

RESUMO EXECUTIVO

Há no Brasil e em toda parte do mundo uma infinidade de grupos sociais que precisam ser atendidos em todos os aspectos, inclusive na moda. Esse relatório aborda a moda gospel, segmento que tem crescido em função da diversidade de igrejas evangélicas no País.

Pesquisa do IBGE, sobre a quantidade de brasileiros adeptos a alguma religião, demonstra a participação de evangélicos entre 1872 e 2009. É possível constatar que em 1991 os evangélicos representavam 9% e, em 2009, alcançou 20,23% da população. Diante desse cenário é possível vislumbrar boas oportunidades e os empresários do vestuário precisam estar atentos a essas alterações no perfil de seus clientes.

Saias mais alongadas e blusas que cubram os ombros para as mulheres, camisas e calças confortáveis para os homens, tamanhos *plus size* ou que atendam o público *teen*, entre outros detalhes, precisam ser estudados para avançar e agradar esses consumidores, que têm bom gosto e procuram por peças discretas e bem elaboradas.

Nos últimos anos tem crescido o número de empresas especializadas na moda gospel e atentas aos gostos dos evangélicos. Confira mais informações nesse relatório.

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

Distribuição e informações:

SEBRAE Santa Catarina

Endereço: Av. Rio Branco, 611

Telefone : 0800 570 0800

Bairro : Centro Cep : 88015203 – Florianópolis – SC

Internet: [http:// www.sebrae-sc.com.br/sis](http://www.sebrae-sc.com.br/sis)

Vestuário

**MODA GOSPEL: DIVERSIDADE RELIGIOSA É
OPORTUNIDADE PARA VESTUÁRIO.**

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA SINTÉTICO

Setor:

VESTUÁRIO

Autor:

Maria Gorete Hoffmann

Pesquisador:

Camila Meneghetti

Revisor:

Rosângela Longhi

Fevereiro de 2012



TÓPICOS-CHAVE

- ↻ **Crescimento das religiões no Brasil;**
- ↻ **Oportunidades oriundas da religião evangélica;**
- ↻ **O mercado brasileiro do vestuário gospel.**

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	4
PANORAMA DA RELIGIOSIDADE NO BRASIL	4
OS EVANGÉLICOS E A MODA.....	7
POPULAÇÃO POR OPÇÃO RELIGIOSA E ANOS DE ESTUDO	8
POPULAÇÃO POR GÊNERO, OPÇÃO RELIGIOSA E FAIXAS ETÁRIAS	8
POPULAÇÃO POR OPÇÃO RELIGIOSA E CLASSE SOCIAL	9
POPULAÇÃO EVANGÉLICA NOS ESTADOS BRASILEIROS.....	10
MARCAS QUE ESTÃO INVESTINDO NA MODA GOSPEL.....	10
ASPECTOS NEGATIVOS, POSITIVOS E ALTERNATIVAS	15
CONSIDERAÇÕES FINAIS	15
FONTES	16

INTRODUÇÃO

O empresário do vestuário precisa estar sempre muito atento ao comportamento da sociedade, pois são essas alterações que influenciam diretamente no modo de vestir de determinados grupos sociais. É importante destacar que as mudanças criam oportunidades para o mundo da moda.

Nos últimos anos, a religião também tem sido um dos tantos grupos sociais que exerce um papel fundamental na maneira de vestir, no comportamento, nos julgamentos éticos e, assim. Cada religião, com suas crenças e formação espiritual, consolida um conjunto de valores que influenciam seus seguidores no momento das compras.

Nesse contexto é possível perceber que nos últimos anos houve uma mudança nas opções de religião da população brasileira. Estudo desenvolvido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV)¹ em 2011, denominado Novo Mapa das Religiões, aponta que em 2009 o Brasil apresentou o menor nível de adeptos ao catolicismo, com 68,43% da população e, em contrapartida, houve maior crescimento de evangélicos, alcançando 20,23%. O mesmo estudo demonstra que a classe mais importante para os evangélicos pentecostais é a D (14,98%) e para os evangélicos tradicionais são a AB (8,35%) e a C (8,72%).

O SIS², compreendendo a importância do tema, desenvolve esse relatório com a expectativa de que o empresário do vestuário possa acompanhar a mudança religiosa no Brasil e as oportunidades que estão surgindo para o mundo da moda, principalmente no que se refere ao crescimento dos adeptos as religiões evangélicas no País.

