

RESUMO EXECUTIVO

Estresse, depressão, colesterol, diabetes, pressão alta e o sedentarismo são algumas das doenças que mais têm afetado a saúde da população brasileira. Uma boa parte delas pode ser controlada com a inclusão de atividades físicas, alimentação saudável, o que possibilita um bem-estar corporal e psicológico, também conhecido como *wellness*.

No caso da atividade física, uma parte das pessoas tem recorrido a academias, enquanto a outra parte prefere exercícios ao ar livre, sendo mais comuns caminhadas ou corridas. Entretanto, nos últimos anos, tem surgido uma grande variedade de novas alternativas de esportes, seja para homens, seja para mulheres, entre elas: maratonas urbanas, parkour, bike polo, corda bamba, kangoo jump, powerbocking, trikee.

Segundo a *International Health, Racquet & Sportsclub Association*, de 2007 a 2010 o número de academias dobrou, totalizando 15,5 mil estabelecimentos. A tendência é de que a expansão de negócios voltados à saúde seja ainda maior com o aumento do poder aquisitivo das classes sociais C, D e E. A realização da Copa do Mundo em 2014 e Olimpíadas em 2016, ambos no Brasil, também deverão estimular a prática de exercícios.

Baseado nessa realidade e em números do setor, esse relatório pretende apresentar aos empresários do segmento têxtil as possibilidades de conquista desse mercado. Para isso é preciso criatividade e investimentos em pesquisa de tecidos e peças a serem fabricadas para cada tipo de esporte praticado. A união desses fatores possibilitará às empresas atualização e novos negócios.

Vestuário

"WELLNESS" UM MERCADO EM ASCENSÃO

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA

Setor:

VESTUÁRIO

Autor:

Maria Gorete Hoffmann

Pesquisadores:

Camila Meneghetti

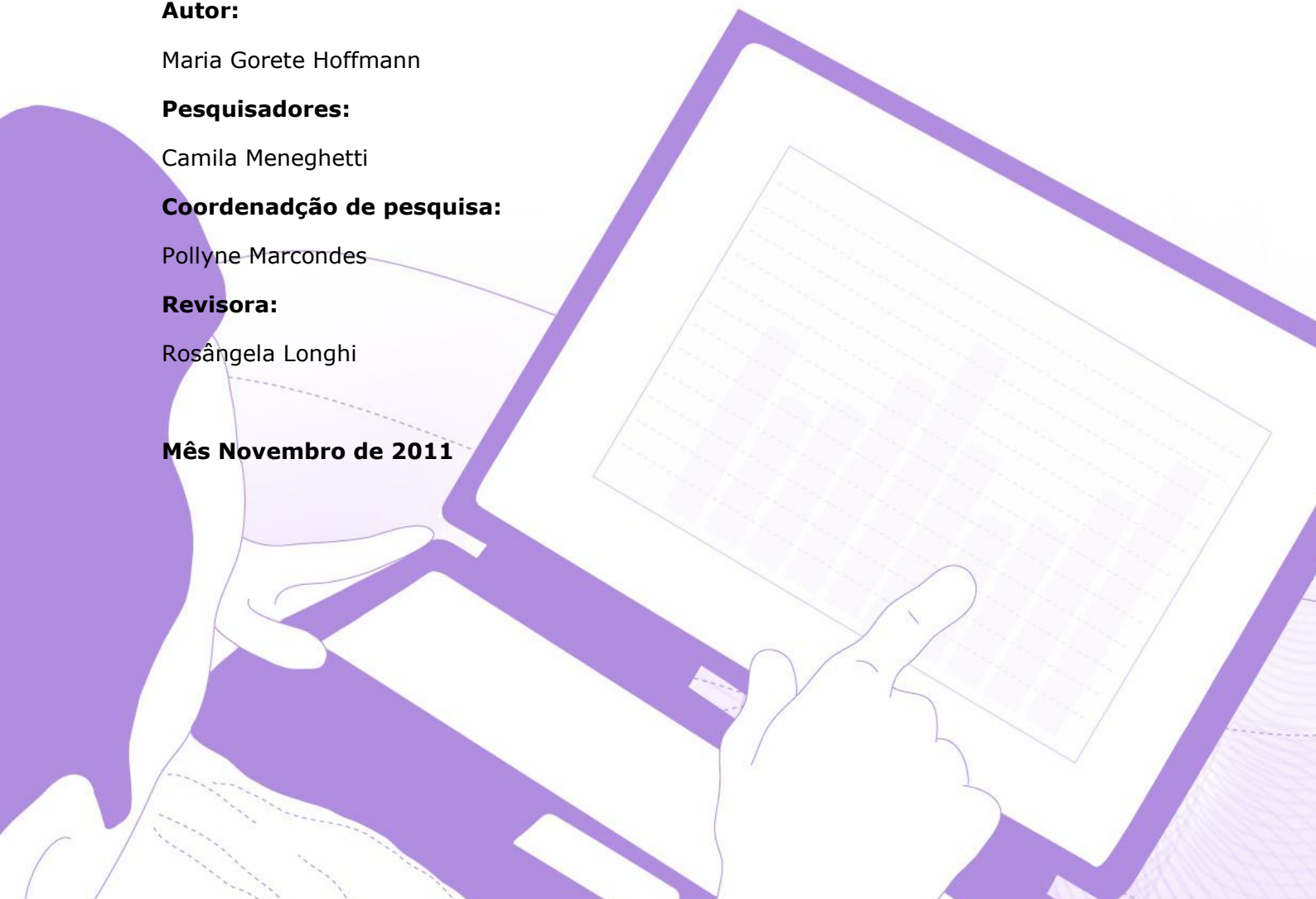
Coordenação de pesquisa:

Pollyne Marcondes

Revisora:

Rosângela Longhi

Mês Novembro de 2011



TÓPICOS-CHAVE

- ↗ O mercado brasileiro de atletas urbanos;
- ↗ Os atletas urbanos e *Wellness*;
- ↗ Eventos relativos ao tema.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	4
OS ATLETAS URBANOS	4
O MERCADO	7
EVENTOS RELACIONADOS AO TEMA	8
OPORTUNIDADES, AMEAÇAS E ALTERNATIVAS	9
CONSIDERAÇÕES FINAIS	9
FONTES:	9

INTRODUÇÃO

O excesso de compromissos diários assumidos pelas pessoas tem provocado reflexos negativos à saúde. Todos sabem que manter um estilo de vida saudável é imprescindível e, portanto, procurar alternativas para mudar hábitos é necessário. Baseado na idéia de que o indivíduo deve ter amplo bem-estar ancora-se o conceito *wellnes*, por meio de ações conjuntas, tais como: atividade física, tratamento anti-fumo, hábitos alimentares saudáveis, entre outros e que podem ser de ordem física, como a prática de esportes, manter uma alimentação saudável; psicológicas, com iniciativas anti-stress; e emotivas, por exemplo a socialização.

Wellness pode ser percebido como o ponto de ligação entre o fitness e a indústria da saúde, promovendo oportunidades de novos negócios para academias, clubes, clínicas, hotéis, spas, escolas, empresas, entidades governamentais e também para as empresas do vestuário.

As academias apresentam-se como a porta de entrada para as empresas da moda. Entretanto uma grande fatia da população não se adapta as propostas das academias e ao ambiente fechado, por isso busca atividades diferentes, por acreditar que a atividade física deve ser parte de qualquer estilo de vida. Dessa forma, atividades esportivas têm transformado as paisagens urbanas, como ruas e parques. Além disso, o culto à beleza colabora para aumentar ainda mais as oportunidades de negócios para as empresas de vestuário. Este relatório dará ênfase ao potencial das academias, porém também mostrará que existem grandes oportunidades para atender os chamados atletas urbanos.

OS ATLETAS URBANOS

As academias cumprem um importante papel para a sociedade, retiram do sedentarismo milhares de pessoas e oferecem uma série de facilidades para seus usuários, tais como, esteiras, personal training, aulas especiais e uma série de outras opções. Porém, como comentado anteriormente, uma parcela das pessoas não se adapta a esse ambiente e buscam atividades em espaços abertos que nem sempre estão preparados/adaptados à prática esportiva. Essas pessoas ajudam a fortalecer uma série de atividades como corrida, *mountainboarding*, roller, skate, golfe urbano e outras iniciativas que começam a surgir no Brasil, tais como:

“Men’s Health Urbanathlon”: é uma maratona urbana, de 12 km, que combina corrida com uma série de obstáculos pelas ruas, e que surgiu em 2006 em Nova York, cuja proposta está crescendo e já alcançou cidades como Chicago (EUA), Hamburgo (Alemanha), Singapura (Singapura) e Joanesburgo (África do Sul).



