

Vestuário

Apoio à exportação da indústria do vestuário

Relatório de Inteligência Sintético - maio 2012





Resumo Executivo



A Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) lançaram, em março deste ano, mais uma edição do Programa de Exportação da Indústria da Moda Brasileira (Texbrasil) para 2012/2013.

A iniciativa é voltada para preparação de empresas do setor de vestuário para os mercados internacionais. Mesmo não tendo um interesse

imediato no mercado fora do País, o TexBrasil proporciona um conhecimento específico de cada empreendimento, pois faz um diagnóstico preparatório para a empresa se preparar para exportação. De acordo, com a analista Maria Gorete, participar desse diagnóstico já promove ações fortalecedoras para as empresas de vestuário.

Serão investidos pelo programa R\$ 17,5 milhões em um ano, em consultorias para preparação das

empresas para os mercados internacionais com o objetivo de garantir a competitividade da indústria do vestuário.

O programa, assim como a política do Governo Federal chamada Plano Brasil Maior, pretende garantir aos empresários brasileiros mais chances de competirem nos mercados externos com garantias de qualidade em seus processos e produtos. Confira os detalhes do TexBrasil 2012/2013 neste relatório.



Sumário

Introdução	4
Plano Brasil Maior	4
Programa Texbrasil	5
Como fazer para participar do programa?	5
Serviços oferecidos pelo Texbrasil	6
Considerações finais	6
Fontes	7



Estímulo à Exportação



INTRODUÇÃO

O governo brasileiro tem sinalizado nos últimos anos que possui preocupações com relação a competitividade da indústria do vestuário. Este aspecto fica evidente quando se observa o Plano Brasil Maior¹ em que há um bloco específico de metas das empresas do vestuário. O SIS-Sistema de Inteligência Setorial do Vestuário publicou, em abril passado, relatório com o título “Novas medidas econômicas: como apoiam o vestuário?” que destaca todas as propostas do Plano Brasil Maior para este segmento.

Convergente com este plano, a ABIT (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) assinaram no dia 15 de março, em São Paulo, o novo convênio do Programa de Exportação da Indústria da Moda Brasileira (Texbrasil) para 2012/2013. A previsão é que nos primeiros 12 meses de vigência do convênio sejam investidos R\$ 17,5 milhões.

¹ - É como o governo brasileiro chama sua proposta de política de apoio a competitividade da indústria brasileira

O convênio se configura como uma grande oportunidade para as empresas do vestuário se aproximarem de atividades voltadas a elevação da competitividade do segmento. Em função destes aspectos, este relatório aborda os principais pontos do Programa Texbrasil buscando disponibilizar, ao empresário catarinense, informações que permitam seu acesso a esta importante oportunidade.

PLANO BRASIL MAIOR

O Plano Brasil Maior define ações para estimular a competitividade da empresa do vestuário pelo desenvolvimento de ações que venham a contribuir para a consolidação das seguintes diretrizes e estratégias:

- Alteração estratégica da trajetória tecnológica do setor
- Aprimoramento do arcabouço normativo e regulatório
- Ampliação do investimento em modernização do parque fabril
- Fortalecimento dos Arranjos Produtivos

Locais (APLs) e das Micro e Pequenas Empresas (MPEs)

- Desenvolvimento, atração e retenção de talentos
- Incentivo aos segmentos intensivos em conhecimento e criatividade
- Melhoria da integração entre os elos da cadeia de valor com outros setores produtivos
- Elevação da produtividade e da qualidade dos produtos
- Formação de empresas de classe mundial
- Aumento das exportações e diversificação da pauta exportadora

As empresas brasileiras de vestuário encontrarão oportunidades de investimento, programas e ações junto as entidades de classe, órgãos de governo estadual e entidades como o Sebrae, Senai, universidades, centros de pesquisa e outros para o alcance dessas diretrizes e estratégias. Portanto, o empresário deverá estar atento as estas questões, pois elas serão o caminho para sua competitividade. Estes temas direcionarão os investimentos no setor nos próximos anos e ao mesmo tempo, permitirão