PANORAMA DA RELIGIOSIDADE NO BRASIL

O estudo da FGV aponta que ao comparar o conjunto de variáveis socioeconômicas dos censos demográficos entre 1991 e 2000, tais como: casamento, fertilidade, ocupação, renda, moradia, acesso a bens de consumo e outras, a religião foi aquela que sofreu maior alteração dentre a população brasileira nesse período.

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)³ aponta também que o Brasil é um país de grande diversidade religiosa e apresenta o seguinte cenário de distribuição percentual da população entre 1991 e 2000:

¹ Novo Mapa das Religiões/Coordenação Marcelo Côrtes Neri do Centro de Políticas Sociais (CPS) da Fundação Getúlio Vargas (FGV) Rio de Janeiro em 2011.

² SIS - Sistema de Inteligência Competitiva Setorial (SIS) do SEBRAE/SC - lançado em 2007,, objetiva disponibilizar informações estratégicas e monitoramento constante do ambiente de negócios para o aumento da competitividade das empresas dos setores de Apicultura, móveis, calçados e vestuário.

³ IBGE: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Religiões	1991 (%)	2000 (%)
Católica apostólica romana	83,0	73,6
Evangélicas	9,0	15,4
Espíritas	1,1	1,3
Umbanda e Candomblé	0,4	0,3
Outras religiosidades	1,4	1,8
Sem religião	4,7	7,4

Tabela 1 – Censo Demográfico 1991/2000 – Distribuição percentual da população residente, por religião – Brasil – 1991/2000.

Fonte: IBGE

Ao se analisar os dados históricos da religião da população brasileira de 1872 até 2000, apresentada nas séries estatísticas do IBGE (Gráfico 1), percebe-se o comportamento das principais opções religiosas dos brasileiros.

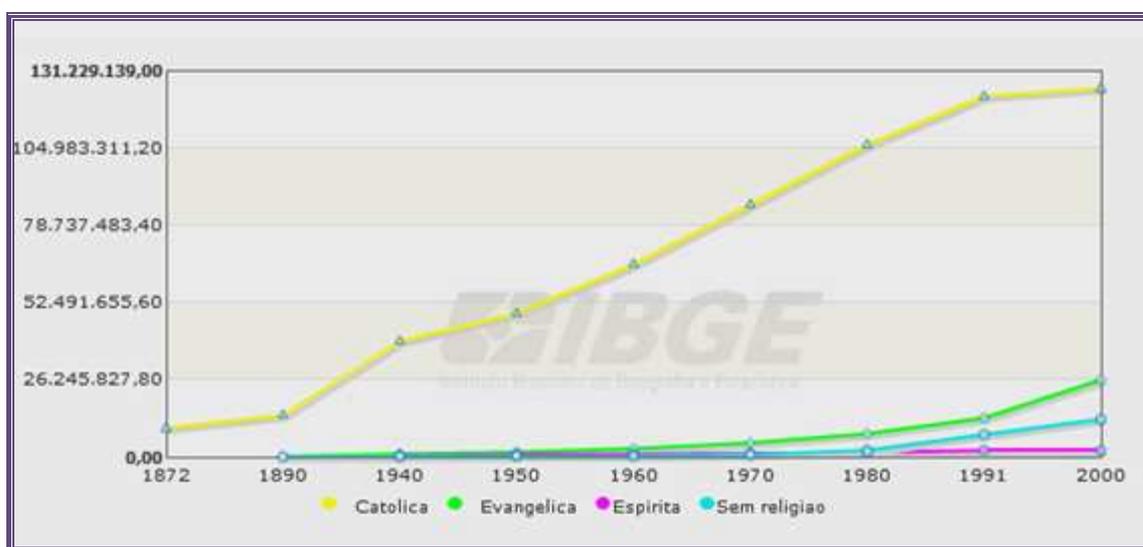


Gráfico 1 - População por religião (população presente e residente)

Fonte: IBGE

Nota-se nesse gráfico o crescimento de 1960 até 2000 dos evangélicos e a partir de 1991 a diminuição no crescimento de católicos no Brasil.