Anthony DelMundo/Anthony DelMundo for News: My daily news

Parkour: tem como objetivo superar os obstáculos urbanos. As atividades são: correr, ficar suspenso, saltar, dependurar, rastejar. Tem origem nos subúrbios de Paris na década de 1980 e se espalhou rapidamente por toda Europa. A regra básica é manter a elegância e precisão dos traceurs e está sendo rapidamente impulsionado pelos jogos de videogame e filmes como o 007 e District B13.



Getting from Point A to Point B ASAP - fonte: Examiner/ Parkour

Bike Polo ou Cycle Polo: ganhou notoriedade em 2007 nos Estados Unidos quando diversos grupos organizaram eventos para essa prática, porém sua origem data de 1891. Hoje conta com campeonatos mundiais e já é reconhecido como esporte pela União Internacional de Ciclismo e é praticado em mais de 20 países, inclusive no Brasil.

Slackline ou Corda Bamba: é praticado em ambientes urbanos e praias. A estrutura fixa não precisa ser necessariamente árvores e a altura da posição da corda varia de acordo com o nível de habilidade do praticante.

kangoo jump: pode ser comparado ao roller, mas existem potentes amortecedores que impulsionam o usuário para cima no lugar das rodinhas do roller. Possibilita grande queima de calorias o que levou algumas academias a adotar como uma nova modalidade aeróbica.

Powerbocking: inovador equipamento composto por um jogo de alumínio especial e mola côncava rígida de fibra de vidro, capaz de impulsionar o usuário a dar saltos de até 2m e corrida de até 30 km/h.



Powerbocking e Kangoo – Fonte: Sensei Talks/ Reviews Fitness

Trikke: é originário do Brasil, porém tomou força nos Estados Unidos depois de 2002. Lembra o patinete, mas é composto por um tripé, com 3 pontos de apoio com o solo, o que possibilita movimentos suaves e seguros sem prejudicar as articulações.



Fonte: Yachtdiver

Apesar de cada modalidade apresentar suas peculiaridades, duas características compõem as roupas dessas modalidades de esporte, o conforto e a segurança. As propostas

envolvem tecidos leves, resistentes, muitas vezes impermeáveis e com características elásticas.

Muitas empresas que atuam com roupas esportivas têm buscado desenvolver peças voltadas para esses segmentos, sempre com a possibilidade da prática do esporte acontecer em ambientes diferenciados e colocando à prova o desempenho de seus produtos.

Mas é importante observar que marcas casuais também têm buscando, nos últimos anos, aproximar-se do segmento esportivo. Deve-se destacar também que a moda casual apropria-se de alguns elementos oriundos do mundo esportivo, tais como decotes, modelagens anatômicas, materiais especiais e outros elementos.

O MERCADO

É muito difícil medir o mercado ligado ao *wellness*, visto que ele cresce a cada ano e é composto por um público muito diversificado e que até há pouco tempo não era alvo das empresas ligadas ao fitness. Estudo realizado pela empresa Data Popular aponta que 7,7 milhões de pessoas têm a preocupação de realizar exercícios físicos e a tendência é de crescimento nos próximos anos em decorrência dos grandes eventos esportivos que ocorrerão no Brasil, em especial a Copa do Mundo em 2014 e as Olimpíadas em 2016.

Outro aspecto que impulsionará esse segmento são as propostas de instituições não governamentais e do Governo Federal para popularizar as atividades físicas. Desde 2005 o Brasil possui o programa Brasil Saudável e, mais recentemente, criou o programa Academia da Saúde, que viabiliza academias em espaços públicos e núcleos de atividade em todo o Brasil. Iniciativas diversas têm popularizado a atividade física e colaboram para o crescimento do segmento.

Segundo dados da IHRSA - *International Health, Racquet & Sportsclub Association*, entidade internacional do setor, o Brasil só perde para os Estados Unidos em número de academias. De 2007 até 2010, dobraram sua presença alcançando número superior a 15,5 mil estabelecimentos. A receita gerada pelo setor em 2009 foi de US\$ 1,11 bilhão.

A percepção da entidade é que o segmento crescerá muito nos próximos anos, principalmente entre as classes C e D, que impulsionados pelo aquecimento da economia buscarão academias e atividades de baixo custo.

