar
INDÚSTRIA TÊXTIL
E CONFECÇÃO
Vocação Nacional
ABIT

5

6

DRA. LENAMARA BATTISTELLA
JOÃO CARLOS DO CARMO

1. Anúncio plano brasil maior
2. Workshop Nanotecnologia
3. Thomas Travis - consultor
4. Curso de capacitação Selo Qual
5. Lançamento Frente Parlamentar
6. workshop inclusão de deficientes físicos
7. Comprador visita estande de marca brasileira na Première Classe
8. Exposição em Brasília dos Uniformes Escolares
9. Desfile de marcas brasileiras na Colombiatex
10. Desfile de Marca Brasileira durante Mode City em Paris
11. Première Brasil Verão

12

13 14

BRASIL FASHION
CECILIA PRADO
KARIN FELLER
MORENA ROSA
MARIA VALENTINA
BRASIL FASHION

12. Atendimento à imprensa sobre normas de vestibilidade
13. Jornalistas internacionais na primeira fila de desfiles do Fashion Rio
14. Estande de marcas brasileiras na Project Las Vegas
15. Seminário Compras governamentais
16. Abertura do Congresso ABTT

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

17. Lançamento Frente Parlamentar
18. Compradora internacional visita Rodada de Negócios de Brusque
19. Audiência pública desindustrialização Senado Brasília
20. Lançamento Brasil Maior
21. Fernando Pimentel se reúne com jornalistas internacionais
22. Audiência Frente Parlamentar em Brasília
23. Reunião barreira técnica INMETRO
24. Audiência em Brasília com membros da Frente Parlamentar e o ministro Fernando Pimentel
25. Prof. Vera Thorstensen - GV na ABIT
26. Lançamento Brasil Maior
27. Jornalistas internacionais entrevistam marca brasileira durante visita ao País
28. Compradores internacionais visitam showroom carioca

Informática
T.I.

REALIZAÇÕES 2011

• Suporte a todos os usuários ABIT / SINDITEXTIL-SP E ABRAFAS, (média de 85 ocorrências/dia em Hardware e Software), atendimento ao Auditório e salas de reuniões.

• Administração da Rede de Computadores (manutenção, gerenciamento e segurança de cerca de 70 posições)

• Suporte a Telefonia Fixa e Móvel.

• Implantação da Solução Google Apps for Business (Solução Corporativa de e-mails da empresa Google) com redução de custos em relação ao Serviço anterior Microsoft Exchange, aumentando a qualidade, segurança e produtividade do serviço de mensagens.

• Substituição da Operadora TIM, para Operadora Vivo, proporcionando redução de custos e com melhor qualidade de serviços.

• Atualização do Contrato de Outsourcing de Impressão atualmente implantado nas Entidades, substituição das impressoras coloridas jato de tinta por equipamentos Laser colorido, melhorando a qualidade e velocidade do serviço de impressão em departamentos com maior demanda.

• Substituição dos projetores do Auditório, melhorando a qualidade das projeções em reuniões e eventos.

• Upgrade de memória no Servidor alocado remotamente, responsável pelo fluxo de informações entre o site e o GuiaTexbrasil.

• Atualização e upgrade das estações de trabalho da Entidade, ação mantida desde 2009.

• Substituição dos Monitores CRT por LCD ou LED, mais eficientes com maior conforto ao usuário e economia de energia elétrica.

OBJETIVOS 2012

• Atualizar (Upgrade) o Servidor de Arquivos para resolver os problemas de capacidade de armazenamento de dados.

