

O PROFISSIONAL



Natural de Monte Sião, no estado de Minas Gerais e capital nacional do tricô, Lucas Rizatti trabalhou durante oito anos se especializando em toda a cadeia produtiva junto a confecções direcionadas a malharia circular e retilínea, onde adquiriu sua maior bagagem técnica e criativa.

Iniciou seus estudos na área de moda na instituição Senac, onde concluiu o curso “Técnico em Moda”, curso esse focado em desenvolvimento e criação de coleções.

Está há mais de nove anos na cidade de São Paulo, onde se formou no curso “Gestão em Moda Estilismo e Design” pela Universidade Paulista – Unip no ano de 2010.

Em busca de atualizações e expertise, realizou os cursos de “Fashion Business” e “Fashion Design” no “*Istituto Marangoni*” de Londres em 2012.

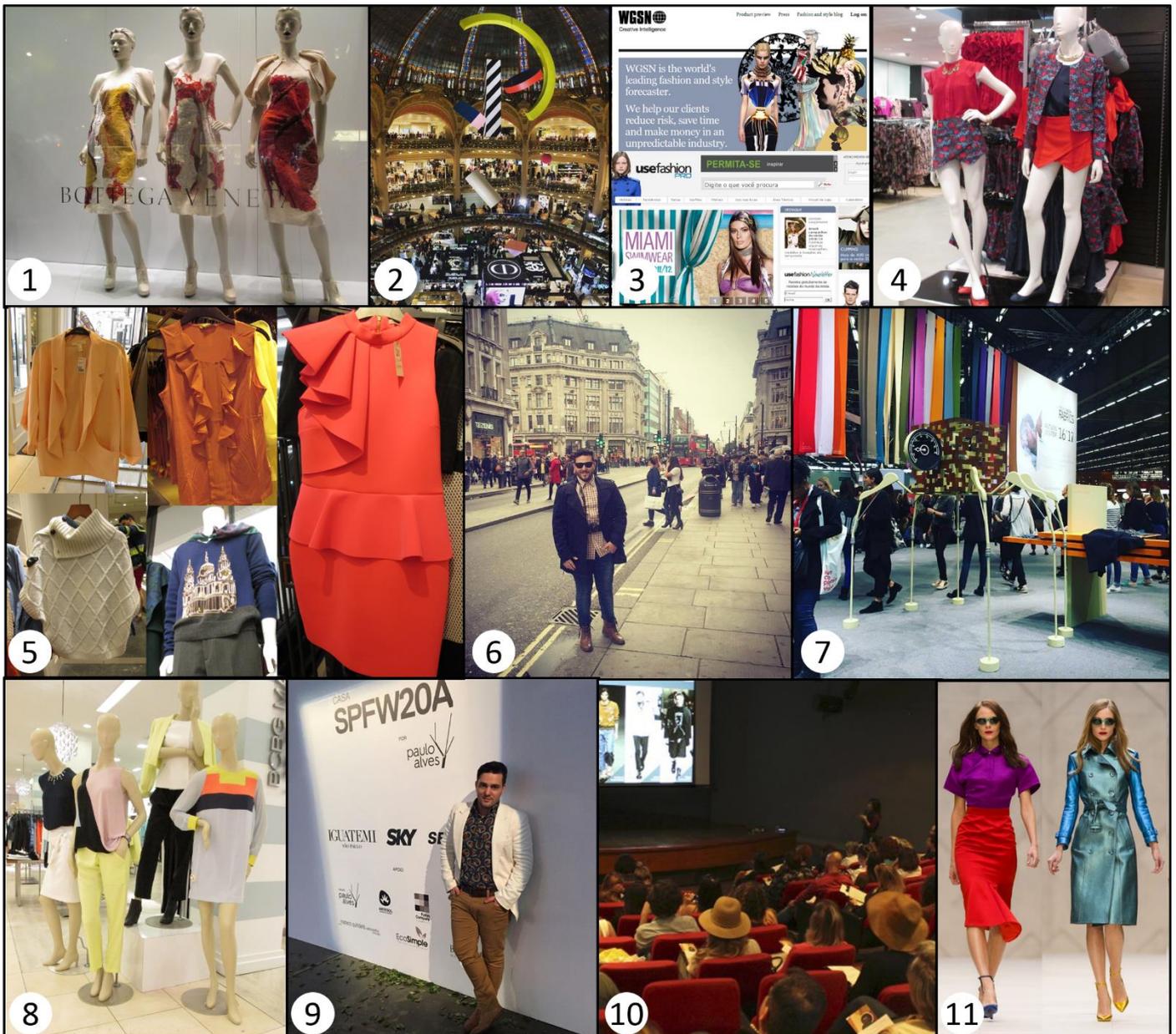
Ao longo de sua carreira desenvolveu os trabalhos de gerenciamento de produção, planejamento comercial, estilismo, coordenação geral de estilo e direção criativa em redes de varejo e atacado, trabalhando em diversas linhas de produto como: tricô, malharia circular, jeans, tecido plano, bijuterias e acessórios; todas direcionadas aos segmentos feminino, masculino e infantil.