População por religião (população presente e residente) - Série Histórica									
OPCAO	1872	1890	1940	1950	1960	1970	1980	1991	2000
Catolica	9.902.712	14.179.615	39.177.880	48.558.854	65.329.520	85.472.022	105.861.113	122.366.692	124.980.132
Evangélica	-	143.743	1.074.857	1.741.430	2.824.775	4.814.728	7.885.846	13.189.284	26.184.941
Espírita	-	-	463.400	824.553	977.561	1.178.293	1.538.230	2.292.819	2.262.401
Sem religiao	-	7.257	189.304	412.042	388.126	715.056	2.252.782	7.542.246	12.876.356

Tabela 2 – População por religião – série histórica

Fonte: IBGE

Em termos absolutos, a Tabela 2 retrata tanto a evolução, quanto o volume de brasileiros adeptos a algumas religiões. Observa-se que a população de católicos em 2000 alcançou o volume de quase 125 milhões de adeptos, enquanto os evangélicos ultrapassaram apenas a casa de 1 milhão de adeptos em 1940. Porém, após 60 anos, em 2000, ultrapassaram o volume de 26 milhões de seguidores e nas últimas duas décadas, registradas na tabela, ocorreu um aumento significativo de seus seguidores.

O mesmo pode ser observado no Gráfico 2 que apresenta a participação de evangélicos na população brasileira de 1872 até 2009. É possível constatar que em 1991 a participação de evangélicos era de 9% e em 2009 alcançou o patamar de 20,23% da população brasileira.

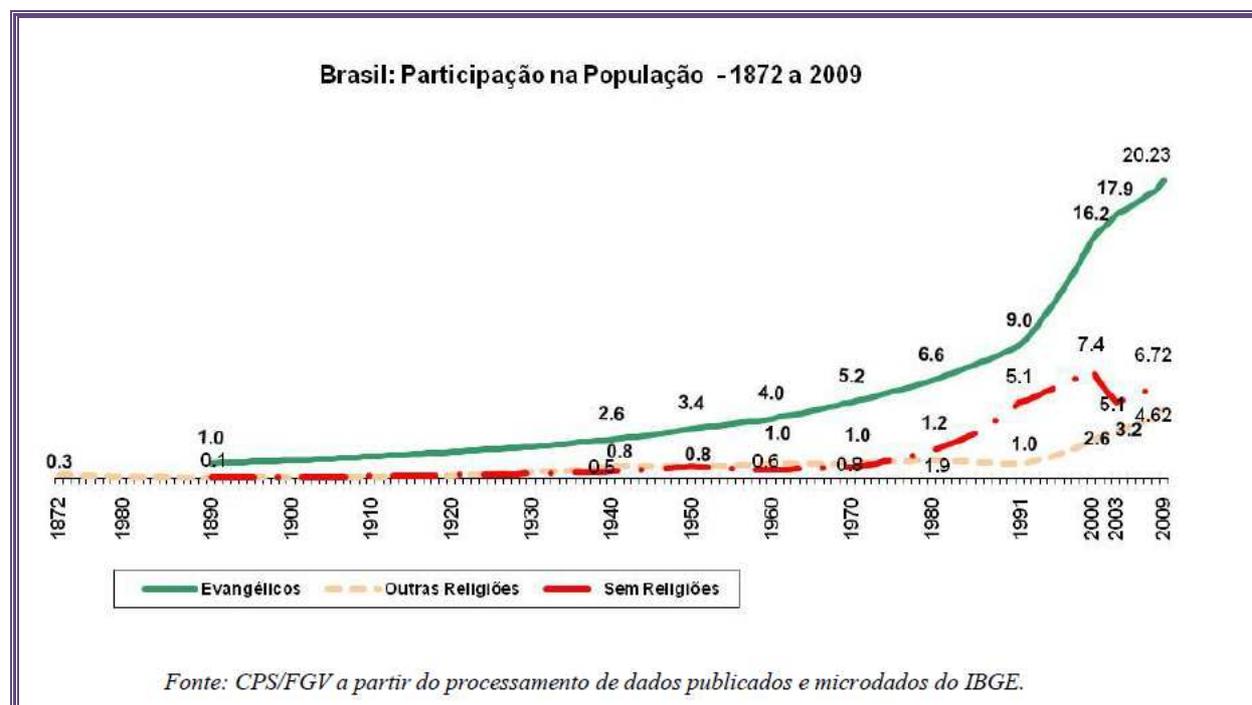


Gráfico 2 – Participação na população – 1872 a 2009

Nesse mesmo gráfico anterior nota-se que a adesão de brasileiros a outras religiões vêm crescendo e, atualmente, 4,62% da população são adeptas a outras crenças. Já o Gráfico 3 apresenta a participação de católicos. Observa-se que até o final da década de 1970, mais de 90% era católica. E em 2009 os católicos são representados por 68,43% da população brasileira.