• Implantar o framework ITIL (Information Technology Infrastructure Library), Service Desk com a finalidade de prover as melhores práticas para o fornecimento e suporte de serviços de Tecnologia da Informação.
• Melhorar a Segurança de Informação, envolvendo (Projeto, Plano e Normas de Segurança) com foco na gestão dos ativos, Segurança Física e do ambiente de TI, Gerenciamento das Operações e Comunicações, Controle de Acesso, Gestão de Incidentes de Segurança da Informação e Conformidade.
• Ampliar a rede sem fio (Wireless) disponibilizando em todas as dependências da Casa;
• Atualizar os equipamentos de áudio do Auditório.
• Atualizar os equipamentos utilizados em salas de reuniões (áudio e vídeo).
• Melhorar os sistemas de Backup de Dados, implantando solução que garanta 100% da disponibilidade da informação. Montar plano para armazenamento mais seguro das informações, localmente e solução de Backup Externo.
• Melhorar a manutenção do cabeamento estruturado de Telefonia e Rede (Projeto já iniciado em 2011).
• Implantar Estratégias de combate a pragas eletrônicas, envolvendo conscientização e treinamentos dos usuários e estudo de vulnerabilidade da Rede de Dados.
• Atualizar os Softwares (Sistemas Operacionais, Solução de Banco de Dados, pacotes gráficos e Aplicativos Office), que eventualmente se encontrem desatualizados.
• Reestudar o Serviço de Telefonia Fixa, buscando soluções com melhor qualidade e redução de custos.
• Promover upgrade do nosso Link Internet, atualmente com capacidade de 4MB.
• Substituir o Servidor alocado remotamente, responsável pela hospedagem de todos os nossos Sites e Banco de Dados, por equipamento mais moderno com maior poder de processamento e armazenamento.
• Continuar o trabalho de Upgrade das Estações de trabalho da casa.

Jurídico

REALIZAÇÕES - 2011

Atendimento de consultas preventivas e orientativas relacionadas às áreas: Tributária, Trabalhista, Previdenciária, Sindical, Cível, Comércio Exterior, Meio Ambiente e Propriedade Intelectual, tanto de áreas internas, quanto de associados.

Agenda Legislativa da Indústria - CNI

Participação anual do Seminário da RedIndústria visando a elaboração da 16ª Agenda Legislativa da Indústria.

Assessoria Jurídica

Controle e acompanhamento das atividades jurídicas prestadas pelo escritório HONDA ESTEVÃO ADVOGADOS:

- Elaboração de atas, pareceres, ações cíveis, trabalhistas e tributárias, visando à redução dos honorários.
- Atendimento às consultas jurídicas dos associados, e respectivo acompanhamento junto ao escritório HONDA ESTEVÃO ADVOGADOS, para elaboração de parecer para posterior envio ao associado.
- Em 2011 foram atendidas cerca de 350 consultas por e-mail , além de 300 consultas por telefone.

Comitê de Compras Governamentais

Participação nas reuniões mensais do Comitê de Compras Governamentais.

Consultas / Atendimento à Associados

Atendimento prioritário a todos os associados da ABIT.

Controles Internos

• Assessoria nos atos societários da entidade tais como: Estatuto Social, Declarações, Procurações, etc.

• Liberação de cerca de 800 pagamentos de notas fiscais de serviços, baseados nos contratos firmados, para o Departamento Financeiro.

• Controle no arquivo de todos os documentos jurídicos.

• Elaboração das atas de Assembléias Gerais e Reuniões do Conselho de Administração.

• Representação da Entidade em assembléias, reuniões internas e externas.

• Arquivo, controle e renovação de 44 Certidões, tais como FGTS, INSS, Tributos Estaduais, Tributos Municipais e Tributos Federais.

• Obtenção de 150 fichas cadastrais através de consultas da Equifax (atual Boavista).

Convênios ABDI, APEX-BRASIL E MDIC

Apoio técnico e jurídico na execução das atividades jurídicas dos Convênios.

FOPAP

Participação mensal nas reuniões do Fórum Paulista de Aprendizagem Profissional (FOPAP), na Secretaria Regional do Trabalho em São Paulo.

Instrumentos Contratuais

Elaboração de 500 instrumentos contratuais: Contratos de prestação de serviços, Aditivos; Termos de compromisso de estágio; Acordos de parceria; Apoios institucionais; Protocolos de intenções; Convênios; Patrocínio e Rescisões contratuais.

Marcas e Patentes

Controle e acompanhamento dos serviços de registro das marcas, prestados por escritório externo.

Negociações Coletivas

Participação na Negociação Coletiva da ABIT junto ao Sindicato dos Empregados em Entidades Sindicais e Patronais da Indústria e em Associações Civis da Indústria no Estado de São Paulo (SEESPI).

Workshops

Realização de Workshops Jurídicos:

- ICMS estado de são paulo;
- Novo sistema de ponto eletrônico, suas alterações, polêmicas e prorrogações para entrada em vigor;
- A lei de cotas e a inclusão de trabalhadores com deficiência na indústria têxtil;
- Perspectivas da reforma tributária.