Atualmente desenvolve trabalho de pesquisa e consultoria de moda para algumas empresas do segmento têxtil nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio Grande do Sul. Realiza visitas periódicas aos principais centros de moda do mundo (Nova York, Londres e Paris) acompanhando e trazendo as tendências para as coleções.

É empresário e coordenador geral de estilo de uma marca própria, a Lucas Rizatti Moda, direcionada ao público feminino de alta classe social, que tem ponto de venda fixo à Rua Oscar Freire na capital paulistana, considerada o maior *point* das marcas de luxo do país, contando ainda com outros pontos de venda em multimarcas de todo o Brasil (www.lucasrizattimoda.com.br).

Desenvolvimento de coleções

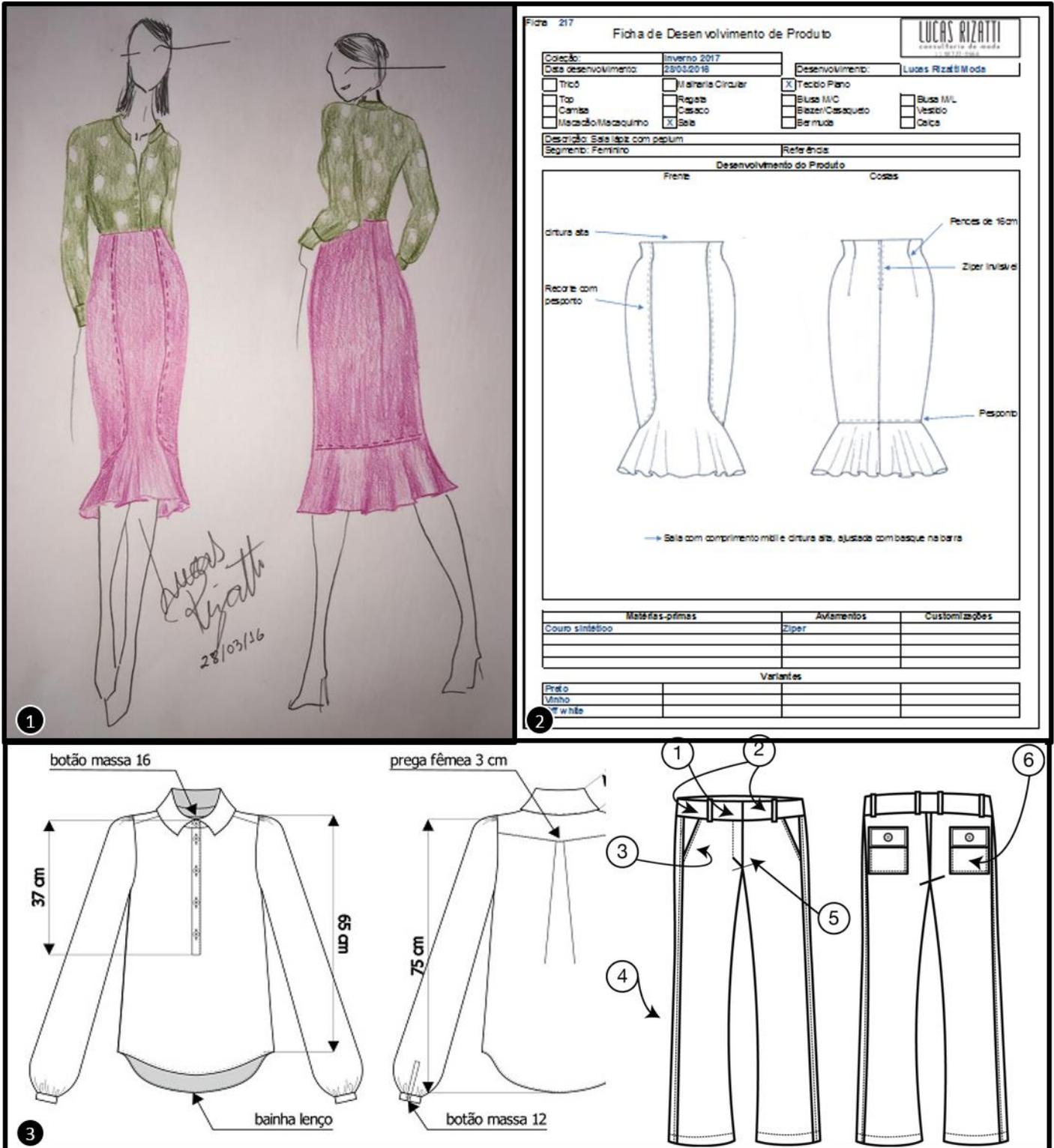
Pesquisa de moda – Desenvolve as pesquisas através de viagens internacionais visitando as principais feiras têxteis como a “*Premiere Vision Paris*” conferindo as macro tendências para as coleções futuras. E também fazendo a confirmação das tendências em loco nas ruas de maior consumo de moda do planeta nas cidades de Nova Iorque, Londres e Paris. Pesquisas em blogs e sites especializados em conteúdo de moda. Acompanhamento dos desfiles nas semanas de moda (em loco ou via internet). Participação de palestras e seminários de moda.