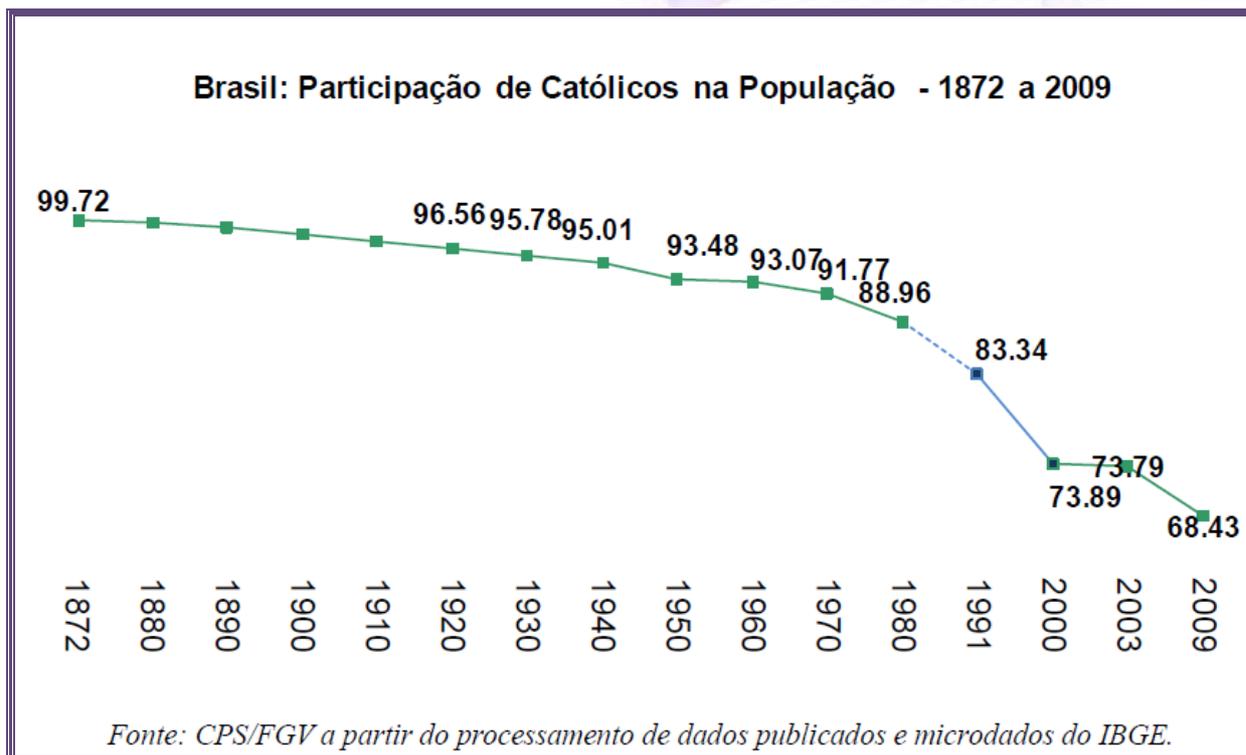


Gráfico 3 – Participação de católicos – 1872 a 2009

Fonte: CPS/FGV a partir do processamento de dados publicados e microdados do IBGE

OS EVANGÉLICOS E A MODA

O crescimento dos evangélicos estimula o crescimento de um mercado que busca atender melhor as especificidades desses consumidores. Alguns especialistas de mercado dizem que os evangélicos já representam 35% do consumo de instrumentos musicais no Brasil. Os profissionais da moda também já perceberam que esse público requer produtos diferenciados e, assim, deram origem a um novo segmento denominado moda gospel.

A moda gospel impõe aos estilistas a adaptação das tendências aos preceitos religiosos. Requer a composição de peças bem elaboradas e, ao mesmo tempo, discretas. O crescimento do número de evangélicos faz também elevar o nível de exigências desse segmento. Atualmente, o público evangélico quer se sentir incluído em seus grupos sociais, não deseja ser discriminado pelo jeito de vestir. Assim, por mais que respeitem aspectos relacionados ao comprimento de saias e mangas são mais flexíveis quanto à modelagem, pois desejam estar bem arrumados, possuem desejos de exclusividade e preocupação com a estética.