Programa Texbrasil



que as empresas do vestuário alcancem melhores condições de competir e enfrentar seus concorrentes nacionais e internacionais. Os órgãos de governo, os bancos de fomentos e outras entidades estimularão ações que venham apoiar o alcance dessas diretrizes estabelecidas. O Plano Brasil orienta todas as ações a serem desenvolvidas pelos órgãos de fomento, ministérios e demais entidades governamentais para o vestuário nos próximos anos. Assim diversos programas e ações serão desenvolvidos para alcançar as diretrizes estabelecidas. Diversas iniciativas estão sendo implantadas entre elas, pode-se destacar o convênio Texbrasil, as alterações nas políticas de juros, mudanças tributárias em desenvolvimento e novas linhas de financiamento.

Ao se observar as diretrizes do Plano Brasil Maior para o vestuário pode-se notar a importância de um programa voltado a preparação de sua indústria para exportação uma vez que, para estar preparada para exportar, terá que alcançar várias das diretrizes determinadas para o setor naquele plano. Assim, uma grande oportunidade surge com o lançamento do Programa Texbrasil.

PROGRAMA TEXBRASIL

O programa Texbrasil já existe há doze anos sob a coordenação da ABIT e patrocínio da APEX. O convênio assinado em março passado vem na verdade reforçar as ações deste programa e ampliá-lo permitindo que mais empresas do vestuário possam se beneficiar. O novo convênio objetiva promover a internacionalização da indústria da moda brasileira e tornar essas empresas referência mundial em inovação, design e sustentabilidade.

O Texbrasil permitirá que empresas que pretendem começar a exportar ou aumentar suas exportações encontrem todo tipo de suporte, desde informações mais básicas até as mais complexas, passando por capacitação, pesquisa de mercado, gestão de exportação e promoção comercial.

O programa visa fortalecer a exportação de vestuário em dez países, são eles:

- Estados Unidos,
- China
- Reino Unido
- França

- Austrália
- Emirados Árabes Unidos
- República Dominicana
- Argentina
- Colômbia
- Peru

Uma prioridade desta etapa do programa é o atendimento individual às empresas visando soluções sob medida para elas. Assim, podem participar do programa empresas em diversos níveis de maturidade. Como resultado esperado tem-se o reforço de seu posicionamento no mundo da moda. Atualmente, 348 empresas participam do programa e já contribuem com 42% das exportações brasileiras dos setores têxtil e de confecção. A expectativa para 2012, segundo a ABIT, é de crescimento de 5% nas exportações das empresas o que representará um volume de US\$ 630 milhões.

COMO FAZER PARA PARTICIPAR DO PROGRAMA?

As empresas que desejam participar do progra-



Estímulo à Exportação



ma precisam contatar a ABIT por meio do telefone (11) 3823-6155 ou pelo email texbrasil@abit.org.br e preencher um formulário de cadastramento. Na sequência, será feito um diagnóstico para identificar o grau de maturidade em que se encontra a empresa interessada. Após o diagnóstico, é desenvolvido um plano de ações para que a empresa seja preparada para se destacar no mercado mundial. As empresas precisam ainda pagar uma taxa de adesão conforme definido na Tabela 1.

SERVIÇOS OFERECIDOS PELO TEXBRASIL

As ações do TexBrasil compreendem serviços de diagnóstico empresarial e desenvolvimento de plano de ações. Também compreende a elaboração de estudos de mercados específicos, assim como o desenvolvimento de ações de suporte comercial. As ações de suporte comercial compreendem a participação em feiras, encontros e rodadas de negócios no Brasil e exterior com potenciais compradores.

O TexBrasil ainda engloba o desenvolvimento de acordos comerciais internacionais, assim como a

divulgação da marca, mídia e assessoria de imprensa em veículos de comunicação voltados ao mercado internacional.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Alguns empresários podem dizer que não estão preparados para exportar, por isso este programa não lhe interessa. Porém, é importante observar que este programa tem entre suas metas estabelecer um diagnóstico, ajudando o empresário a reconhecer quais são as deficiências de sua empresa e o que deve fazer para conseguir exportar.