1. Pesquisa Inverno 2014 Nova Iorque (vitrine – Bottega Veneta) | 2. Pesquisa Verão 2016.17 Paris (Galeries Lafayette) | 3. Sites de pesquisa assinados (WGSN, UseFashion) | 4. Pesquisa Verão 2014.15 Londres (interior de loja – Primark) | 5. Pesquisa Inverno 2015 Paris e Londres (fotos de produtos – Forever 21, Mango, Massimo Dutti, Burberry, River Island) | 6. Pesquisa Inverno 2016 Londres (Lucas Rizatti na Oxford Street) | 7. Feira têxtil Inverno 2017 (Premiere Vision Paris) | 8. Pesquisa Verão 2015.16 Nova Iorque (interior de loja – BCBG Max Azria) | 9. Acompanhamento de semana de moda (São Paulo Fashion Week Inverno 2016) | 10. Palestra Preview Inverno 2017 (Senac Moda Informação) | 11. Desfile Verão 2013.14 (Burberry – Londres Fashion Week).

Desenvolvimento de coleções

Desenhos artísticos e técnicos – Ao desenvolver as coleções elabora todos os passos de desenhos iniciando com os croquis artísticos da coleção completa, passando para as fichas de desenvolvimento e pilotagens das peças através de desenhos planos a mão livre ou usando o Corel Draw.



1. Croqui artístico manual | 2. Ficha de desenvolvimento de produto | 3. Desenhos técnicos feitos em Corel Draw.

TRABALHOS DESENVOLVIDOS**Desenvolvimento de coleções**

Linhas de produtos trabalhadas – Com experiência em diversas linhas de produtos tem uma bagagem maior no desenvolvimento de artigos de malharia retilínea (tricô); um vasto conhecimento e expertise em artigos de malharia circular e tecido plano, e também já desenvolveu produtos e coleções em jeans e acessórios.