É importante compreender ainda que dentro da moda gospel é possível atuar por nichos de mercado. Desenvolver estratégias para públicos específicos. Nota-se que existem empresas dedicadas à moda gospel e focadas na produção *plus size* ou mesmo para moda gospel jovem e também adolescente. O público jovem tem acesso à informação e requer produtos mais modernos. Algumas empresas já estão criando, inclusive, marcas específicas para atender o público *teen* gospel. É importante compreender que os

evangélicos procuram estar na moda, ter uma identidade própria, usar roupas de qualidade e que apresentem criatividade e respeito ao individualismo.

Ainda existem outras diferenças a serem exploradas, tais como ao tipo de igreja ou a classe social a que pertencem. O documento Novo Mapa das Religiões considera evangélica pentecostal as seguintes igrejas:

Evangélica Pentecostal
Igreja Evangélica Assembléia de Deus
Igreja Assembléia de Deus Madureira
Igreja Assembléia de Deus Todos os Santos
Igreja Congregacional Cristã do Brasil
Igreja Evangélica Pentecostal O Brasil Para Cristo
Igreja Evangelho Quadrangular
Igreja Universal do Reino de Deus
Igreja Evangélica Casa da Bênção
Igreja Evangélica Casa de Oração
Igreja Evangélica Pentecostal Deus é Amor
Igreja Evangélica Pentecostal Maranata
Evangélica Renovada, Restaurada e Reformada
Pentecostal Renovada, Restaurada e Reformada
Evangélica Pentecostal Sem Vínculo Institucional
Igreja Evangélica Comunidade Cristã
Igreja de Origem Pentecostal Nova Vida
Igreja Evangélica Comunidade Evangélica
Igreja Pentecostal Avivamento Bíblico
Igreja Evangélica Cadeia da Prece
Igreja do Nazareno

POPULAÇÃO POR OPÇÃO RELIGIOSA E ANOS DE ESTUDO

Ao analisar a religiosidade por anos de estudo, nota-se, por meio da Tabela 3, que as evangélicas tradicionais se destacam (8,62%) com níveis mais altos de educação, enquanto o catolicismo e evangélicos pentecostais estão no grupo com até 7 anos de estudo.

Anos de estudo	Outras Agregadas (Inclui Afro, Orinetais e Outras)						Sem Info
	Sem religião	Católicos	Evangélica Pentecostal	Outras Evangélicas	Espiritualista	Outras Agregadas (Inclui Afro, Orinetais e Outras)	
Sem instrução ou até 3 anos	7.27%	69.95%	13.62%	6.18%	0.59%	2.27%	0.12%
4 a 7	5.90%	69.68%	13.63%	7.26%	0.88%	2.61%	0.04%
8 a 11	6.51%	66.30%	13.01%	8.70%	2.01%	3.40%	0.07%
12 ou mais	7.46%	66.90%	6.70%	8.62%	6.04%	4.19%	0.09%

Fonte: CPS/FGV a partir dos microdados da POF 2009/IBGE

Tabela 3 - População por opção religiosa e anos de estudo
Fonte: CPS/FGV a partir dos microdados da POF 2009/IBGE

POPULAÇÃO POR GÊNERO, OPÇÃO RELIGIOSA E FAIXAS ETÁRIAS

As mulheres continuam sendo mais religiosas do que os homens. Porém a diferença é que os homens estão mais ligados à religião católica do que as mulheres, ou seja, existem mais mulheres entre os evangélicos do que homens. Outra questão importante de se

observar está na faixa de idade. A religião católica abriga uma maioria formada por pessoas acima de 50 anos e as evangélicas atraem crianças e adolescentes até 19 anos e pessoas na faixa dos 30 a 39 anos. Veja Tabela 4.