NÃO DEIXE 2012 PASSAR EM BRANCO

ESCREVA UMA NOVA HISTÓRIA

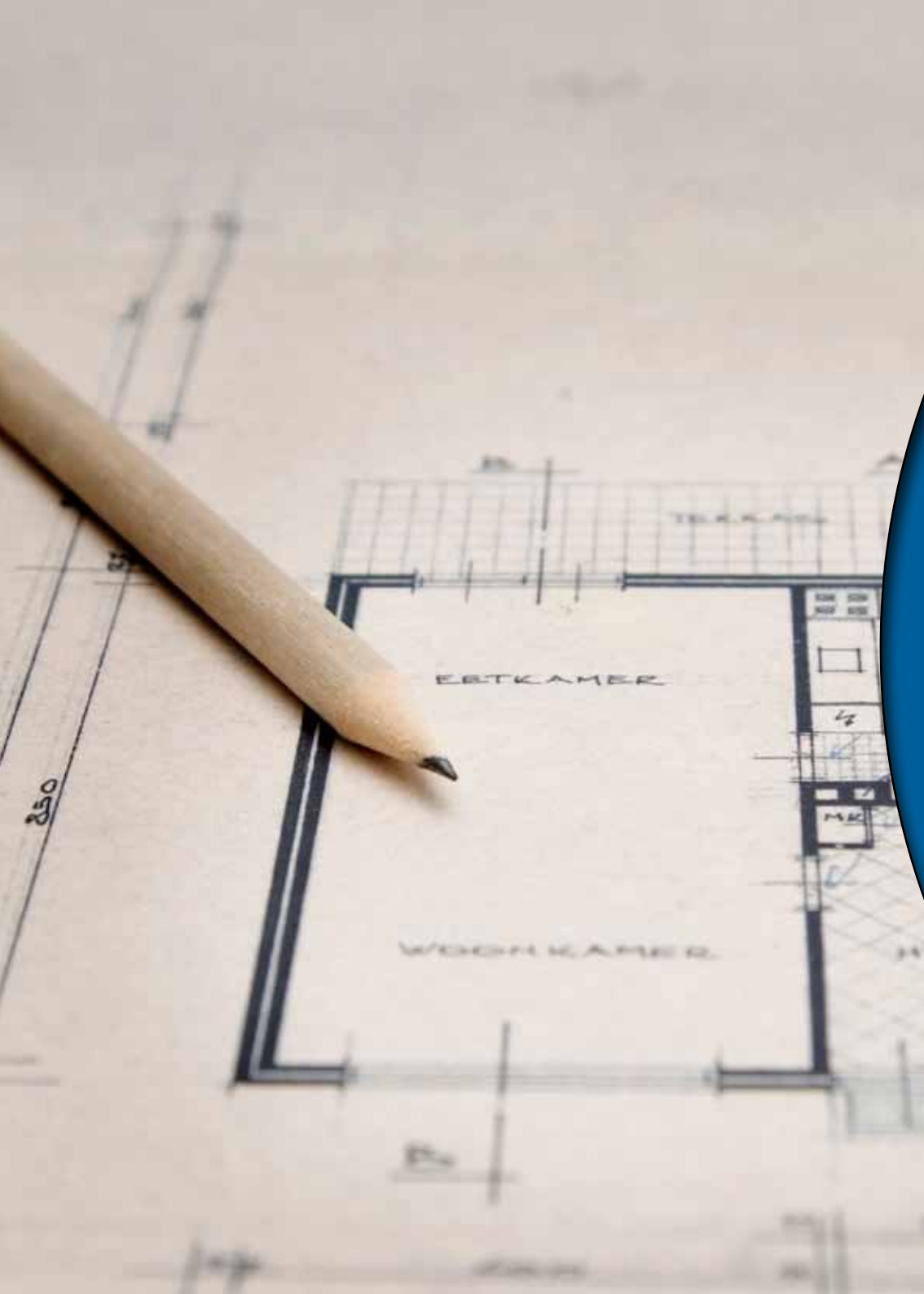
FELIZ ANO NOVO!

A ABIT deseja estar com você em cada desafio e conquista

Juntos somos mais fortes

ABIT

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA
INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÃO


EETKAMER
WOONKAMER

Manutenção

REALIZAÇÕES 2011

• Execução e fiscalização de obras de manutenção geral, preventiva e corretiva, das dependências da casa e seus equipamentos.

• Adequação dos sistemas de infraestrutura elétrica para regular fornecimento ideal de energia para a atual demanda.

• Substituição gradual dos equipamentos de ar-condicionado.