Já a Data Popular contabiliza 16.952 academias no Brasil, sendo que os principais estados são:

Estado	Nº Academias
São Paulo	6.447
Santa Catarina	1.788
Rio Grande do Sul	1.348

Paraná	1.232
Rio de Janeiro	1.095
Minas Gerais	754

Fonte: Data Popular – elaborado pelo autor

O estudo do Data Popular aponta ainda que aproximadamente 52% dos frequentadores são da classe C, 34% são da classe A e B e 14% das classes D e E.

Frequentam por:	Homens	Mulheres
Sexo	1,9 milhões	2,3 milhões
Classes A e B	49%	51%
Classe C	41%	42 %
Classes D e E	10%	7 %

Fonte: Data Popular – elaborado pelo autor

EVENTOS RELACIONADOS AO TEMA

Existem vários eventos ligados ao tema no Brasil, entre eles destacam-se:

- **Brazil Sports Show** - surgiu da união de cinco eventos esportivos: Running Show, Bike Show, Universo Olímpico, Universo Futebol e Fitness & Nutrition).
<http://www.brazilsportsshow.com.br/>
- **Fitness Brasil** - caracteriza-se como encontro de profissionais e estudantes de Educação Física, Fisioterapia, Nutrição e áreas afins de todo o mundo para atualização e desenvolvimento de carreira. http://www.fitnessbrasil.com.br/novo_site/eventos-santos-2012.asp
- **IHRSA-Fitness Brasil - Latin Americam Conference & Trade Show** – considerado um importante encontro de negócios em fitness e bem-estar da América Latina, destinado a gestores de academias, spas, clubes e hotéis, investidores, empresários e fabricantes de produtos e equipamentos esportivos. http://www.fitnessbrasil.com.br/novo_site/eventos-ihrsa-2012.asp
- **Wellness Rio** - feira e conferência voltada à saúde e bem-estar das pessoas. Apresenta palestras sobre políticas públicas, estratégias de marketing no mercado do bem-estar, além de cursos práticos na área de esportes, fitness e saúde. <http://www.nfeiras.com/wellness-rio/>
- **Rio Sports Show** - reúne os principais fabricantes e importadores de equipamentos de musculação, acessórios de ginástica, acessórios de natação/hidroginástica, softwares, pisos esportivos, confecção e calçados esportivos. <http://www.riosportshow.com.br/evento/>

OPORTUNIDADES, AMEAÇAS E ALTERNATIVAS

ASPECTOS POSITIVOS

Mercado com grande potencial de crescimento;

Preocupação com vida saudável e eventos esportivos nos próximos anos.

ASPECTOS NEGATIVOS

Grandes marcas desenvolvendo estratégias voltadas a esse segmento;

Muitos nichos de mercado estabelecidos dentro do segmento;

ALTERNATIVAS

Identificação de nichos para desenvolver foco de atuação;

Estabelecer estratégia para fixar marca a determinados valores do *wellness*;

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esse relatório aponta o potencial de crescimento do segmento *wellness*. Uma evidência está relacionada ao fato de que mais de 62 % da população não pratica nenhuma modalidade esportiva, segundo estudo realizado pela Sport+Markt, que entrevistou mais de 46 mil pessoas no Brasil.

É um segmento que pode proporcionar às micro e pequenas empresas do vestuário o desenvolvimento de estratégias voltadas a nichos de mercados, visando com isso entender as necessidades de algumas modalidades esportivas e atender suas peculiaridades.

FONTES:

AGÊNCIA BRASIL. **Mercado de academias cresce no Brasil com a ascensão financeira das classes C e D.** *Portal Amambai Notícias*. Disponível em: <<http://www.amambainoticias.com.br/esportes/mercado-de-academias-cresce-no-brasil-com-a-ascensao-financeira-das-classes-c-e-d>> Acesso em: 31. out. 2011.

AGENCIA MAGISTRI. **O que é Trikke?** Disponível em: <<http://agenciamagistri.com.br/projetos/trikke/institucional.php>> Acesso em: 04. nov. 2011.

ARAÚJO. Ana. P. **Slackline: andar na corda bamba.** Portal Vila Mulher, 25. nov. 2010. Disponível em: <<http://vilamulher.terra.com.br/slackline-andar-na-corda-bamba-11-1-68-216.html>> Acesso em: 04. nov. 2011.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PARKOUR. **Entendendo o Parkou.** Disponível em:
<<http://www.abpk.org.br/entendendo-o-parkour/>>. Acesso em: 04. nov. 2011.