2009									
	Sem religião	Católicos	Evangélica Pentecostal	Outras Evangélicas	Espiritualista	Afro-brasileira	Orientais ou Asiáticas	Outras	Sem Info
Total	6.72%	68.43%	12.76%	7.47%	1.65%	0.35%	0.31%	2.23%	0.08%
SEXO									
Masculino	8.52%	68.92%	11.28%	6.97%	1.33%	0.34%	0.30%	2.25%	0.09%
Feminino	5.00%	67.96%	14.17%	7.94%	1.96%	0.36%	0.32%	2.21%	0.07%
Faixas etárias									
0 a 9	9.38%	66.18%	14.02%	7.19%	0.74%	0.20%	0.23%	2.00%	0.07%
10 a 19	7.21%	67.48%	13.65%	7.95%	0.98%	0.16%	0.15%	2.36%	0.06%
20 a 29	8.87%	67.02%	11.82%	7.36%	1.76%	0.44%	0.25%	2.37%	0.11%
30 a 39	6.47%	67.19%	13.19%	8.04%	1.86%	0.43%	0.27%	2.49%	0.06%
40 a 49	5.37%	68.70%	12.77%	7.75%	2.22%	0.57%	0.35%	2.19%	0.08%
50 a 59	4.14%	71.15%	12.37%	6.67%	2.61%	0.50%	0.44%	2.05%	0.08%
60 a 69	3.27%	73.23%	11.56%	6.68%	2.13%	0.29%	0.66%	2.06%	0.12%
70 ou mais	2.70%	75.53%	9.69%	7.10%	2.05%	0.14%	0.79%	1.92%	0.08%

Tabela 4 - População por gênero, opção religiosa e faixas etárias.
Fonte: CPS/FGV a partir dos microdados da POF 2009/IBGE

POPULAÇÃO POR OPÇÃO RELIGIOSA E CLASSE SOCIAL

Os católicos estão mais presentes na classe E com 72,76% e nas classes AB com 69,07%, ou seja, nos níveis extremos da pirâmide social. Já as evangélicas pentecostais atingem de maneira mais evidente a classe D (15,34%), o que significa 2,4 vezes mais do que os presentes nas classes AB (6,29%). Porém, as outras evangélicas, conhecidas como tradicionais, estão mais concentradas nas faixas AB (8,35%) e C (8,72%), pertencentes às classes média e alta.

2009	Sem religião	Católicos	Evangélica Pentecostal	Outras Evangélicas	Espiritualista	Outras Agregadas (Inclui Afro, Orientais e Outras)	Ignorado	Afro-brasileira	Orientais ou Asiáticas	Outras
	Total	6.72%	68.43%	12.76%	7.47%	1.65%	2.89%	0.08%	0.35%	0.31%
Classe social										
Classe E	7.72%	72.76%	12.51%	4.69%	0.33%	1.91%	0.06%	0.16%	0.05%	1.70%
Classe D	7.64%	66.81%	15.34%	6.95%	0.70%	2.48%	0.08%	0.32%	0.07%	2.09%
Classe C	5.73%	67.41%	12.84%	8.72%	1.88%	3.35%	0.07%	0.41%	0.36%	2.58%
Classe AB	6.91%	69.07%	6.29%	8.35%	5.52%	3.73%	0.12%	0.48%	1.23%	2.02%

Fonte: CPS/FGV a partir dos microdados da POF/IBGE

Tabela 5 - População por opção religiosa e classe social.
Fonte: CPS/FGV a partir dos microdados da POF/IBGE

POPULAÇÃO EVANGÉLICA NOS ESTADOS BRASILEIROS

O Acre é o estado com maior número de adeptos a igrejas evangélicas pentecostais (24,18%). Com relação às outras evangélicas o Espírito Santo é o que possui maior participação da população. Confira abaixo na Tabela 6.

Rankings	Evangélica Pentecostal	Rankings	Outras Evangélicas
UF		UF	
1 Acre	24.18%	1 Espírito Santo	15.09%
2 Rondônia	19.75%	2 Acre	12.46%
3 Pará	19.41%	3 Amazonas	11.41%
4 Amapá	19.01%	4 Rondônia	11.13%
5 Distrito Federal	18.87%	5 Rio de Janeiro	10.66%
6 Roraima	18.28%	6 Mato Grosso do Sul	9.80%
7 Goiás	15.65%	7 Goiás	9.38%
8 Mato Grosso do Sul	15.52%	8 Paraná	8.93%
9 Tocantins	15.51%	9 Santa Catarina	8.75%
10 Espírito Santo	15.09%	10 Roraima	8.67%
11 Amazonas	15.09%	11 Distrito Federal	8.22%
12 Mato Grosso	14.95%	12 Rio Grande do Sul	8.20%
13 São Paulo	14.62%	13 Bahia	7.56%
14 Paraná	14.48%	14 Pernambuco	7.52%
15 Rio de Janeiro	14.18%	15 São Paulo	7.13%
16 Pernambuco	12.24%	16 Minas Gerais	6.77%
17 Minas Gerais	11.63%	17 Tocantins	6.45%
18 Maranhão	11.58%	18 Mato Grosso	6.38%
19 Rio Grande do Norte	11.34%	19 Sergipe	5.95%
20 Rio Grande do Sul	9.78%	20 Paraíba	5.54%
21 Santa Catarina	9.18%	21 Pará	5.51%
22 Ceará	9.17%	22 Maranhão	4.38%
23 Alagoas	8.63%	23 Amapá	4.38%
24 Bahia	8.44%	24 Rio Grande do Norte	4.27%
25 Paraíba	7.80%	25 Ceará	3.67%
26 Piauí	6.18%	26 Alagoas	3.45%
27 Sergipe	4.75%	27 Piauí	2.02%