• Construção de depósito para móveis e equipamentos, na Rua Martinico Prado.

• Manutenção do plano de consumo racional de energia e água.

OBJETIVOS 2012

• Continuação do processo de revisão dos equipamentos de ar-condicionado de todas as dependências (26 equipamentos).

• Revisão e reestruturação da infraestrutura elétrica de todas as dependências.

• Remoção dos carpetes nas dependências do Sotão.

• Execução de obras de reforma e conservação dos pisos de madeira das dependências do andar térreo.

• Reforma ou substituição das cadeiras do auditório.

• Limpeza de fachadas, conservação e pintura geral externa da casa principal e Edícula.

• Execução do projeto de prevenção a incêndios com instalação de hidrantes nos 03 pavimentos da Casa Principal, bem como capacitação e treinamento de um grupo de colaboradores para situações de risco.

Mostre tudo o que a ABIT faz!
Ajude a fortalecer o setor
e conquiste associados
associe@abit.org.br
ABIT

Relacionamento

REALIZAÇÕES 2011

• Ampliação do Comitê de Vestuário, incorporando 20 empresas produtoras de ternos e alfaiataria masculina e 10 empresas de confecções dirigidas ao varejo de grande superfície.

• Formação do Comitê Multidisciplinar de Economia Criativa.

• Dois novos Sindicatos patronais passaram a ser representados pela Entidade.

• Mais de 250 empresas se tornaram associadas diretas ou indiretas.

• Atendimento a empresas associadas interessadas na parceria com a Nossa Caixa Desenvolvimento, para linhas de créditos com taxas reduzidas.

• Apoio na apresentação institucional da ABIT em diversos Polos Regionais, que contaram com a participação de mais de 1.500 empresários.

Comitês Regulares

- Tinturaria
- Linhas de costura
- Índigo
- Malharia Circular
- Malharia Retilínea
- Tecidos de Decoração
- Cadeia Produtiva do Algodão
- Fiação de Algodão
- Química Têxtil
- Roupas Profissionais
- Texturizadores
- Tecido de Camisaria
- Bonés e brindes
- Zíperes

- Linhas de Nylon
- Estamparia Digital
- Vestuário

OBJETIVOS 2012

• Promover a integração de mais elos na cadeia têxtil para representação na ABIT.

• Estabelecimento de convênios que tragam benefícios aos associados, com oferta de bens e serviços em condições especiais.

• Dar continuidade ao relacionamento com sindicatos e associações regionais através de participação em eventos do setor.

• Desenvolver apresentação institucional para treinamento dos colaboradores da entidade.

Comitês a serem articulados

- Fios especiais
- Aviamentos e acessórios de moda
- Relações com o Varejo
- Comitê de Inovação

Texbrasil

REALIZAÇÕES 2011

Marketing de Relacionamento

• Realização de 43 diagnósticos em novas empresas interessadas em participar do Texbrasil, visando avaliar o preparo e maturidade para inserção no processo exportador.

• Adesão de 15 novas empresas.

• Início dos apoios personalizados às empresas internacionalizadas, três empresas atendidas.

• Acompanhamento e aprimoramento das funcionalidades do CRM Texbrasil.

• Vinda de 25 formadores de opinião para sete eventos de moda nacionais.

• 62 reuniões de articulação com parceiros e empresas nacionais.

• Total de 432 empresas participantes do Texbrasil, classificadas da seguinte forma: 61 não exportadoras, 110 intermediárias, 53 experientes e 208 internacionalizadas.

Inteligência Comercial

• 28 compradores e agentes chineses prospectados e inseridos na base.

• 23 relatórios personalizados para empresas participantes do Programa.

• Realização de sete novos Panoramas de Mercados (Colômbia, EUA, França, Itália, China, Emirados Árabes Unidos e Argentina).

• Envio de oito Boletins de Inteligência, informativo mensal com informações relevantes sobre o mercado nacional e internacional.

• Vinte relatórios "Acesso Texbrasil" – material enviado às empresas participantes de feiras internacionais, com dados estratégicos sobre os mercados internacionais.

• Quatro missões empresariais para a Argentina, EUA, Bélgica e

México.

• Duas missões prospectivas para China, em abril e outubro.

• Envio de um relatório sobre o estudo do Euromonitor "Apparel Global Report".

• Divulgação dos produtos e serviços de IC no site e revistas ABIT/ Texbrasil – mais de 21 divulgações.