CAROL ARBEX, **Atletas Urbanos.** 17. out. 2011. Disponível em:
<<http://carolarbex.blogspot.com/2011/10/sexta-feira-dia-14-de-outubro-comecaram.html>>. Acesso em: 04. nov. 2011.

DELLAS LINGERIE. **Fitness e atletas urbano.** 22. Ago. 2011. Disponível em:
<<http://www.dellaslingerie.com/blog/fitness-e-atletas-urbanos>>. Acesso em 04. nov. 2011.

FOLHA.COM. **Os esportes mais praticados no Brasil.** *Portal Esporte Mulher.* Disponível em: <<http://www.esportemulher.com.br/noticia/os-esportes-mais-praticados-no-brasil>>. Acesso em: 28. out. 2011.

GONÇALVES, Glauber. **Brasil só perde para EUA em número de academias.** *O Estado de São Paulo*, 25. jul. 2010, Rio de Janeiro. Disponível em:
<http://www.estadao.com.br/noticias/impreso,brasil-so-perde-para-eua-em-numero-de-academias,585706,0.htm>. Acesso em: 29. out. 2011.

HARTMANN, Cassio. **Kangoo Jumps agita academias de ginástica, parques, spas, praças e praias.** *Revista Evidência*, 30. mai. 2011. Disponível em:
<http://home.revistaevidencia.com/2011/05/kangoo-jumps-agita-academias-de-ginastica-parques-spas-pracas-e-praias/>. Acesso em: 04. nov. 2011.

MAMONA, Karla. S. **Brasil é o segundo no número de academias de ginástica no mundo.** *Portal Infomoney*, 20. jun. 2011. Disponível em:
<http://www.infomoney.com.br/empreendedor/noticia/2138727-brasil+segundo+numero+academias+ginastica+mundo>. Acesso em: 31. out. 2011

MEN'S HEALTH URBANATHLON. **1st Annual Men's Health Urbanathlon™ & Festival Launches in New York City.** 10. Out. 2006. Disponível em:
http://www.menshealthurbanathlon.com/news.cfm?news_id=9. Acesso em: 04. nov. 2011.

MEN'S HEALTH URBANATHLON. **Enter to Win.** 15. mai. 2011. Disponível em:
http://www.menshealthurbanathlon.com/news.cfm?news_id=4. Acesso em: 04. nov. 2011.

MIAMI BIKE POLO. **What is Bike Polo?** 11. mar. 2011. Disponível em:
<http://www.miamibikepolo.com/what-is-bike-polo/tag/bicycle-polo>. Acesso em: 04. nov. 2011.

PARKOUR BRAZIL TEAM. **Historia do Parkour.** 27. abr. 2009. Disponível em:
<http://aprendapk.blogspot.com/2009/04/aviso-importante.html>. Acesso em: 04. nov. 2011.

REVISTA INTERATIVA. **Slackline:** na corda bamba! Disponível em:
<http://www.revistainterativa.com.br/site/colunas/saude-e/esporte/slackline-na-corda-bamba/>. Acesso em: 04. nov. 2011.

RIBEIRO, Mariane. O. **Jangoo Jump diverte e traz resultados rápidos para o corpo.** *Jornal Na Prática*. 13. jun. 2011. Disponível em:
<http://www.iesb.br/ModuloOnline/NaPratica/?fuseaction=fbx.Materia&CodMateria=6840>. Acesso em: 04. nov. 2011.

SQUIDOO. **Powerbocking the Art of Air Stilts**. Disponível em:
<http://www.squidoo.com/jumping-air-stilts-powerbocking>. Acesso em: 04. nov. 2011.

TRIKKE. **Trikke Tecnologia**. Disponível em:
http://www.trikke.com.br/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=60
Acesso em: 04. nov. 2011.

TUA SAÚDE. **Kangoo Jump**. Disponível em: <http://www.tuasaude.com/kangoo-jump>.
Acesso em: 04. nov. 2011.

URBAN SPORTS JUNKIE. **History of Powerbocking**. 2011. Disponível em:
http://www.urbansportsjunkie.co.uk/images/links_downloads/urbansports_history_of_boc_king.pdf Acesso em: 04. nov. 2011.

VEJA. **Brasil**: atividade esportiva é restrita a homens jovens e ricos. 24. set. 2011.
Disponível em: <http://veja.abril.com.br/noticia/saude/atividade-esportiva-e-restrita-a-homens-jovens-e-ricos>. Acesso em: 27. out. 2011.