Um empresário que estabelece como meta exportar também se prepara para enfrentar concorrentes mais fortes. Ao enfrentar estes novos desafios, a empresa se torna mais competitiva e ganha mais condições de enfrentar os obstáculos impostos pelo mercado.

Assim o empresário deve buscar se aproximar de ações deste tipo e mesmo que perceba que não está pronto para exportar, não tem problema. O problema é não se aproximar de mecanismos e ferramentas que estão sendo subsidiados para ajudar o setor a um dia conseguir exportar.

FATURAMENTO ANUAL DA SUA EMPRESA	ASSOCIADOS ABIT	NÃO ASSOCIADOS
Até R\$ 1 milhão	R\$ 250,00	R\$ 500,00
De R\$ 1 a 10 milhões	R\$ 350,00	R\$ 700,00
De R\$ 10 a 60 milhões	R\$ 450,00	R\$ 900,00
Acima de R\$ 60 milhões	R\$ 600,00	R\$ 1.200,00

Tabela 1: Valores de adesão ao TexBrasil. Fonte: ABIT



Fontes



APEX-BRASIL e ABIT assinam novo convênio para o Programa de Exportação da Indústria da Moda Brasileira. **Brasil Maior**, Brasília, mar.2012. Seção Desenvolvimento. Disponível em: <<http://www.brasilmaior.mdic.gov.br/noticia/index/institucional/id/1247>> . Acesso em 30 abr. 2012

APEX-BRASIL e ABIT renovam convênio do Texbrasil. **ABIT**. Disponível em: <http://www.abit.org.br/site/noticia_detalhe.asp?controle=2&id_menu=20&idioma=PT&id_noticia=3808&#ancora>. Acesso em: 12. abr. 2012.

BRASIL MAIOR desonera folha de confecções, calçados, móveis e softwares. **Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior**. Brasília, ago.2011. Disponível em: <<http://www.mdic.gov.br/sitio/interna/noticia.php?area=1¬icia=10852>>. Acesso em: 05 ago.2011.

BRASIL. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. **Plano Brasil Maior 2011/2014: Situação das Medidas de Lançamento**. Posição 19/03/2012. Brasil Maior, Brasília, mar.2012. Disponível em: <<http://www.brasilmaior.mdic.gov.br/wp-content/uploads/2012/03/medidas-atualizadas-19-mar-2012.pdf>> Acesso em 14 abr.2012.

BRASIL. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. **Brasil Maior: Inovar para Competir, Competir para crescer**. Plano 2011/2014, ago. 2011. Disponível em: <http://www.brasilmaior.mdic.gov.br/wp-content/uploads/cartilha_brasilmaior.pdf>. Acesso em: 05 ago.2011.

HOFFMANN, Maria Gorete S.T. **Plano Brasil Maior Ajuda as Empresas do Vestuário?** Sistema de Inteligência Setorial, Santa Catarina, ago.2011. Disponível em: <<http://sis.sebrae-sc.com.br/sis/setor/relatorio/visualizar?idRelatorio=771>>. Acesso em: 12 abr.2012.

MARIANO, Márcia. ABIT e Apex-Brasil assinam novo convenio para aumentar exportação. **Textília**, São Paulo, mar.2012. Disponível em: <http://www.textilia.net/materias/ler/textil/conjuntura/abit_e_apexbrasil_assinam_novo_convenio_para_aumentar_exportacao>. Acesso em: 12. abr. 2012.

www.sebrae-sc.com.br/sis

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um email para:

atendimento.sis@sebrae.sc.com.br

Faça também suas contribuições para o SEBRAE-SC enviando um email para:

falecom.sis@sebrae.sc.com.br



Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

Distribuição e informações:

SEBRAE Santa Catarina
Endereço: Av. Rio Branco, 611
Telefone : 0800 570 0800
Bairro : Centro Cep : 88015203
Florianópolis – SC
Internet: [http:// www.sebrae-sc.com.br/sis](http://www.sebrae-sc.com.br/sis)

Autora: Maria Gorete Hoffmann