Tricôs de verão

TRABALHOS DESENVOLVIDOS

Desenvolvimento de coleções

Tricôs de Inverno



TRABALHOS DESENVOLVIDOS

Tecido Plano



Malharia Circular

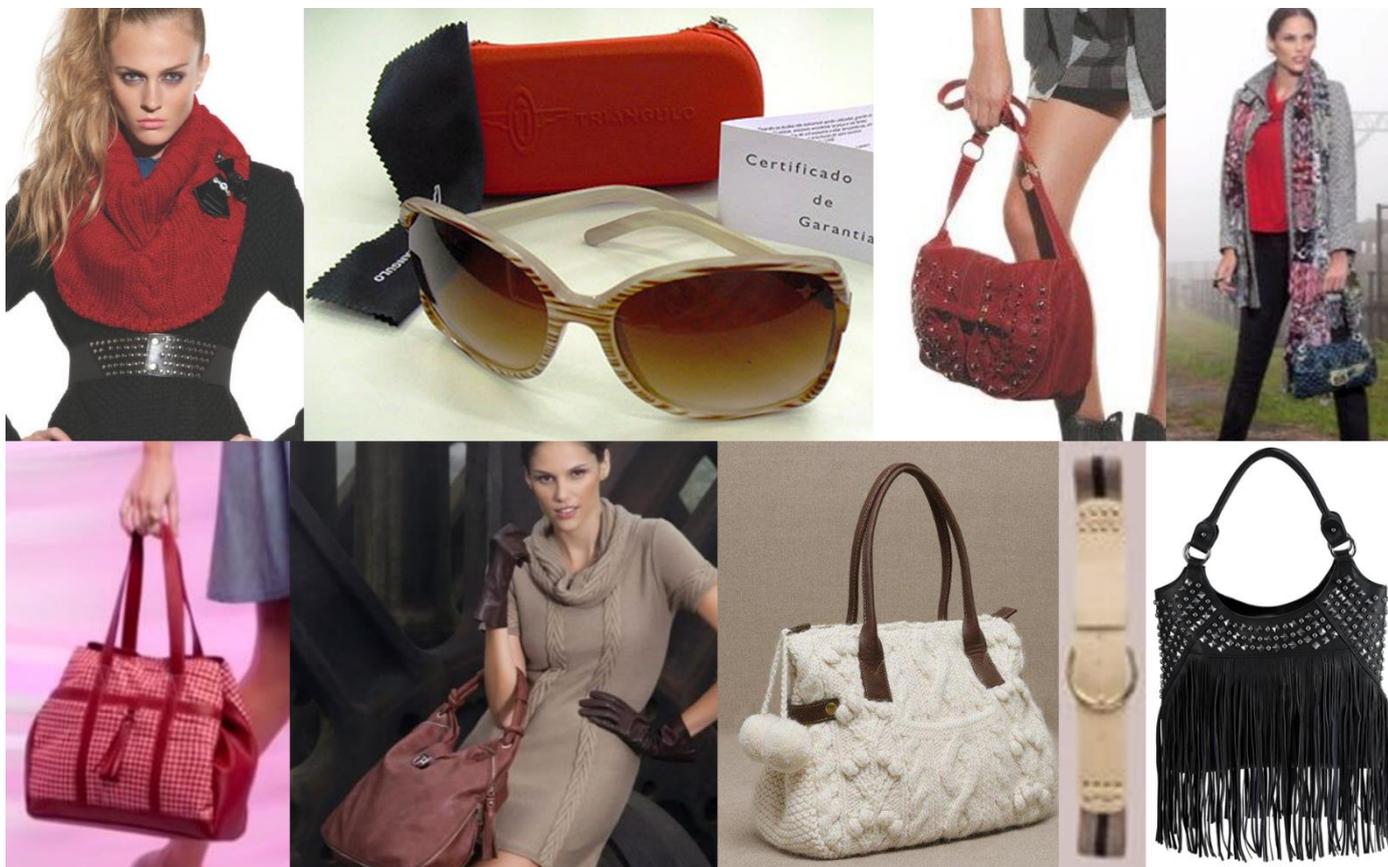


TRABALHOS DESENVOLVIDOS

Jeans



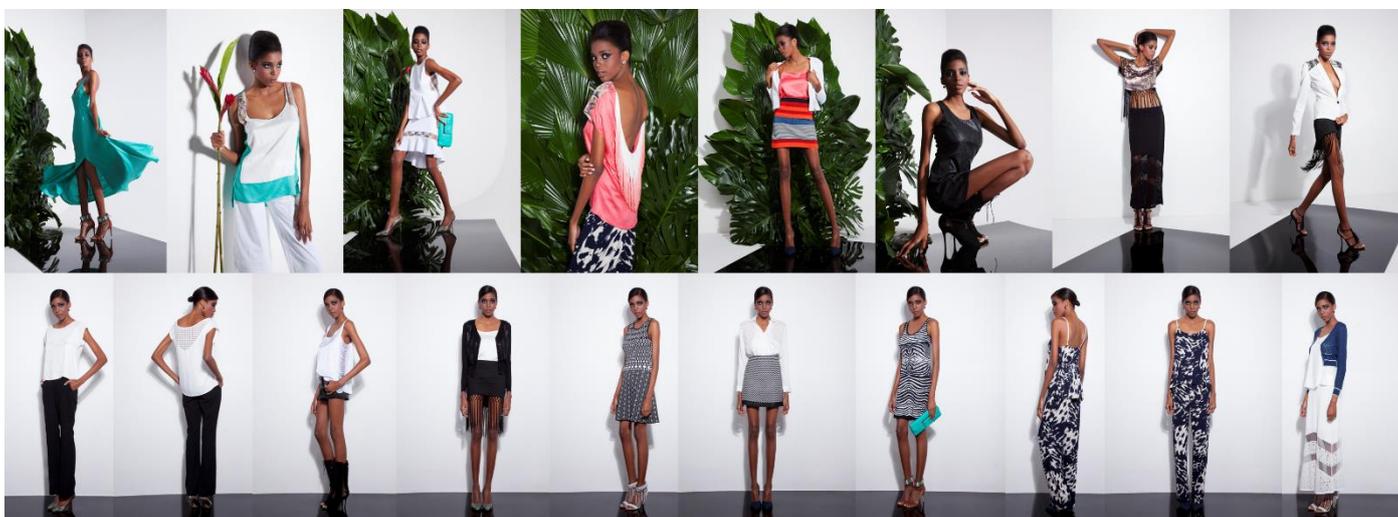
Accessórios



TRABALHOS DESENVOLVIDOS**Coordenação de Campanhas**

Coordenação de campanhas de moda, acompanhando os pontos iniciais como as estratégias para apresentar melhor uma coleção e a melhor forma de atingir o público alvo. Montagem da imagem de moda através do *styling* e direção das fotos, finalizando todo o trabalho com a criação e diagramação dos catálogos.

A seguir alguns trabalhos dirigidos e executados:

Imagivan – Coleção Inverno 2016**Lucas Rizatti Moda – Coleção Verão 2014.15**

Triângulo Moda - Coleção Verão 2010.11



Histeria Tricot – Coleção Inverno 2015



Triângulo Moda – Coleção Inverno 2013



Histeria Tricot – Coleção Inverno 2014



Triângulo Moda – Coleção Inverno 2010



Triângulo Moda – Coleção Verão 2013.14



Diguete – Coleção Verão 2015.16



Histeria Tricot – Coleção Inverno 2016



Imagivan – Coleção Verão 2015.16



Ralm – Coleção Inverno 2015



Triângulo Moda – Coleção Verão 2011.12