Fonte: CPS a partir dos microdados da POF 2009/IBGE

Tabela 6 - População evangélica nos estados brasileiros.
Fonte: CPS a partir dos microdados da POF 2009/IBGE

MARCAS QUE ESTÃO INVESTINDO NA MODA GOSPEL

Confira abaixo algumas marcas especializadas que estão desenvolvendo coleções para o público evangélico:

Applausos: atua no mercado desde 2000 e seu foco é o atendimento do público feminino evangélico. Confira as coleções da marca no site: <http://www.applausos.com.br/>.



Folder Alto Verão 2011/2012.
Fonte: <http://www.aplausos.com.br/>

Clara Rosa Moda Evangélica: A marca aposta no desenvolvimento de coleções sofisticadas, que acompanham as tendências de moda, porém adaptadas para mulheres evangélicas que procuram se vestir de forma elegante e discreta.



Fonte: <http://www.clararosamodaevangelica.com.br/>

Filhos do Homem: A grife surgiu depois de pedidos dos fãs da banda gospel Filhos do Homem que tinham interesse em adquirir camisetas da banda. A aceitação do público foi tão positiva que a marca ampliou a confecção e hoje conta com uma coleção exclusiva e diversificada para o público cristão.



Fonte: <http://www.fdhfilhosdohomem.com.br/site/>

Kabene Jeans: a empresa foca mulheres modernas, que gostam de se vestir com praticidade, conforto em todas as ocasiões, mas também que não abrem mão de estar sempre seguras de si, bonitas e femininas.



Fonte: <http://www.kabenejeans.com.br/#/fashion>

La Sève Moda Evangélica: oferece tudo em moda feminina evangélica em saias, vestidos, jeans.



Fonte: <http://www.laseve.com.br/galeria.htm>

Marka Cristã: empresa que produz camisas, camisetas e cuecas e as peças levam mensagem de Deus.

POLO 0812



POLO 0815



BABY-3701



Fonte: <http://www.markacrista.com.br/>

Raje Moda Evangélica: a marca busca diferencial nos acabamentos e no desenvolvimento de coleções baseadas nos preceitos evangélicos.



Fonte: [http://loja.rajejeans.com.br/index.php/verao/categoria/18/#Primavera Verão 2012](http://loja.rajejeans.com.br/index.php/verao/categoria/18/#Primavera%20Ver%C3%A3o%202012)

ASPECTOS NEGATIVOS, POSITIVOS E ALTERNATIVAS

ASPECTOS NEGATIVOS

Falta de conhecimento das especificidades de cada crença religiosa;

Dificuldade de reconhecer nichos e adequar seus produtos a esse público-alvo.

ASPECTOS POSITIVOS

Crescimento da igreja evangélica concretiza novas oportunidades de mercado;

Necessidade de mercado não atendida em diversas religiões.

ALTERNATIVAS

Estudar as características dos diversos nichos existentes dentro do segmento religioso;

Desenvolver estratégias específicas para o público gospel, cruzando aspectos como: classe econômica, escolaridade, idade, culturais e sociais regionais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Brasil é um país de diversidades e a religiosidade é um exemplo claro, com uma variedade de crenças que podem ser mais bem avaliadas como alternativas de nicho de mercado. Os evangélicos já representam mais de 20% da população, por isso é preciso focá-los em termos de necessidades não atendidas. Muitas empresas, no Brasil, já perceberam que é necessário desenvolver estratégias específicas, criando marcas para atendê-los, definindo nichos, gerando franquias e alternativas que venha ao encontro desse volume de mercado.