Promoção Comercial

• 144 empresas ocuparam mais de 2.906 m² em 29 de feiras internacionais, totalizando US$ 7.278 milhões em negócios gerados e mais de 6.500 visitantes nos estandes brasileiros.

• 16 feiras nacionais apoiadas, com 191 empresas beneficiadas pela visita de 83 compradores internacionais, totalizando mais de US$ 976 mil em negócios fechados.

• Realização do segundo Projeto Comprador Internacional, realizado na França, no mês de setembro, durante as feiras comerciais de Paris. Sete compradores europeus e árabes foram convidados pelo Texbrasil para visitar e realizar negócios com as empresas brasileiras. Foram 30 reuniões de negócios ao todo.

• 57 atendimentos remotos a compradores internacionais, onde 247 empresas brasileiras foram indicadas para atender às demandas solicitadas.

Guia Texbrasil

• Total de empresas cadastradas (até nov/2011) no banco de dados em: 39.118, sendo 20.813 empresas nacionais e 18.305 internacionais.

• Média mensal de acessos: 265.189 acessos.

• 2.419 empresas inseridas no Guia Texbrasil neste período.

• 3.470 empresas excluídas do Banco de dados nesse período.

• 8.749 empresas da base de dados foram atualizadas neste período.

• 18 campanhas de envios de e-mail marketings para divulgação das funcionalidades do Guia Texbrasil, além dos envios de informativos de toda a entidade. Total de 649 envios para 3.376.076 e-mails.
• 27 Oportunidades de Negócios divulgadas para fabricantes nacionais cadastrados. Das 220 empresas que visualizaram as oportunidades, 114 (52%) manifestaram interesse pelas oportunidades oferecidas.
• Novas funcionalidades do CRM:
  - Possibilidade de identificação automática da origem do cadastro das empresas;
  - Importação automática de planilhas;
  - Funcionalidade de enriquecimento automático de planilhas externas com as informações do Banco de Dados.
• Administração do CRM/Guia Texbrasil: em torno de 750 horas para treinar, manter o funcionamento e criar novas funcionalidades das ferramentas.

Fortalecimento de Imagem

• 83 jornalistas internacionais participaram de dez Press Trips ao Brasil, e geraram posteriormente mais de US$ 4,3 milhões em mídia espontânea.
• Lançamento do site do Texbrasil em inglês e espanhol.
• Mais de 500 mil acessos aos sites do Texbrasil, incluindo aproximadamente 100 mil visitas internacionais.
• Produção de mais de 160 matérias sobre a indústria da moda brasileira para site do Texbrasil e as redes sociais.
• Envio de dez edições de revista online internacional para mais de 13 mil compradores, jornalistas e formadores de opinião internacionais por edição.

• Estruturação da presença do Texbrasil nas redes sociais: mais de

150 fãs no Facebook em menos de três meses, 1500 seguidores no Twitter e mais de 100 mil acessos ao Flicker.

• Renovação da campanha institucional Texbrasil e materiais de comunicação.

Controladoria

• SECEX - cerca de 213 pleitos de isenção de IRRF através do SISPROM. Dos R$ 3.295.808 em remessa ao exterior, obtivemos isenção sobre R$ 2.729.945,00, gerando uma economia na ordem de R$ 481.755,00.

• VAT - Recuperação de impostos através da empresa Return Tax. Valor recuperado referente a feiras na Bélgica, Inglaterra e França: R$ 231.784,40 e mais previsão de recebimento em torno de R$ 60.000,00.

• Prestação de Contas - realizada e aprovada pela APEX e auditoria Price Waterhouse & Coopers, referentes às 2ª e 3ª Parcelas do Convênio 04-03/10 (em execução), sem nenhuma restrição.

• Relatórios de Contrapartida - cobrança, recebimento e conferência de 104 relatórios de contrapartida das empresas participantes e parceiras dos eventos Texbrasil.

Este Relatório de Atividades é uma publicação da Área de Comunicação da ABIT
Supervisão: Fernando Valente Pimentel (Diretor Superintendente),
Coordenação e Edição: Ligia Santos (Coordenadora da Comunicação);
Design e Diagramação: Leandro Mira (Designer).
Colaboradores: Roberto Lima (Jornalista), Sirlene Farias (Jornalista) e Aline Pereira (Estagiária).
Gráfica: BC gráfica

Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção
Rua Marquês de Itú, 968 - São Paulo-SP CEP:01223-000
www.abit.org.br