As alterações na religiosidade do brasileiro criam oportunidades significativas para as empresas da moda. Para tal é necessário estudar detalhadamente o segmento. Estudos como o realizado pela Fundação Getúlio Vargas são fundamentais para permitir compreender melhor esse segmento. É necessário identificar os diferenciais de mercado que podem ser oferecidos. É uma caminhada que requer dedicação e foco.

FONTES:

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÃO. **Fashionismo e religião**: moda gospel. Disponível em: http://abit.org.br/site/noticia_detalhe.asp?controle=2&id_menu=20&idioma=PT&id_noticia=3550&#ancora. Acesso em: 12. jan. 2012.
- CALDAS, Artemísia. **Moda evangélica**: vestido para orar. *I Encuentro Latinoamericano de Diseño "Diseño en Palermo" Comunicaciones Académicas*. Buenos Aires, Argentina. V. 1, p. 265. Ago. 2006. Disponível em: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=13&id_articulo=5302. Acesso em: 14. jan. 2012.
- CRISTIANO, Paulo; MARTINEZ, João. F. **Análise das Igrejas Evangélicas no Brasil**. *Ministério CACP*. Disponível em: <http://www.cacp.org.br/midia/artigo.aspx?lng=PT-BR&article=1130&menu=16&submenu=5>. Acesso em: 24. jan. 2012.
- EXIBIRGOSPEL. **Potencial gospel**. 13. jan. 2011. Disponível em: <http://www.exibirgospel.com.br/conteudo/entrevista/230-potencial-gospel.html>. Acesso em: 11. jan. 2012.
- GWERCMAN, Sérgio. **Evangélicos**. *Revista Super Interessante*. Fev. 2004. Disponível em: <http://super.abril.com.br/religiao/evangelicos-444350.shtml>. Acesso em: 14. dez. 2011.
- INFORMEI.COM. **Moda Evangélica 2012**. Disponível em: <http://www.informe.com/moda-evangelica-2012>. Acesso em: 13. dez. 2011.
- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Séries Estatísticas & Séries Históricas**. Disponível em: <http://serieestatisticas.ibge.gov.br/series.aspx?vcodigo=POP60&sv=32&t=populacao-por-religiao-populacao-presente-e-residente>. Acessado em: 25. jan. 2012.
- NERI, Marcelo. C. **Novo Mapa das Religiões**. *Centro de Políticas Sociais (CPS) da Fundação Getúlio Vargas (FGV)*. 70 p. Rio de Janeiro, 2011. Disponível em: http://www.fgv.br/cps/bd/rel3/REN_texto_FGV_CPS_Neri.pdf. Acesso em: 24. jan. 2012.
- NETZ, Clayton. **Moda para evangélicos vai aos shoppings populares**. *Estadão.com.br*. 22. mar. 2010. Disponível em: <http://www.estadao.com.br/noticias/impreso,moda-para-evangelicos-vai-aos-shoppings-populares,527497,0.htm>. Acesso em: 14. jan. 2012.
- PASQUA, Danusa. S. **Moda Evangélica Bebê**. *Portais da Moda*. Disponível em: <http://www.portaisdamoda.com.br/noticiaInt~id~17578~n~moda+evangelica+bebe.htm>. Acesso em: 14. dez. 2011.
- RAMOS, Thiago. F.. **Hábitos de consumo de roupas de temáticas religiosas** - Pesquisa de mercado no 26º encontro dos Gideões Missionários de Camboriú - SC.

Instituto Cenecista Fayal de Ensino Superior (Trabalho de Conclusão de Curso de Administração). Itajaí SC, 2008. Disponível em: <http://www4.ifes.com.br/biblioteca/repbib/000000/00000091.pdf>. Acesso em: 23. jan. 2012.

SEMPRE PERFEITO. **Confira os vestidos moda evangélica 2012 e as fortes tendências.** Disponível em: <http://www.sempreperfeito.com/confira-os-vestidos-moda-evangelica-2012-e-as-fortes-tendencias.html>. Acesso em: 13. dez. 2011.

SOUZA, Lázaro E. D. **A fé alavanca as vendas.** *Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios*. Ed. 246. Jul. 2009. Disponível em: <http://revistapegn.globo.com/Empresasenegocios/0,19125,ERA455486-2482,00.html>. Acesso em: 14. jan. 2012.